

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS *JOGJA LAST FRIDAY RIDE*  
(JLFR) DALAM MENGEMBANGKAN MINAT BERSEPEDA  
TAHUN 2013**

**SKRIPSI**

Skripsi ini diajukan guna melengkapi tugas dan memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dalam Jurusan Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

**CANDRA ARIBOWO  
20050530056**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2016**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Candra Aribowo

NIM : 20050530056

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Advertising*

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 07 Mei 2016

Candra Aribowo

## MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai dari sesuatu urusan kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Dan hanya kepada Allah-lah hendaknya kamu berharap.

~ QS. Alam Nasyrah : 6-8 ~

Saudaraku, Janganlah kamu termasuk golongan orang-orang yang apabila diberi nasihat, tidak mahu menerima, dan jika mendengar nasihat tidak mahu mengamalkannya. Ketahuilah, bahawa agamamu akan hilang disebabkan empat perkara: Kamu tidak mengamalkan apa yang telah kamu ketahui, Kamu mengamalkan apa yang tidak kamu ketahui. Kamu tidak mahu berusaha mengetahui apa yang tidak kamu ketahui, sehingga tetap bodoh dan Kamu melarang manusia untuk berusaha mengetahui apa yang mereka tidak mengetahuinya..”

~ Syeikh Abdul Qadir Al-Jailani ~

“Sukses bukanlah akhir dari segalanya, kegagalan bukanlah sesuatu yang fatal: namun keberanian untuk meneruskan kehidupanlah yang diperhatikan”

~ Sir Winston Churchill ~

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Karyaku ini untuk orang-orang yang berarti dalam perjalanan hidupku

- ❖ Ayahanda dan Ibunda yang selalu memberikan hal yang terbaik, dan Doa yang tak pernah berhenti untuk anakmu, dan saya yakin menjadi orang tua itu tidaklah mudah.
- ❖ Keluarga Besarku yang selalu mendukungku
- ❖ Teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan pertolongan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS *JOGJA LAST FRIDAY RIDE* (JLFR) DALAM MENGEMBANGKAN MINAT BERSEPEDA TAHUN 2013”

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana (S1) jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini terwujud berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak:

1. Ibu Suciati, S.Sos., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta berbagai saran dan masukan yang sangat berarti selama penulisan skripsi ini berlangsung.
2. Seluruh dosen khususnya yang ada di jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan selama ini.
3. Kedua orang tuaku tercinta yang telah memberikan dukungan baik materiil maupun moril yang tak ternilai jumlahnya.
4. Adikku Ratri ridhani yang selalu tanya dah sampe bab berapa, kapan wisuda.
5. Guru pondok, Syeikh Ahmad Nurullah gunung jati yang selalu memberikan semangat selalu mengajarkan banyak hal dan selalu mendoakan agar cepat lulus

6. Rekan-rekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya jurusan Ilmu Komunikasi yang selama ini telah banyak memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis sehingga tetap semangat meneruskan perkuliahan.
7. Semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikannya, Amin.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini belumlah sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sangat diharapkan untuk semakin menyempurnakan tulisan ini.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 07 Mei 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Kerangka Teori.....	9
1. Strategi Komunikasi.....	9
2. Perencanaan Komunikasi .....	12
3. Manajemen Komunikasi .....	20
F. Metodologi Penelitian.....	25
1. Jenis Penelitian.....	25
2. Informan Penelitian.....	25

3. Teknik Pengumpulan data.....	26
4. Teknik Analisis Data.....	28
5. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	29
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
A. Gambaran Umum Kota Yogyakarta .....	31
1. Kondisi Wilayah .....	32
2. Kondisi Transportasi.....	33
3. Kota Yogyakarta sebagai Kota Sepeda .....	31
B. Jogja Last Friday Ride (JLFR).....	37
1. Sejarah JLFR.....	37
2. Logo JLFR .....	42
3. Keanggotaan JLFR .....	42
4. Tujuan Berdirinya JLFR .....	43
5. Contact JLFR .....	43
6. Kegiatan JLFR .....	43
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
A. Sajian Data .....	45
1. Pengenalan Situasi .....	45
2. Penetapan Tujuan .....	47
3. Segmentasi Khalayak.....	48
4. Memilih Media .....	49
5. Mengatur anggaran .....	54
6. Manajemen Komunikasi Pelaksanaan Kegiatan JLFR .....	55
7. Pengukuran Hasil Kegiatan (Evaluasi) .....	61
B. Pembahasan .....	67



BAB IV PENUTUP .....	82
A. Kesimpulan .....	82
B. Saran .....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pelaksanaan JLFR Peringatan Serangan Umum 1 Maret .....	3
Gambar 1.2. Kegiatan JLFR Jogja .....	6
Gambar 2.1. Penampang Rencana Jalur khusus KTB .....	35
Gambar 2.2. Logo Jogja Last Friday Ride .....	42
Gambar 2.3. penggalangan dana oleh JLFR .....	44
Gambar 2.4. Berbagi Takjil oleh JLFR.....	44
Gambar 3.1. Facebook JLFR .....	50
Gambar 3.2. Twiter JLFR .....	51
Gambar 3.3. Peta Rute JLFR .....	54
Gambar 3.4. Parkir di Trotoar yang mengganggu Difabel .....	57
Gambar 3.5. Pengecatan Rambu-rambu Sepeda .....	58
Gambar 3.6. Pelanggaran terhadap Ruang Publik .....	59
Gambar 3.7 Grafik Jumlah Follower JLFR Tahun 2010-2016.....	63