

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.

Angipora, Marius P. 1999. *Dasar Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada

Arif, Muhammad. 2010. *Dasar Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.

Assauri, Sofyan. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : RajaGrafindo Pesada.

Arif, Muhammad. 2010. *Dasar Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.

Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran. Edisi 1*. Yogyakarta: Andi.

Clindiff, Edward. Richard R. Still. Norman A.P. Govani. 1988. *Dasar Dasar Marketing Modern*. Yogyakarta : Liberty.

Firdaus, Muhammad. 2005. *Dasar dan Startegi Pemasaran Syariah*. Jakarta : Renaisan.

Gunara, Thorik dan Utus Hardiono S. 2007. *Marketing Muhammad*. Bandung : Salamadani Pustaka Semesta.

Ghozali, Imam, 2013, Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi, Semarang – Undip

Kotler, Philip & Kevin Lane K. 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*, yang dialihbahasakan oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip. 1999. *Marketing esentials*. Jakarta : Penerbit Erlangga

Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta : Salmeha Empat

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mowen, John C., Michael Minor.2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Pawitra, Teddy.2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*.Bandung: PT Remaja Rosdakarta.
- Setiadi, Nugroho J.2010. *Perilaku Konsumen : Prespektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keninginan Konsumen*.Jakarta : Kencana.
- Sugiono. 1994. *Metode Penelitian Administrasi*.Bandung : Alfabeta.
- Sugiono. 2014 .*Metode Penelitian pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* .Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Perspektif Menejemen & Pemasaran Kontemporer*. Edisi Pertama, cetakan pertama. Yogyakarta : ANDI,
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : penerbit andi
- Usmara, Usi. 2008 *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books

2. Jurnal

- Aprilia, Fitri, Srikandi Kumadji dan Andriani Kusumawati. 2014. *Pengaruh Realtionship Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah (studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri KC Bandar Jaya)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Brawijaya.
- Diantra, Litra dan Samsir. 2015. *Analisis Relationship Marketing Terhadap Costomer Satisfaction Dan Costomer Retention Pada Nasabah Bank Mualamalat Cabang Bangkinang Kabupaten Kampar*. Jurnal Tempak Manajemen. Universitas Riau.
- Juparianto, Edwin. 2012. *Sikap Relatif dan Komitmen Jangka Panjang Dalam Model Loyalitas*. Jurnal Ekonomi.Universitas Petra Surabaya.
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing management (International Edition)*, New Jersey 07458 : Prentice Hall, Inc.Upper Saddle River
- Maulidi dan Ainur Rofiq. 2013. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Studi Pada Nasabah PT Bank Pembangunan Daerah*

- Jawa Timur TBK Cabang Bawean*. Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya.
- Mardika, Wati dan Naili Farida. 2013. *Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi*. Jurnal Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Diponegoro.
- Naibaho, Frenky Reonaldi, Zulkarain, dan Sri Rastuti. 2015. *Pengaruh Coustomer Relationship Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Giro Pada PT. Bank Mestika Di Kota Pekanbaru*” Jurnal Ekonomika Fakultas Ekonmi Universitas Riau
- Pontoh, Michael B., Lotje Kawet, Williem A. Tambunan. 2014. *Kualitas Layanan, Citra Perusahaan, Kepercayaan dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI Cabang Manado*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi.
- Reonaldi, Frenky, Zulkarnain dan Sri Hastuti. 2015. *Pengaruh Costumer Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Giro Pada PT. Bank Mestika Di Kota Pekanbaru*. Jurnal Ekonomi. Universitas Riau.
- 3. Skripsi**
- Ariyaningsih, Wiyan. 2013. *Pengaruh Usaha-Usaha Realtionship Marketing Di UD Sulkarina Brass, Juwana Terhadap Loyalias nasabah* Skripsi Manajemen. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Mahanini, Sonya. 2010. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pembayaran Rekening Listrik (Studi Pada Unit Pelayanan Pelanggan Wilayah Semarang Barat)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.