

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, PEMBELAJARAN DAN SIKAP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
TOYOTA AVANZA Di YOGYAKARTA**

**THE INFLUENCE OF MOTIVATION , PERCEPTION , LEARNING AND
ATTITUDE OF THE DECISION THE PURCHASE OF
TOYOTA AVANZA IN YOGYAKARTA**

Diajukan oleh


IKA PERDANA PUTRA


20120410198


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 30 April 2016

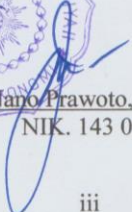
Yang terdiri dari


Dr. Susanto, MS
Ketua Tim Penguji


Dr. Siti Dyah Handayani, MM
Anggota Tim Penguji


Drs. Winarso, MM
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Naro Prawoto, SE., Msi.
NIK. 143 016