

**PENGARUH DUKUNGAN FISIK (*PHYSICAL SUPPORT*) DAN  
PERSONAL PENGHUBUNG (*CONTACT PERSONNEL*) TERHADAP  
CITRA (*IMAGE*) DAN KEPERCAYAAN PASIEN PADA RUMAH SAKIT  
"JOGJA INDONESIA HOSPITAL"**

**Tesis**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2**

**Program Studi Magister Manajemen**



**Diajukan Oleh  
MITHA FITRIYANA DEWI  
20111020053**

**Kepada:  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2016**

**TESIS**

**PENGARUH DUKUNGAN FISIK (*PHYSICAL SUPPORT*) DAN  
PERSONAL PENGHUBUNG (*CONTACT PERSONNEL*) TERHADAP  
CITRA (*IMAGE*) DAN KEPERCAYAAN PASIEN PADA RUMAH SAKIT  
"JOGJA INDONESIA HOSPITAL"**



TESIS

PENGARUH DUKUNGAN FISIK (*PHYSICAL SUPPORT*) DAN  
PERSONAL PENGHUBUNG (*CONTACT PERSONNEL*) TERHADAP  
CITRA (*IMAGE*) DAN KEPERCAYAAN PASIEN PADA RUMAH SAKIT  
"JOGJA INDONESIA HOSPITAL"

Diajukan Oleh

MITHA FITRIYANA DEWI

20111020053

Tesis ini telah dipertahankan dan disahkan di depan

Dewan Penguji Program Magister Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 17 Mei 2016

Yang terdiri dari

Dr. Siti Dyah Handayani

Ketua Tim Penguji

Dr. Indah Fatmawati  
Anggota Tim Penguji

Misbahul Anwar, SE., M.Si  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Ketua Program Magister Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini bukan merupakan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan oleh pihak manapun. Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila di kemudian hari ada yang mengklaim bahwa karya ini milik orang lain dan digunakan secara hukum, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Yogyakarta, 07 Mei 2016

Vanya membuat Pernyataan



Mitha Fitriyana Dewi

20111020053

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

*“Pemenang tidak akan menyerah. Menyerah tidak akan menang”.*

*“Sometimes the path you’re on is not important as the direction you’re heading”.*  
(Kevin Smith)

*“All our dream can come true, if we have the courage to pursue them”.*

(Walt Disney)

Kupersembahkan kepada :

1. Papa AKBP Mujiyana,  
SH, Mama dra. Heri  
Husnita, adik-adikku M.  
Johan Agung P, Annisa  
Anna tercinta.
2. Almamaterku.

## INTISARI

Seiring dengan perkembangan industri jasa kesehatan di era globalisasi ini, tidak terlepas dari tuntutan untuk tetap memperhatikan kualitas pelayanannya. Berbagai upaya dilakukan untuk meningkatkan pembangunan kesehatan yang lebih berdaya guna dan efisien sehingga dapat menjangkau semua lapisan masyarakat. Banyaknya pesaing-pesaing baru yang bermunculan dalam industri jasa kesehatan, membuat rumah sakit "Jogja Indonesia Hospital" (JIH) dituntut untuk selalu mengedepankan kualitas layanan dan memiliki strategi yang jitu salah satunya dengan melakukan perbaikan yang berkaitan dengan dukungan fisik (*physical support*) dan personal penghubung (*contact personnel*) yang bisa diandalkan agar dapat bersaing dengan kompetitor, dan memiliki citra yang baik dimata pasien atau pelanggan sehingga mampu membentuk kepercayaan terhadap rumah sakit "JIH".

Responden dalam penelitian ini adalah pasien Rumah sakit "JIH" yang telah memenuhi kriteria sebanyak 125 responden. Metode pengumpulan datanya adalah melalui penyebaran kuesioner. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh dukungan fisik (*physical support*) dan personal penghubung (*contact personnel*) terhadap citra (*image*) dan kepercayaan pasien pada rumah sakit "JIH". Alat analisis yang digunakan adalah analisis jalur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Dukungan fisik (*Physical Support*) berpengaruh signifikan terhadap citra Rumah Sakit "JIH" (2) Personal penghubung (*contact personnel*) berpengaruh signifikan terhadap citra Rumah Sakit "JIH" (3) Dukungan fisik tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan pasien Rumah Sakit "JIH" (4) Personal penghubung (*contact personnel*) berpengaruh langsung secara signifikan terhadap kepercayaan pasien Rumah Sakit "JIH" (5) Citra rumah sakit berpengaruh langsung secara signifikan terhadap kepercayaan pasien Rumah Sakit "JIH".

Kata kunci: Dukungan Fisik, Personal Penghubung, Citra Rumah Sakit, Kepercayaan Pasien Rumah Sakit "JIH", Analisis Jalur.

## **ABSTRACT**

*The development of service industries in this era of globalization not apart of the demand service quality. Efforts were made to improve the health development more effective and efficient so as to reach all levels of society. many new competitors in the industry of medical service, making Jogja Indonesia Hospital (JIH) required to always prioritize quality of service and have a good strategy one with improvement related to physical support and contact personnel dependable that to compete with competitors and has the good image of mind the patient or customers, so as to build patient trust at "JIH".*

*Respondents in this research is patients "JIH" who have the criteria as much 125 respondents . Data method is distributing questionnaires . The purpose of this study was to analyze influence of the physical support and contact personnel toward image and patient trust at "JIH" . path analysis used in this research as a tool of analysis.*

*The result of analysis showed that: (1) Physical support was a significant direct influence on the hospital image at "JIH" (2) Contact personnel was a significant direct influence on the hospital image at "JIH" (3) Physical support no significant direct effect on the patient trust at "JIH" (4) Contact personnel was a significant direct influence on the patient trust at "JIH"(5) Hospital image was a significant direct on the patient trust at "JIH".*

**Keywords:** *Physical Support, Contact Personnel, Hospital Image, Patient Trust At JIH Hospital, Path Analysis*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Penulis mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Tesi dengan judul “PENGARUH DUKUNGAN FISIK (*PHYSICAL SUPPORT*) DAN PERSONAL PENGHUBUNG (*CONTACT PERSONNEL*) TERHADAP CITRA (*IMAGE*) DAN KEPERCAYAAN PASIEN PADA RUMAH SAKIT "JOGJA INDONESIA HOSPITAL" ini adalah salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata 2 (S-2) pada Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan tesis ini masih terdapat kekurangan, hal ini karena keterbatasan penulis. Keberhasilan penulisan karya ilmiah ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono selaku Ketua Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Indah Fatmawati dan Bapak Misbahul Anwar. SE., M.Si, selaku dosen pembimbing 1 dan 2, yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan motivasi selama proses penyelesaian tesis ini.
3. Keluarga besar, teman-teman, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan, semoga amal ibadah yang bapak/ibu/saudara berikan mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT. Aamiin.

Akhirnya harapan penulis semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama bagi perkembangan ilmu pengetahuan pada Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 07 Mei 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman	i
Halaman Judul .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan .....	iv
Halaman Motto dan Persembahan.....	v
Intisari.....	vi
<i>Abstract</i> .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	13

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS**

2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Pemasaran Jasa Rumah Sakit .....	15

2.1.2 Kepercayaan Pasien.....	30
2.1.3 Citra Perusahaan .....	34
2.1.4 Dukungan Fisik ( <i>Physical Support</i> ) dan Personal Penghubung ( <i>Contact Personnel</i> )	38
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu .....	44
2.3 Hipotesis.....	45
2.3.1 Hubungan Dukungan Fisik ( <i>Physical Support</i> ) Terhadap Citra Rumah Sakit .....	45
2.3.2 Hubungan Personal Penghubung ( <i>Contact Personnel</i> ) Terhadap Citra .....	47
2.3.3 Hubungan Dukungan Fisik ( <i>Physical Support</i> ) Terhadap Kepercayaan Pasien.....	48
2.3.4 Hubungan Personal Penghubung ( <i>Contact Personnel</i> ) Terhadap Kepercayaan.....	50
2.3.5 Hubungan Citra Terhadap Kepercayaan .....	51
2.4 Model Penelitian .....	52

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian .....	54
3.2 Jenis Penelitian .....	54
3.3 Populasi dan Sampel .....	55
3.4 Teknik Pengambilan Sampel .....	55
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	56
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.7 Variabel-variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	58
3.8 Penskalaan.....	64

3.9 Uji Instrumen .....	65
3.9.1 Uji Validitas Instrumen.....	65
3.9.2 Uji Reliabilitas Instrumen .....	66
3.9.3 Uji Normalitas .....	67
3.9.4 Uji Outliers.....	67
3.10 Pengujian Hipotesis dengan Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	68
3.10.1 Hipotesis 1	
Dukungan Fisik ( <i>Physical Support</i> ) Berpengaruh Signifikan Terhadap Citra Rumah Sakit JIH.....	73
3.10.2 Hipotesis 2	
Personal Penghubung ( <i>Contact Personnel</i> ) Berpengaruh Signifikan Terhadap Citra Rumah Sakit JIH .....	75
3.10.3 Hipotesis 3	
Dukungan Fisik ( <i>Physical Support</i> ) Berpengaruh Signifikan Terhadap Kepercayaan Pasien Rumah Sakit JIH.....	75
3.10.4 Hipotesis 4	
Personal Penghubung ( <i>Contact Personnel</i> ) Berpengaruh Signifikan Terhadap Kepercayaan Pasien Rumah Sakit JIH....	76
3.10.5 Hipotesis 5	
Citra Rumah Sakit Berpengaruh Signifikan Terhadap Kepercayaan Pasien Rumah Sakit JIH .....	76
3.11 Pengaruh Antar Variabel .....	77
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Rumah Sakit “JIH”.....	78

4.1.1 Profil Rumah Sakit “JIH”.....	78
4.1.2 Lokasi Rumah Sakit “JIH” .....	82
4.1.3 Visi, Misi, dan Nilai Rumah Sakit “JIH” .....	82
4.1.4 Struktur Korporasi Rumah Sakit “JIH”.....	83
4.1.5 Gambaran Umum Responden.....	84
4.2 Uji Instrumen .....	86
4.2.1 Uji Validitas Instrumen.....	86
4.2.2 Uji Reliabilitas Instrumen .....	91
4.2.3 Uji Normalitas .....	92
4.2.4 Uji Outlier .....	93
4.3 Uji Hipotesis Dengan Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	94
4.4 Pembahasan .....	99
4.4.1 Pengaruh Hubungan Dukungan Fisik ( <i>Physical Support</i> ) Terhadap Citra Rumah Sakit “JIH”.....	100
4.4.2 Pengaruh Hubungan Personal Penghubung ( <i>Contact Personnel</i> ) Terhadap Citra Rumah Sakit “JIH”.....	101
4.4.3 Pengaruh Hubungan Dukungan Fisik ( <i>Physical Support</i> ) Terhadap Kepercayaan Pasien Rumah Sakit “JIH”.....	102
4.4.4 Pengaruh Hubungan Personal Penghubung ( <i>Contact Personnel</i> ) Terhadap Kepercayaan Pasien Rumah Sakit “JIH”.....	104
4.4.5 Pengaruh Hubungan Citra Rumah Sakit Terhadap Kepercayaan Pasien Rumah Sakit “JIH”.....	105
4.4.6 Pengaruh Hubungan Antar Variabel .....	106

**BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	108
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	110
5.3 Saran .....	110
Daftar Pustaka	
Lampiran	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	61
Tabel 4.1 Karakteristik Responden .....	84
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Dukungan Fisik ( <i>Physical Support</i> ) (X1)...	87
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Personnal Penghubung ( <i>Contact Personnel</i> ) (X2).....	88
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Citra Rumah Sakit (Y1).....	89
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Kepercayaan Pasien .....	90
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas <i>All Variables</i> .....	91
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas .....	92
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Outlier Model .....	93
Tabel 4.9 Kriteria <i>Goodness of Fit</i> .....	95
Tabel 4.10 Hasil Estimasi Uji Hipotesis .....	96
Tabel 4.11 <i>Standardized Regression Weights</i> .....	97
Tabel 4.12 Hasil Estimasi Uji Hipotesis Secara Langsung dan Tidak Langsung.....	98
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis.....	99

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Empat Karakteristik Jasa .....	16
Gambar 2.2 Pentingnya Pemasaran Rumah Sakit .....	24
Gambar 2.3 Rumah Sakit Sebagai Suatu Sistem .....	27
Gambar 2.4 <i>The Service Business System</i> .....	38
Gambar 2.5 Model Penelitian .....	53
Gambar 3.1 Struktur Hubungan Dukungan Fisik ( <i>Physical Support</i> ), Personal Penghubung ( <i>Contact Personnel</i> ) Terhadap Citra Rumah Sakit dan Kepercayaan Pasien Rumah Sakit JIH.....	72
Gambar 4.1 Struktur Korporasi Rumah Sakit “JIH”.....	83
Gambar 4.2 Hasil Analisis Model Persamaan Struktural.....	95

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 3 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 4 Hasil Analisis Jalur (*Path Analysis*)
- Lampiran 5 Hasil Wawancara Responden