

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Isnain Malik

Pembingkaihan Pidato Politik Megawati Soekarnoputri pada Kongres ke-IV PDIP dalam Viva.co.id, MediaIndonesia.com dan Tempo.co

Tahun Skripsi: 2016 + 160 halaman

Daftar Kepustakaan: 20 buku + 2 ebook+ 11 sumber online + 9 berita dari media online Viva.co.id, MediaIndonesia.com dan Tempo.co

Penelitian ini berusaha menguraikan bingkai berita mengenai pidato politik Mega dalam tiga portal berita online dengan latar belakang kepemilikan yang berbeda. Viva.co.id dan MediaIndonesia.com merupakan aset dari politikus yang bermusuhan, pendukung dan oposisi pemerintah Jokowi. Bingkai berita kemudian dibandingkan dengan bingkai berita Tempo.co yang dikenal sebagai perusahaan media yang menggunakan sistem kepemilikan perusahaan terbuka dengan tidak ada pemilik saham dominan.

Penelitian ini menggunakan metode analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicky. Objek penelitian akan diuraikan dengan pendekatan bahasa yang dibagi menjadi empat struktur yaitu struktur sintaksis, skrip, tematik dan retorik. Objek penelitian diambil sampel tiga berita dari masing-masing media online pada kurun waktu 10 April hingga 16 April 2015.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Viva.co.id membingkai pidato Mega sebagai intervensi partai terhadap pemerintah. Sedangkan MediaIndonesia menganggap pidato Mega sebagai otokritik yang dilakukan oleh Mega sebagai orang dalam pemerintah Jokowi. Dan Tempo.co membingkai pidato Mega sebagai puncak kegundahan atas hubungannya dengan Jokowi yang lebih mendengar aspirasi pihak diluar partai pengusung.

Kata kunci: Framing, Viva.co.id, MediaIndonesia.com, Tempo.co, Pidato Politik Megawati

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department of Communication Science

Isnain Malik

Framing

Thesis Year: 2016 + 160 halaman

Resource Library: 20 books + 2 ebook +11 online resource + 9 news of online media

This study attempted to decipher the frame of news about Mega's political speech at three online news portal which has different background of ownership. Viva.co.id and MediaIndonesia.com is an asset from hostile politicians, opposition and supporters of Jokowi's government. Then frame of news is compared with the frame of news by Tempo.co which known as a public listen company with none dominant shareholder.

This study uses Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicky framing analysis of method. The research' object will be described by language approach which is divided into four structures, there are syntax, script, thematic and rhetorical struktur.It is three samples of each online media news in the period of 10 April to 16 April 2015.

The results of this study indicate that Viva.co.id build Mega speech framing as political parties intervention against the government. While the frame of Mega speech by MediaIndonesia.com is self-criticism made by Mega as Jokowi 's government insiders. And Tempo.co framing of Mega speech as the culmination of anxiety over Jokowi attitude that more to do with the aspirations from parties which outside then the bearer parties aspirations.

Keywords: Framing, Viva.co.id, MediaIndonesia.com, Tempo.co, Megawati's Political speech