

**STRATEGI DIPLOMASI PERUSAHAAN MULTINASIONAL DALAM  
PENETRASI PASAR KE NEGARA BERKEMBANG  
(STUDI KASUS KOMATSU LTD DI INDONESIA)**

**The Diplomacy Strategy of Multinational Corporations Towards Market  
Penetration In Developing Countries (Case Study Komatsu Ltd In Indonesia)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 (S-1)  
Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**DISUSUN OLEH :**

**ICHTIAR MELIA CAHYANTI**

**20120510357**

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini berjudul :

### **STRATEGI DIPLOMASI PERUSAHAAN MULTINASIONAL DALAM PENETRASI PASAR KE NEGARA BERKEMBANG (STUDI KASUS KOMATSU LTD DI INDONESIA)**

**The Diplomacy Strategy of Multinational Corporations Towards Market  
Penetration In Developing Countries (Case Study Komatsu Ltd In Indonesia)**

Disusun oleh :

**ICHTIAR MELIA CAHYANTI**

**20120510357**

Telah dipertahankan, dinyatakan LULUS dan disahkan dihadapan Tim Penguji  
Skripsi Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 10 Mei 2016

Pukul : 08.00 WIB

Tempat : Laboratorium Ilmu Hubungan Internasional

#### **TIM PENGUJI**

**Ketua Penguji**

Adde Marup Wirasenjaya, S.IP., M.A.

NIK 19721017200004 163 064

**Penguji I**

**Penguji II**

Sugeng Riyanto, S.IP., M.Si  
NIK19700323199409 163 030

Husni Amriyanto Putra, Drs., M.Si  
NIK 19090301199406 163 026

## **MOTTO**

### **STRUGGLE IS A LIFE, LIFE IS A STRUGGLE**

**“ Banyak cerita yang sudah saya alami sepanjang menempuh Studi Ilmu Hubungan Internasional. Saya akan terus berjuang, untuk cerita-cerita hidup saya selanjutnya. Karena, perjuangan adalah untuk hidup, dan hidup adalah untuk berjuang. Sampai Jumpa di cerita selanjutnya! keep STRUGGLE, Ihtiar”**

## **Kupersembahkan Skripsi ini untuk:**

**Orang Tuaku (Ibu Suwarti dan Bapak Sudaryanto)**

**My Only Brother, Gigih**

**Seluruh Keluargaku**

**My Humble Engineer (Mas Indra Wahyudi, yang sudah support aku sampai bisa menyelesaikan skripsi ini, terima kasih sudah banyak membantuku, terima kasih telah menemaniku menyelesaikan masa studi S1 ku, Mas. Thank you for being my best partner, I love you)**

**Seluruh sahabat-sahabatku Di Hubungan Internasional (Ummi, Yuni, Asep, Syelvi, Husnil, Wahyu, Dita, Gita, Desy, Caca, Leidy, Sarah)**

**Temen-temen Kos Wisma Citra (Eta, Ayuk Jen, Akakintan, Yani, Nia)**

**MiB KOMAHI (Sebuah Divisi yang sudah kuanggap keluarga sendiri, terima kasih atas 3 tahun lebih ini, love love love)**

**Onlineshopping, KOMAHI 2012 (Perjalanan panjang sudah aku lalui bersama seluruh teman-teman Komahi 2012, dari TO sampai LDK wkwk itu lucu, menggemaskan, dan menakutkan hahahaha. Saya akan selalu mengingat kalian, see you on top Guys)**

**Public Relations SEA UMY (Walaupun Cuma setahun menjadi bagian PR SEA, tapi sangat berkesan untukku, terima kasih banyak I miss you all)**

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat dan Karunianya selama penulis menjalani kuliah hingga penyelesaian penulisan skripsi yang berjudul “Strategi Diplomasi Perusahaan Multinasional dalam Penetrasi Pasar ke Negara Berkembang (Studi Kasus Komatsu Ltd di Indonesia)”

Penulisan Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi yang digunakan oleh perusahaan multinasional dalam usahanya untuk melakukan ekspansi ke negara-negara berkembang, salah satunya Indonesia. Dari sinilah penulis mencoba menganalisis dan meneliti kegiatan sebuah korporasi internasional dari segi Ekonomi Politik Internasional dalam kaitannya dengan Ilmu Hubungan Internasional.

Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih atas keterlibatan para pihak dari awal hingga akhir penulisan ini memberikan bantuan dan kerjasama membantu penyusunan skripsi ini, ucapan itu ditujukan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA. Selaku Rektor sekaligus dosen Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Ali Muhammad, S.IP, MA, PhD selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Bambang Wahyu Nugroho, S.IP., M.Si selaku Wakil Dekan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terima kasih Pak Bambang, atas *approve* dari Bapak saya bisa *internship* di Komatsu Indonesia. Terima kasih sudah banyak mengajarkan MNCs Studies bagi saya.

4. Ibu Dr. Hj. Nur Azizah, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Bapak Ade Marup Wirasenjaya, S.IP, M.Si selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan skripsi ini. Khusus untuk pak Ade, terima kasih banyak. Semua tentang bimbingan skripsi selama satu semester akan saya kenang dan saya ingat dengan baik.
6. Bapak Sugeng Riyanto, S.IP. M.Si selaku Dosen Penguji satu dalam skripsi ini
7. Bapak Drs. Husni Amriyanto, M.Si selaku Dosen Penguji dua dalam skripsi ini
8. Ibu Wahyuni Kartikasari, S.T., S.IP., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik
9. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
10. Bapak dan Ibu Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam setiap masalah administrasi selama penulis kuliah
11. Bapak Waluyo, Bapak Ayub, Bapak Jumari, dan Mbak Lia terima kasih sudah saya buat rempong, hehehehe.
12. Teman-teman mahasiswa/I Ilmu Hubungan Internasional angkatan 2012 dan segenap Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

13. Teman-teman satu Dospem, terima kasih sudah berkabar jika Dospem ada di Lab HI. Hehehe. Aku akan kangen masa-masa bimbingan bersama kalian.
14. Seluruh karyawan dan *ekspatriat* PT Komatsu Indonesia (Mr. Bambang Haryanto, Mr. Tadashi Ogaswara, Mr. Kousaku Tsuji, Mbak Vera, Mas Galih, Mbak Iyes, Mbak Rini, Mbak Linda, Mas Fajar, Mbak Oci, Mbak Sadel, Pak Heri, Pak Irvan, Mbak Indres, Mas Ridwan) yang telah banyak membantu selama *internship* dan memberikan data untuk penyelesaian skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun ke arah penyempurnaan penulisan skripsi ini. Penulis berharap kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang studi Ilmu Hubungan Internasional.

Yogyakarta, 14 Mei 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	<b>8</b>
<b>C. Kerangka Teori</b> .....	<b>8</b>
<i>Konsep Strategi Aliansi</i> .....	<b>8</b>
<i>Konsep Corporate Culture</i> .....	<b>12</b>
<b>D. Hipotesa</b> .....	<b>17</b>
<b>E. Jangkauan Penelitian</b> .....	<b>18</b>
<b>F. Metode Penelitian</b> .....	<b>18</b>

<b>G. Sistematika Penulisan</b> .....	19
<b>BAB II. MUNCULNYA MNCS DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI NEGARA BERKEMBANG</b>	
<b>A. Pengertian Perusahaan Multinasional dan Investasi Asing</b> .....	21
<i>Investasi Asing dalam Penetrasi Pasar MNCs</i> .....	25
<b>B. Ekspansi MNCs dan Kondisi Ekonomi Politik</b>	
<b>Negara Berkembang</b> .....	29
<i>Ekspansi Multinational Corporations</i> .....	29
<i>Konstelasi Ekonomi dan Politik Negara Berkembang</i> .....	32
<b>C. Interaksi Perusahaan Multinasional di Negara Berkembang</b> ....	39
<b>BAB III. KOMATSU INTERNASIONAL DAN PEMBANGUNAN INDUSTRI DI INDONESIA</b>	
<b>A. Sejarah Komatsu Ltd Menjadi Perusahaan Multinasional</b> .....	46
<b>B. Gambaran Umum Dunia Industri Di Indonesia</b> .....	49
<i>Perkembangan Industri di Indonesia</i> .....	56
<b>C. Peran Komatsu Ltd Dalam Membangun Indonesia</b> .....	59
<i>Heavy Equipment Made In Indonesia</i> .....	62
<b>BAB IV. STRATEGI KOMATSU DALAM PENETRASI PASAR KE INDONESIA</b>	
<b>A. Jepang Sebagai Negara Industri</b> .....	69
<b>B. Strategi Aliansi Komatsu Ltd</b> .....	75

<i>Kondisi Ekonomi Pada Orde Baru</i> .....	81
<i>Kolaborasi Komatsu dengan anak perusahaan Astra Internasional</i> .....	83
<b>C. Corporate Culture Sebagai Strategi Penetrasi Pasar</b> .....	87
<i>Budaya Organisasi Jepang</i> .....	87
<i>The Komatsu Way: Diplomasi Komatsu Ltd dalam ekspansi ke manca negara</i> .....	89
<b>BAB V.KESIMPULAN</b> .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	97