

**KEGAGALAN ZIMBABWE DALAM MEMANFAATKAN  
PELUANG DARI FENOMENA GLOBALISASI**

(The Failure of Zimbabwe in Utilizing the Opportunities of the Globalization  
Phenomenon)

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik S-1  
pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh :

ADELINA DAMAYANTI

20120510230

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya menyatakan bahwa Karya Ilmiah atau Skripsi ini adalah asli hasil karya saya sendiri dan Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan untuk memperoleh gelar kesarjanaan Strata Satu (S1) maupun Magister (S2) dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun Perguruan Tinggi lain.

Semua informasi yang dimuat dalam Karya Ilmiah ini yang berasal dari penulis lain baik dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari Karya Ilmiah atau Skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggungjawab saya sebagai penulis.

Penyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari mendapati ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 17 Mei 2016

Penulis,

Adelina Damayanti

## MOTTO

Don't give up, because if you give up you can't get something from what you  
have to do, and you have made yourself down

(anonym)

If you wanna be a great person, start it from zero

(anonym)

The best preparation for tomorrow is doing your best today

(anonym)

There's nothing can move, if you won't to give your best to move

(anonym)

Be yourself, Be brave, Be a great Woman.

Then spread the positif energy to another person

(Parent)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Papah dan Mamah yang selama ini sudah banyak mendukung ade secara apapun itu, terutama materiil. Terimakasih selama ini telah menguatkan Ade melalui nasihat – nasihatnya, yang sudah membuat Ade menjadi perempuan yang dewasa seperti saat ini, perempuan yang jauh lebih menghargai proses pencapaian terhadap apapun.

Dimas Aditiya Maulana, adik tersayang nya Mba Ade satu – satunya. Terimakasih atas supportnya selama ini, terimakasih atas kekonyolannya selama ini yang sangat menghibur di sela *hectic* nya pembuatan skripsi ini, dan terimakasih sudah menjadi adik yang baik, satu – satunya tempat curhat yang bisa diajak ngobrol apapun.

Papuk Nine (Almh.), Amaq Kake Adah (Alm.), Pade, Bude, Om, Bibi semuanya, terimakasih sudah mendukung secara materiil selama ini. Seluruh keluarga yang sudah mendukung perjalanan pendidikan Ade selama ini, terimakasih sebanyak – banyaknya.

Mba Yanti, Mba Adah, Mba Ita, A' Awing, Mba Merry, Mba Uwi dan Mba Ayu, terimakasih selama ini *supportnya*, terimakasih nasihat – nasihatnya yang sudah membuat Ade jauh lebih bijak lagi dalam mengambil berbagai keputusan

hidup. Khusus Mba Yanti dan Mba Adah terimakasih juga dukungan materiilnya selama ini.

Anggota Korps Mahasiswa Hubungan Internasional UMY (KOMAHI UMY), terimakasih sudah menjadi rumah kedua, keluarga kedua di Yogyakarta Terimakasih atas kesempatan yang diberikan untuk bergabung dengan keluarga ini.

- Pengurus Periode angkatan 2012/2013, angkatan 2013/2014, dan angkatan 2014/2015 terimakasih atas bimbingan dan kesempatan yang diberikan selama ini.
- Pengurus *online shopping* yang sudah menjadi keluarga besar, yang paling tau kondisi dan perjalanan seorang Adel selama kuliah, Terimakasih banyak dukungannya.
- Kabinet Ceria (Fanani, Desti, Lila, Dede, Ghiffari, Dyan, Syifa, Dias, Ditha, Satria, Sarah, Alif, Rahmat, Ucup, Wulan, dan terutama *partner* dalam menjalani tanggung jawab divisi, Bapak Kadiv Luthfi). Terimakasih banyak kesempatan yang diberikan selama ini, untuk selalu belajar menjadi seorang Adel yang jauh lebih baik dan produktif.
- Keluarga besar Divisi Pengembangan Wacana, terimakasih sudah menjadi keluarga utama yang selalu ada dan siap menerima kapanpun dan dalam kondisi apapun.

- Anak – anak ayam....terimakasih banyak selama ini sudah membantu menghilangkan penat dari skripsi dan berbagai lika – liku perkuliahan di semester akhir.

*Last But not Least*, sahabat – sahabat tercinta selama kuliah, anak – anak kos Mawar, Eky Pratiwi (neng Mbem), Kenang Masyita Ratri (Kenang), Amperawati (neng Vera), Nurhikmah Amalia (Lia), Henny Juniati (Henny), terimakasih atas dukungan baik senang maupun susah, keluh kesah selama kuliah, sakit ataupun sehat kalian selalu tetap ada untuk mendukung. Tidak lupa untuk teman – teman KKN 118 juga yang sudah mewarnai perjalanan kuliah saya.

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah.....	iii
Motto.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pokok Masalah.....	8
C. Kerangka Pemikiran	
C.1. Teori <i>Governance</i> .....	9
C.2. Konsep <i>Social Entrepreneurship</i> .....	14
C.3. Konsep Kekuatan Nasional.....	17
D. Hipotesis.....	26
E. Jangkauan Penelitian.....	26
F. Sistematika Penulisan.....	26

### **BAB II : FENOMENA GLOBALISASI DI HADAPAN ZIMBABWE DALAM KEPEMIMPINAN ROBERT MUGABE**

A. Gambaran Globalisasi.....	28
B. Peluang Globalisasi.....	32
C. Kepemimpinan Robert Mugabe di Zimbabwe.....	43

### **BAB III : SUMBER – SUMBER KEKUATAN NASIONAL DAN POLITIK EKONOMI ZIMBABWE**

A. Profil Kekuatan Nasional Zimbabwe.....	48
---	----

A.1. <i>Tangible</i>	
A.1.1. Aspek Geografis.....	49
A.1.2. Aspek Demografis.....	55
A.1.3. Aspek Ekonomi.....	59
A.2. <i>In-Tangible</i> .....	63
A.2.1. Nilai Kebudayaan dan Masyarakat .....	64
A.2.2. Hubungan Kerjasama.....	68
A.2.2.1. hubungan bilateral Zimbabwe.....	70
A.2.2.2. hubungan regional Zimbabwe.....	79
A.2.2.2.1 Southern African Development Community (SADC).....	81
A.2.2.2.2. Common Market for Eastern and Southern Africa (COMESA).....	82
A.2.3. Kebijakan.....	85
 B. Pemanfaatan Kekuatan Nasional	
B.1. Kelemahan.....	91
B.2. Kekuatan.....	95
<b>BAB IV : ENTREPRENEURSHIP DAN GOOD GOVERNANCE.....</b>	<b>105</b>
A. <i>Social Entrepreneurship</i>	
A.1. Kegagalan.....	107
A.2. Keberhasilan.....	110
 B. <i>Good Governance</i>	
B.1. Kegagalan.....	112
B.2. Keberhasilan.....	115
 <b>BAB V : PENUTUP.....</b>	<b>121</b>
 <b>LAMPIRAN</b>	



<b>A. Peta</b>	
Peta.2. Letak Geografis Zimbabwe dalam Peta Afrika.....	125
Peta.3. Wilayah Proyek Zimbabwe.....	126
Peta.4. Negara Anggota SADC.....	127
<b>B. Grafik</b>	
Grafik.1. Populasi Zimbabwe.....	128
Grafik.2. Angka Kematian Balita dan Ibu Melahirkan serta Angka Harapan Hidup pada Kelahiran Bayi.....	129
Grafik.3. Tingkat Pendidikan Dasar, Menengah dan Atas di Zimbabwe.....	130
Grafik.4. Total Tenaga Kerja Zimbabwe.....	131
Grafik.5. Total Pengangguran (% total kekuatan tenaga kerja) berdasarkan penilaian ILO.....	131
Grafik.6. GDP Perkapita Zimbabwe (US\$ terkini).....	132
Grafik.7. Total GDP Zimbabwe (US\$ terkini).....	132
Grafik.8. Tingkat Inflasi, GDP Deflator (dalam % ).....	133
Grafik.9. Angka Pertumbuhan GDP (data dalam % ).....	133
Grafik.10. Tingkat Ekspor dan Impor Barang dan Jasa (% GDP).....	134
Grafik.11. Kualitas Infrastruktur Zimbabwe.....	134
Grafik.12. Kepemilikan Personal Komputer (setiap 1000 orang)...	135
Grafik.13. Pasar Utama Perdagangan Ekspor dalam COMESA.....	135
<b>C. Tabel</b>	
Tabel.3. World Development Indicator : Fragile Situation Part.1 .....	136
Tabel.4. World Development Indicator : Fragile Situation Part.2 .....	138
Tabel.5. Buku Tahunan PDB (harga pasar) Angka Pertumbuhan dalam SADC (%).....	140
Tabel.6. PDB Perkapita dalam SADC (US\$ perkapita).....	141

Tabel.7. Angka Inflasi Tahunan (rata – rata per tahun), % dalam SADC.....	142
Tabel.8. Impor Barang dan Jasa dalam SADC (juta US\$).....	143
Tabel.9. Ekspor Barang dan Jasa dalam SADC (juta US\$).....	144
Tabel.10. Perbandingan Bersih Pendaftaran Sekolah Tingkat Kedua (total) dalam SADC.....	145
Tabel.11. Perdagangan Global COMESA setiap Negara, Nilai dalam (juta US\$).....	146
Tabel.12. Pasar Ekspor Utama untuk Negara Anggota COMESA, Nilai dalam (juta US\$).....	147
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>148</b>