

**PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT (ILM) SEBAGAI  
MATERI KAMPANYE SOSIAL JOGJA ORA DIDOL**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana  
Ilmu Komunikasi pada Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**Hasan Basri (20110530092)**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**2016**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Hasan Basri

Nomor Mahasiswa : 20110530092

Konsentrasi : Advertising

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul " PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT (ILM) SEBAGAI MATERI KAMPANYE SOSIAL JOGJA ORA DIDOL adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari tugas akhir ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.



Yogyakarta, 2 Mei 2016

Hasan Basri

**MOTO**

**NEVER SURRENDER**

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrohmanirrohim*

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala berkah, rahmat, dan karunia-Nya, tidak lupa juga shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan segala batas dan kemampuan yang dimiliki:

1. Orang tuaku tercinta, Ibu Sumiati dan Alm. Bapak Alimudin
2. Kakakku, Sumiati yang selalu mensupportku dalam kuliah
3. Nenekku yang selalu mendoakanku di Lenek
4. Mamik dan ibuku yang selalu kurepotkan di karang bila
5. Adekku Raodatul Jannah, Baiq Siti Hadijah yang selalu semangat membantu
6. Adekku Riski, Dharma, Yoga, Aping, Mangmang yang nakalnya minta ampun
7. Bapak/Ibu Denis, Nanis, Caca yang selalu menyambut dengan pintu terbuka
8. Semua keluargaku di Lombok yang ramah tamah
9. Mas Dodo dan semua teman-teman #JogjaOraDidol atas kesempatannya untuk ikut membantu
10. Mas Dedi Rokkin yang tak kenal lelah menjadi mentor selama proses kami berkarya

11. Mas Eruan yang selalu mampu menahan kantuk untuk membimbing kami dalam proses berkarya sekaligus menjadi Dosen Pembimbing selama proses penyelesaian Tugas Akhir
12. Mas Zein yang tidak henti memberikan masukan positif untuk membuat Tugas Akhir ini lebih baik
13. Mas kamal, Mbah Hila, Mas Deni, Mbak Stevi, Mbak intan, Satya, Yusuf, Reza yang telah memberikan ilmunya selama bekerja di Trixpromomedia
14. Untuk semua Souldier OAO (Guntur, Regga, Tika, Mona, Meka, Safri, Oyoy, Bram, Pak Eko, Pak Danan)
15. The Awesome Director Moh. Regga Hendarto yang selalu menjadi partner selama menghadapi gendrang perang advertising festival mulai dari Pinasthika sampai Citra Pariwisata.

Semoga segala bentuk bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Dengan Tugas Akhir ini penulis berharap semoga karya ini bisa bermanfaat bagi setiap orang dan apabila ada kekurangan, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 24 April 2016

Hasan Basri

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Ide Penciptaan.....	10
C. Tujuan Karya.....	10
D. Manfaat Pembuatan Karya	
1. Manfaat Praktis.....	11
2. Manfaat Teoritis.....	11
E. Tinjauan Pustaka	
a. Kajian Sumber Penciptaan Karya.....	12
b. Kerangka Teori.....	15
1. Iklan.....	15

2. Strategi Kreatif.....	18
2.1 Perumusan Strategi Kreatif.....	19
2.2 Proses Perancangan Kreatif.....	20
2.3 Kreatifitas Pesan Iklan.....	23
3. Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	28
4. Produksi Iklan.....	33
4.1 Produksi Media Iklan Cetak.....	34
4.2 Produksi Media Iklan TVC.....	38
 F. Metode Pembuatan Karya	
F1. Deskripsi Objek Karya.....	47
F2. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F3. Perencanaan Konsep Kreatif dan Teknis.....	50
F4. Perencanaan Jadwal Kerja dan Budget.....	80

## **BAB II PROFILE JOGJA ORA DIDOL**

Profile Jogja Ora Didol.....	84
------------------------------	----

## **BAB III KONSEP KREATIF**

A. Konsep Kreatif	
1. Konsep Kreatif	
TVC.....	89
2. Konsep Kreatif	
Poster.....	94

3.	Konsep Kreatif Print	
	Ad.....	96
B.	Produksi	
1.	Produksi	
	TVC.....	99
2.	Produksi	
	Poster.....	102
3.	Produksi Print	
	Ad.....	102
C.	Pasca Produksi	
1.	Editing TVC	
	a.Offline Editing.....	105
	b.Music Scoring & Komputer Grafis.....	105
	c.Online Editing.....	106
2.	Editing Poster & Print	
	Ad.....	106
D.	Final Artwork	
1.	Final Artwork	
	TVC.....	107
2.	Final Artwork	
	Poster.....	108



3. Final Artwork Print

Ad.....109

**BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan.....

...110

B. Saran.....

....111

**DAFTAR PUSTAKA.....xiv**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Statistik Kependudukan DIY.....	7
Tabel 2. Tahapan Pembuatan Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	28
Tabel 3. Tahapan Pembuatan Iklan TVC.....	38
Tabel 4. Timeline Produksi.....	80
Tabel 5. Daftar Tim Produksi.....	81
Tabel 6. Budgeting.....	82
Tabel 7. Crew Call Sheet TVC.....	100
Tabel 8. Crew Call Sheet Print Ad.....	103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Mural Jogja Ora Didol.....	2
Gambar 2. Penghapusan Mural Jogja Ora Didol oleh Satpol PP.....	2
Gambar 3. “Jogja Ora Didol” dalam program TV Mata Najwa, Metro TV.....	5
Gambar 4. Contoh <i>Thumbnail layout</i> .....	35
Gambar 5. Contoh <i>comprehensive layout</i> .....	36
Gambar 6. Contoh <i>final artwork</i> .....	37
Gambar 7. Contoh Storyline.....	39
Gambar 8. Contoh Talent.....	41
Gambar 9. Contoh Director Board.....	42
Gambar 10. Contoh Lokasi.....	43
Gambar 11. Contoh Art dan Prop.....	43
Gambar 12. Contoh Set Drawing and Location.....	44
Gambar 13. Storyboard TVC.....	59
Gambar 14. Talent 1.....	63
Gambar 15. Talent 2.....	63
Gambar 16. Bola.....	64
Gambar 17. Seragam Sepak Bola.....	65
Gambar 18. Gambar Lokasi.....	66
Gambar 19. Peta Lokasi.....	66
Gambar 20. Layout Poster.....	69
Gambar 21. Talent 1.....	70

Gambar 22. Talent 2.....	71
Gambar 23. Bola.....	71
Gambar 24. Seragam Sepak Bola.....	72
Gambar 25. Gambar Lokasi.....	72
Gambar 26. Layout Print Ad.....	74
Gambar 27. Talent 1.....	75
Gambar 28. Talent 2.....	76
Gambar 29. Ember.....	77
Gambar 30. Cucian Kotor.....	77
Gambar 31. Pasir.....	78
Gambar 32. Daster.....	78
Gambar 33. Gambar Lokasi.....	79
Gambar 34. Pemberitaan JOGJA ORA DIDOL di Jogjanews.com.....	86
Gambar 35. Pemberitaan JOGJA ORA DIDOL di Metrotvnews.com.....	87
Gambar 36. Storyboard TVC.....	91
Gambar 37. Layout Comprehensif Poster.....	95
Gambar 38. Layout Comprehensif Print Ad.....	98
Gambar 39. Final Artwork TVC.....	107
Gambar 40. Final Artwork Poster.....	108
Gambar 41. Final Artwork Print Ad.....	109