

**STRATEGI PEMERINTAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA  
MEMBANGUN PARIWISATA MELALUI *CITY BRANDING*  
“JOGJA ISTIMEWA”**

*(The Strategy Of Yogyakarta Special Region Government To Develop Tourism  
Through The City Branding “Jogja Istimewa”)*

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**WISNU DANANGJAYA RAHSANJAYA**

**20120510049**

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**