

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Agustina, Friska Dian (2010). *Kedahsyatan Tipu Menipu Iklan Property*, dalam Junaedi, Fajar; Subosito, Handoyono dan Ardy, Rizky Mauli [ed] (2010). *Oh My God: Potret Suram Periklanan Indonesia*, Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Amrullah, Ibnu Rasyid (2010). *Kartu Kuning Rebalihosasi Kota Budaya*, dalam Junaedi, Fajar, dkk [ed] (2010). *Gado-gado Pelanggaran Iklan*, Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, Siti Karlinah. 2009. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Eriyanto, 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Etika Pariwisata Indonesia (Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia) Cetakan ketiga - September 2007.
- Fiske, John (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Edisi Ketiga. Alih Bahasa, Hapsari Dwiningtyas. Jakarta: Rajawali Pers.
- Flournoy, Michael (1989). *Analisis Isi Surat Kabar Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Hartman, Laura, Joe Desiardins. 2011. *Etika Bisnis: Pengambilan Keputusan untuk Integritas Pribadi dan Tanggung jawab Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklana*. Jakarta: Erlangga.
- Johannesen, Richard. 1996. *Etika Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Junaedi, Fajar (2010). *Nilai dan Moral Etika Pariwisata Indonesia*, dalam Junaedi, Fajar; Subosito, Handoyono dan Ardy, Rizky Mauli [ed] (2010). *Oh My God: Potret Suram Periklanan Indonesia*, Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi dan Kontrol*, Edisi Sebelas. Alih Bahasa, Hendra Teguh. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo.
- Krippendorff, Klaus. 1991. *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi* oleh Klaus Krippendorff; penerjemah, Farid Wajidi, - Ed 1., Cet 1.- Jakarta: Rajawali Pers.
- Morissan. 2014. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terhadap*, Jakarta: Kencana.
- Mufid, Muhamad (2012).. *Etika dan Filsafat Komunikasi*, Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 1996. *Konteks Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Neumn, W. Lawrence (2005). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approache*. Boston: Pearson.
- Shorea, Rian (2010). *Maraknya Pelanggaran Etika Libido Binal Iklan Obat Kuat di Koran Kuning*, Fajar, dkk [ed] (2010). *Gado-gado Pelanggaran Iklan*, Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Singarimbun, Masri (2010). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta.
- Taswin, Ashari (2010). *Libido Binal Iklan Obat Kuat di Koran Kuning*, dalam Junaedi, Fajar, dkk [ed] (2010). *Gado-gado Pelanggaran Iklan*, Yogyakarta: Kreasi Wacana.

## **Jurnal**

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 36 TAHUN 2009 TENTANG KESEHATAN

Almunaware, Almaidah Nur Intan, Regar, Philep Morse, Senduk, Johny (2015). *Analisis Isi Berita Kontroversi Basuki Tjahaja Purnama dalam Konteks Pengangkatan Gubernur DKI Jakarta pada Surat Kabar Tribun Manad*. e-journal “Acta Diurna” Volume IV. No.3. Tahun 2015.

Manalu, Petrus Kanisius Noven (2014). *Jurnal Fungsi Kode Etik Profesi Polisi dalam Rangka Meningkatkan Profesionalitas Kinerjanya*. Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.\

## **Lain-lain**

Media Massa Surat Kabar Harian Jogja

Media Massa Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat

Media Massa Surat Kabar Harian Tribun Jogja

[http://www.kompasiana.com/priambodo18/iklan-kode-etik-vs-kreatifitas\\_5528a7e7f17e612a718b4575](http://www.kompasiana.com/priambodo18/iklan-kode-etik-vs-kreatifitas_5528a7e7f17e612a718b4575)