

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBIN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang Masalah	1
B.Batasan Masalah	7
C.Rumusan Masalah.....	7
D.Tujuan Penelitian.....	9
E.Manfaat penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSAKA	11
A.Landasan Teori	11
B.Hubungan Antar Variabel.....	15
C.Definisi Variabel.....	16
1.Motivasi Konsumen	16
2.Persepsi Konsumen	17
3.Pembelajaran Konsumen.....	18
4.Sikap Konsumen.....	18
5Keputusan Pembelian	19
A.Penelitian Terdahulu.....	19
B.Hipotesis Penelitian	20
C.Model Penelitian.....	23
BAB III	25
METODE PENELITIAN.....	25
A.Subyek Dan Obyek Penelitian.....	25
B.Jenis Dan Sumber Data.....	25
C.Populasi Dan Sampel.....	26

D.Teknik Pengambilan Sampel	27
E.Teknik Pengumpulan Data.....	28
F.Definisi Oprasional	29
G.Uji Kualitas Instrumen Dan Teknik Analisis Data.....	32
1.Uji Validitas	32
2.Uji Reliabilitas.....	32
3.Uji Asumsi Klasik	33
F.Uji Hipotesis Dan Analisis Data	34
1.Regresi Berganda	34
2.Uji Nilai F (Uji Serentak).....	35
3.Uji Nilai t (Uji Parsial)	35
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A.Gambaran Umum Obyek Dan Subyek Penelitian	37
1.Sejarah Singkat Daerah Istimewa Yogyakarta.....	37
2.Kondisi Umum	39
3.Letak Geografis	40
4.Iklim	41
5.Profil Responden	42
6.Statistik Deskriptif.....	43
B.Hasil Uji Instrumen Dan Data	47
1.Hasil Uji Validitas	48
2.Hasil Uji Reliabilitas	51
3.Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
C.Hasil Uji Hipotesis.....	55
1.Regresi Berganda	55
2.Hasil Uji F	56
3.Hasil Uji t	57
D.Pembahasan	59
BAB V	65
SIMPULAN SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	65
A.Simpulan.....	65
B.Keterbatasan Penelitian	66
C.Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

3.1. Skala likert.....	27
4.1. Distribusi Frekuensi Jumlah Kuesioner.....	42
4.2. Profil Responden	42
4.3. Hasil Analisis Deskriptif Motivasi Konsumen.....	44
4.4. Hasil Analisis Deskriptif Persepsi Konsumen.....	45
4.5. Hasil Analisis Deskriptif Pembelajaran Konsumen	45
4.6. Hasil Analisis Deskriptif Sikap konsumen.....	46
4.7. Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	47
4.8. Hasil Uji Validitas Motivasi Konsumen.....	48
4.9. Hasil Uji Validitas Persepsi Konsumen	48
4.10. Hasil Uji Validitas Pembelajaran Konsumen	49
4.11. Hasil Uji Validitas Sikap Konsumen.....	50
4.12. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	50
4.13. Hasil Uji Reliabilitas	51
4.14. Hasil Uji Normalitas.....	53
4.15. Hasil Uji Multikolinearitas	53
4.16. Hasil Uji Heterokedasitas	54
4.17. Hasil Uji Regresi Berganda	55
4.18. Hasil Uji F	56

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Pengambilan Keputusan.....	12
2.2. Model Lima Tahap Proses Pengambilan Keputusan.....	14
2.3. Model Penelitian.....	23