

**Manajemen Produksi Dokumenter Televisi "Nini Thowong"
Dengan Gaya Ekspositori**

*The Production Management of Television Documentary
Program of “NiniThowong” Using Expository Style*

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :
Ahyar Hambali
20110530139

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**

DAFTAR ISI

MOTTO.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori.....	8
F. Metode Penelitian.....	22
G. Sistematika Penulisan.....	27

BAB II

Gambaran Objek Penelitian.....	29
A. Rumah Kita Video Project.....	34
B. Visi Misi.....	34
C. Profil Pendiri.....	35

BAB III

PEMBAHASAN

A. Penyajian Data.....	41
B. Analisis Data.....	65

BAB IV**PENUTUP**

A. Kesimpulan.....80

B. Saran.....84

DAFTAR PUSTAKA.....85

LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Riset yang Telah Ada.....	6
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster Film Nini Thowong.....	4
Gambar 2.1 Logo Rumah Kita Video Project.....	35
Gambar 3.1 Proses Pengambilan Gambar Nini Thowong.....	53
Gambar 3.2 Proses Pengambilan stok gambar.....	53
Gambar 3.3 Briefing kru sebelum pentas Nini Thowong.....	56
Gambar 3.4 Salah satu kamera yang digunakan saat produksi.....	57
Gambar 3.5 Draft naskah Nini Thowong.....	58

DAFTAR SKEMA

Skema 01 Alur pencairan dana hibah Dinas Kebudayaan DIY.....	51
Skema 02 Ilustrasi proses editing Nini Thowong.....	78