

**PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING*
TERHADAP KEPUASAN NASABAH
(Studi kasus pada BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Fiqri Yunanda Pratama

NPM : 20120730132

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI MUAMALAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**