

SKRIPSI

**STRATEGI DIPLOMASI PERUSAHAAN MULTINASIONAL DALAM
PENETRASI PASAR KE NEGARA BERKEMBANG (STUDI KASUS
KOMATSU LTD DI INDONESIA)**

*THE DIPLOMACY STRATEGY OF MULTINATIONAL CORPORATIONS
TOWARDS MARKET PENETRATION IN DEVELOPING COUNTRIES (CASE
STUDY KOMATSU LTD IN INDONESIA)*



Oleh :

Ichtiar Melia Cahyanti

20120510357

**Jurusan Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

2016