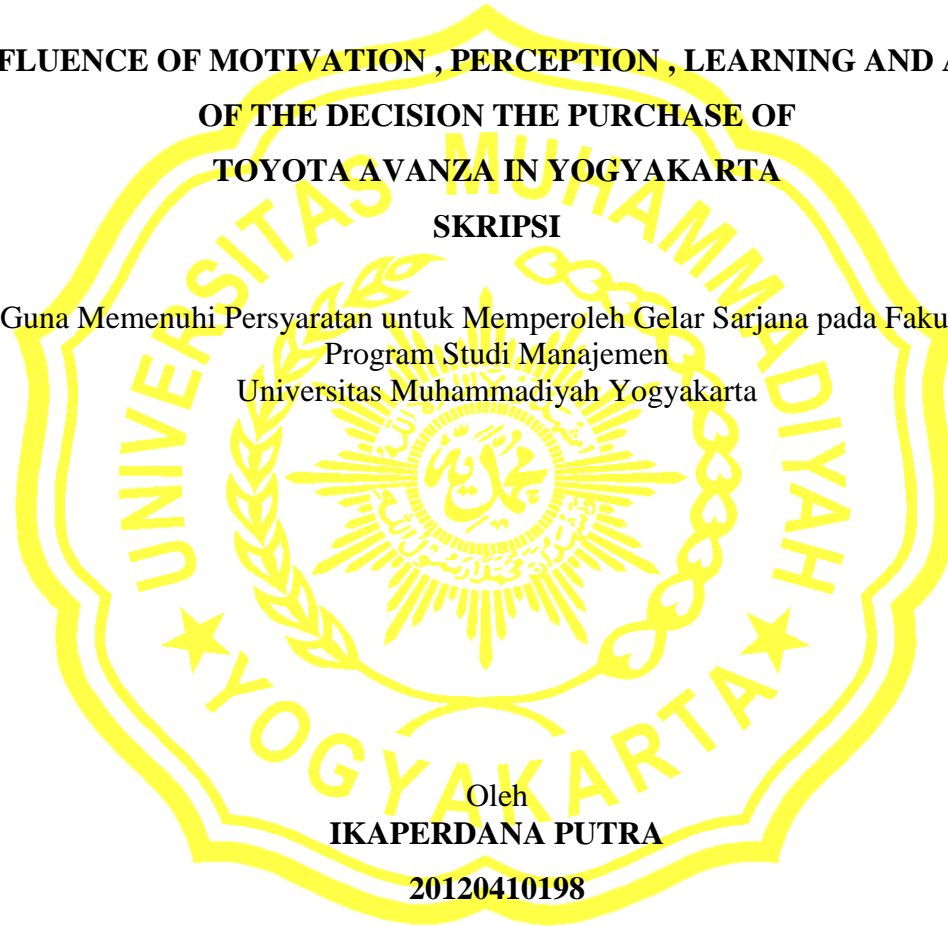


**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, PEMBELAJARAN DAN SIKAP KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
TOYOTA AVANZA Di YOGYAKARTA**

**THE INFLUENCE OF MOTIVATION , PERCEPTION , LEARNING AND ATTITUDE
OF THE DECISION THE PURCHASE OF
TOYOTA AVANZA IN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi
Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
IKAPERDANA PUTRA

20120410198

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016