

**PELANGGARAN ETIKA PARIWARA INDONESIA DALAM IKLAN  
PERGURUAN TINGGI PADA SURAT KABAR TRIBUN JOGJA (April –  
Juni 2015)**

*The Violation of Advertisement Ethics In College Advertisement of Tribun News  
(April - June 2015)*



**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Disusun Oleh**

**ODIK NAWAR ARDIANSYAH**

**20100530158**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**



## Motto

- Allah is All Knowing and Most Forbearing.
- Read in the name of your Lord Who created, He created man from a clot, Read and your lord is Most Honorable, Who taught (to write) with the pen, Taught man what he knew not.  
(QS. Al Alaq 1 - 5)

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Kedua orang tua saya yang telah memberikan apa yang tidak bisa saya berikan
- Kakak perempuanku dan keponakan
- Semua saudara dan handai taulan yang telah ikut berkontribusi dalam penulisan karya ini

**Thanks To:**

1. Allah SWT yang tidak pernah pergi dari sisi saya sebelum, selama dan sesudah pembuatan skripsi ini. Alhamdulillah.

2. Bapak dan Ibu yang tiada duanya, perhatiannya, doanya dan dukungannya.
3. Mertua yang juga selalu dukung dan semangat untuk nyelesein skripsi walaupun sampai sekarang belum diketahui keberadaannya.
4. Kakaku, Rani, Nadhil dan kedua ponakan umar sekaligus sheryl. Semoga sekolahnya lancar dan jadi anak solehah. Amin.
5. Kekasihku, maaf demi alasan keamanan aku tidak bisa tulis nama mu. Thanks Jazakallahukhoiro udah selalu temenin, berbagi cerita, ngasih semangat dan selamat berskripsi ria!!!
6. Seluruh keluarga besar Basyir Zaenuri, Jazakumullahukhoironkasir!
7. Dosen pembimbing yang, aselole jos! Kalian luar biasa. Matursembahsuwun yak.
8. Teman-teman sepuluh orang terdekat, the paps, AB2, mahasiswa S2 yang sudah menikah. Kalian segera menyusul, doaku sesuai budget mu. haha
9. Prajurit Fotka 503 dari angkatan 1 sampai terakhir aku menginjakkan kaki dikampus,terimakasih sharing ilmu nya.
10. Mentor dan teman-teman OAO garis lurus dan garis keras, tetap berkarya yo.
11. Teman-teman sleman, terimakasih atas pengalaman dan ilmunya.
12. Guyub rukun, walaupun ratau guyub tapi tetap rukun.
13. Pak Jono dan Pak Mur yang udah rela digangguin dan direpotin selama buat skripsi.  
Thanks, Pak!
14. Untuk siapapun yang telah membantu pembuatan skripsi ini yang ngga bisa disebutkan satu-satu. Makasih banyak.

## **Kata Pengantar**

Alhamdulillah, segala puji syukur kepada Allah SWT karena atas ijin-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, para sahabat dan para penerusnya. Akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pelanggaran Etika Pariwisata Dalam Iklan Perguruan Tinggi Pada Surat Kabar Tribun Jogja April - Juni 2015”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Halangan, rintangan, doa serta berbagai usaha yang telah peneliti lakukan untuk menyelesaikan skripsi ini. Namun, peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini peneliti memerlukan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Sekaligus dosen penguji, terimakasih atas masukannya.
2. Mas Fajar Junaedi, S.Sos.,M.Si. selaku dosen pembimbing Skripsi. Terimakasih atas bimbingan, masukan dan dukungannya.
3. Mas Erwan Sudiwijaya, MBA, selaku dosen pembimbing kedua. Terimakasih atas bimbingan, masukan dan dukungannya.
5. Segenap dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalaman.
6. Segenap staf TU, pengajaran dan karyawan UMY. Terutama Pak Jono, Pak Muryadi, Pak Yuni dan Mbak Siti. Terimakasih atas bantuannya.
7. Semua pihak yang telah membantu proses pembuatan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan kekurangan disana-sini. Oleh karena itu peneliti mengharapkan masukan dan kritik untuk pembelajaran di kemudian hari.

Yogyakarta, ... April 2016

Yang membuat pernyataan,

Odik Nawar Ardiansyah  
NIM. 20100530158

### **LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ODIK NAWAR ARDIANSYAH

Nim : 20100530158

Judul Skripsi : “Pelanggaran Etika Pariwisata Dalam Iklan Perguruan Tinggi Pada Surat Kabar Tribun Jogja (April - Juni 2015)”

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, ... April 2016

Yang membuat pernyataan,

Odik Nawar Ardiansyah  
NIM. 20100530158



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Tinjauan Pustaka.....	12
F. Kerangka Teori .....	14
1. Iklan.....	14

## Daftar Tabel

2. Media Cetak .....	23
3. Etika .....	31
4. Perguruan Tinggi.....	41
G. Definisi konseptual .....	46
H. Definisi operasional.....	47
I. Metode Penelitian .....	51
1. Jenis Penelitian.....	51
2. Sumber Data Penelitian .....	53
3. Populasi dan Sampel.....	53
4. Teknik Pengumpulan Data.....	54
5. Unit Analisis .....	54
6. Uji Reliabilitas .....	54
7. Analisis Data.....	56
BAB II .....	57
A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....	57
1. Sejarah dan Perkembangan SKH Tribun Jogja Perusahaan .....	57
2. Profil SKH Tribun Jogja .....	61
3. Visi dan Misi SKH Tribun Jogja .....	64
4. <i>Tag-Line</i> Tribun Jogja.....	65
5. Tipe Pembaca.....	65
6. Struktur Organisasi PT. Media Tribun Jogja.....	66
7. Kantor Biro Tribun Jogja.....	69
8. Kategori Rubrik Tribun Jogja.....	70

BAB III .....	75
SAJIAN DATA & PEMBAHASAN .....	75
A. Data Jumlah Iklan Perguruan Tinggi.....	76
B. Uji Reliabilitas .....	77
1. Uji Reliabilitas Kategori Perguruan Tinggi .....	77
2. Uji Reliabilitas Pelanggaran Etika Pariwara.....	79
3. Uji Reliabilitas Jenis Pelanggaran Etika Pariwara dalam Kategori Iklan Perguruan Tinggi Politeknik .....	81
4. Uji Reliabilitas Jenis Pelanggaran Etika Pariwara dalam Kategori Iklan Perguruan Tinggi Akademi .....	82
5. Uji Reliabilitas Jenis Pelanggaran Etika Pariwara dalam Kategori Iklan Perguruan Tinggi Sekolah Tinggi .....	84
6. Uji Reliabilitas Jenis Pelanggaran Etika Pariwara dalam Kategori Iklan Perguruan Tinggi Universitas .....	86
C. Analisis Data Iklan Perguruan Tinggi Dalam Surat Kabar Tribun Jogja....	87
1. Kategori Pelanggaran Etika Pariwara Indonesia.....	88
2. Kategori Perguruan Tinggi.....	95
D. Analisis data pelanggaran Etika Pariwara Indonesia dalam Kategori iklan Perguruan Tinggi.....	96
1. Politeknik.....	97
2. Akademi.....	99
3. Sekolah Tinggi.....	102
4.Universitas.....	104

<u>BAB IV</u> .....	107
<u>PENUTUP</u> .....	107
A. <u>Kesimpulan</u> .....	107
B. <u>Saran</u> .....	110
Tabel 3.1 : Data Frekuensi Iklan perguruan tinggi berdasarkan bulan.....	76
Tabel 3.2 : Data Frekuensi Iklan Periode April hingga Juni berdasarkan perguruan tinggi.....	76
Tabel 3.3 : Uji Reliabilitas berdasarkan kategori iklan perguruan tinggi.....	77
Tabel 3.4 : Uji Reliabilitas berdasarkan Kitab Etika Pariwisata Indonesia .....	79
Tabel 3.5 : Uji Reliabilitas berdasarkan pelanggaran EPI dalam kategori iklan perguruan tinggi politeknik .....	81
Tabel 3.6 : Uji Reliabilitas berdasarkan pelanggaran EPI dalam kategori iklan perguruan tinggi akademi.....	82
Tabel 3.7 : Uji Reliabilitas berdasarkan pelanggaran EPI dalam kategori iklan perguruan tinggi sekolah tinggi .....	84
Tabel 3.8 : Uji Reliabilitas berdasarkan pelanggaran EPI dalam kategori iklan perguruan tinggi universitas.....	86

## Daftar Gambar

Gambar 1.1 : Iklan perguruan tinggi dalam surat kabar Tribun Jogja .....	1
Gambar 1.2 : Iklan perguruan tinggi dalam surat kabar Tribun Jogja .....	1
Gambar 3.1 : Infografik frekuensi pelanggaran etika pariwisata Indonesia.....	88
Gambar 3.2 : Contoh pelanggaran pada pasal pencantuman kata gratis.....	90
Gambar 3.3 : Contoh pelanggaran pada pasal penggunaan kata-kata tertentu .....	90
Gambar 3.4 : Contoh pelanggaran pada pasal penggunaan kata-kata tertentu .....	91
Gambar 3.5 : Contoh pelanggaran pada pasal pencantuman harga .....	91
Gambar 3.6 : Contoh pelanggaran pada pasal penggunaan enskripsi	92
Gambar 3.7 : Contoh pelanggaran pada pasal penggunaan tanda asiteris .....	93
Gambar 3.8 : Contoh pelanggaran pada pasal penggunaan kata superlatif .....	93
Gambar 3.9 : Contoh pelanggaran pada pasal pencantuman garansi.....	94
Gambar 3.10 : Contoh pelanggaran pada pasal pencantuman kata satu-satunya ..	94
Gambar 3.11 : Infografik frekuensi pelanggaran etika pariwisata dalam iklan perguruan tinggi	95
Gambar 3.12 : Infografik frekuensi pelanggaran etika pariwisata iklan perguruan tinggi dalam kategori politeknik	97
Gambar 3.13 : Infografik frekuensi pelanggaran etika pariwisata iklan perguruan tinggi dalam kategori akademi	99
Gambar 3.14 : Infografik frekuensi pelanggaran etika pariwisata iklan perguruan tinggi dalam kategori sekolah tinggi	

etika pariwisata iklan perguruan tinggi dalam kategori universitas .....104

Gambar 4.1 : Hasil uji reliabilitas .....109

