

**STRATEGI PROMOSI GRUP BAND ENDANK SOEKAMTI
DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA**

(The Promotion Strategy of Endank Soekamti Band to Maintain Their Existence)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:
ZULFAN RIYADI
20060530087

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul

Strategi Promosi Grup Band Endank Soekamti dalam Memperthanakan Eksistensinya

Disusun Oleh :
Zulfan Riyadi
2006 0530087

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta, pada :

Hari/Tanggal : Senin/02 Mei 2016
Pukul : 12.30 - 14.00
Tempat : Ruang Rapat IK UMY

SUSUNAN TIM PENGUJI


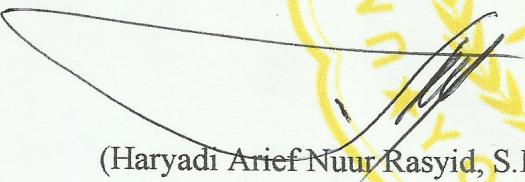
Ketua



(Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.)

Penguji I

Penguji II



(Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.) (Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata Satu (S-1)

Tanggal : 02 Mei 2016



(Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari, karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yang Menyatakan,

Zulfan Riyadi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tugas akhir ini penulis persembahkan kepada:

- **Kedua Orangtua Ibu Siti Sa'diyah & Bapak Syamsuddin, yang telah sabar menunggu menyelesaikan gelar sarjanaku. :)**
- **Istriku Ken Nanemikayon, yang tak henti-hentinya memberikan semangat kepadaku.**
- **Calon anak pertamaku yang saat aku menyelesaikan tulisan ini masih di alam rahim, InsyaAllah saat engkau lahir ayahmu ini sudah sarjana.**
- **Kakakku Yuliana Ernawati dan adik-adikku Yuni Nur Ikhwanto, Muhammad Rifqi Ardiansyah.**
- **Teman-teman IK 2006, ERWE, TEMPATKERJA dan teman-teman sepermainan yang selalu memberikan *support*.**

MOTTO

“Your future is created by what you do today, not tomorrow”

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, syukur Alhamdulillah setingkat lebih tinggi dari puncak nubuat kehadiran *illahi rabbi* yang melimpahkan segala rakhmat dan hidayah- Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dialah Rabb-ku Sang Maha Wahhab tempat aku memohon dalam setiap kerisauan dan Engkau memberikan nikmat disetiap tengadah tangan dan lubuk ini. Demikian pula sholawat serta salam semoga selalu tercurah dan menjadi panutan amal manusia dalam menempuh dan meraih kebahagiaan Dunia dan Akhirat.

Adapun judul skripsi yang telah penulis susun adalah “STRATEGI PROMOSI GRUP BAND ENDANK SOEKAMTI DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA”. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk mendeskripsikan bagaimana strategi yang dilakukan oleh Grup Band Endank Soekamti dalam memperthankan eksisntensinya.

Skripsi ini disusun guna melengkapi sebagian dari syarat-syarat yang diperlukan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKom), Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universiitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan serta partisipasi dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, maka dari itu

dalam kesempatan ini dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya, khususnya kepada :

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan atas kesediannya sebagai dosen penguji I.
2. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bantuan, masukan, arahan, bimbingan dan pengetahuan serta telah sabar dan banyak meluangkan waktu kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si selaku Dosen Penguji II, terimakasih atas waktunya, memberikan masukan, kritik dan bantuannya sehingga tugas akhir ini dapat disebut sebagai skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih untuk ilmu yang telah diberikan kepada Penulis.
5. Kepada manajemen band Endank Soekamti dan Euforia: Erix Soekamti, Ari Soekamti, Dory Soekamti, Deka Pramana, Bagus, Ulog, Metzduh, Ahonk yang telah banyak membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Teman-teman IK 2006: Wowok, Deka, Siro, Sidik, Momo, Hamim, Hafis, Fadholi, Fariz, Luli, Ridwan, Fendi, Bowo, Kopong, Peyek, Ebonk, Andi, Mojo, Titta, Sinta, Lijak, Ratih, Ida, Santi dan teman-teman seangkatan yang tidak mungkin disebut satu persatu. *Matur nuwun* dukungannya sehingga akhirnya sukses menjadi juru kunci angkatan 2006.

7. Keluarga besar Nagan, ERWE & TEMPATKERJA: Lukas, FJ, Alfian, Aris Jarwo, Moi, Boan Tando, Mbak Yayak, Benni, Ryan, Wawakz, Adib, Syarip, Benk-benk, Jojo, Paijo, Tombro, Kisut, Widya, Rieshela, Rurin, Dessi, Kikipea, Liz, Ardyan, Arumtaka, Gandoz.
8. Dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih untuk bantuannya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan adanya saran maupun kritik bagi pembelajaran dikemudian hari.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 02 Mei 2016

Zulfan Riyadi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB 1 : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. KERANGKA TEORI	
1. Strategi Promosi	11

2. Pengertian Eksistensi	24
--------------------------------	----

3. Bauran Promosi	25
-------------------------	----

F. METODE PENELITIAN

1. Jenis Penelitian	35
---------------------------	----

2. Lokasi Penelitian	36
----------------------------	----

3. Informan Penelitian	36
------------------------------	----

4. Teknik Pengumpulan Data	37
----------------------------------	----

5. Teknik Analisis Data	39
-------------------------------	----

6. Validitas Data	40
-------------------------	----

7. Sistematika Penulisan	41
--------------------------------	----

BAB II : TINJAUAN UMUM GRUP BAND ENDANK SOEKAMTI

A. SEJARAH ENDANK SOEKAMTI	43
----------------------------------	----

B. LOGO	46
---------------	----

C. VISI DAN MISI	47
------------------------	----

D. STRUKTUR ORGANISASI	47
------------------------------	----

E. DISKOGRAFI	48
---------------------	----

F. LOKASI PENELITIAN	54
----------------------------	----

G. ALAMAT ONLINE	54
------------------------	----

BAB III : SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. SAJIAN DATA HASIL PENELITIAN

1. Proses Perencanaan Strategi Promosi	55
a. Menentukan Tujuan Promosi	57
b. Menentukan Tahapan Strategi Promosi	60
c. Identifikasi Media	64
2. Implementasi Pelaksanaan Strategi Promosi	67
a. Periklanan (<i>Advertising</i>)	67
b. Internet Marketing/ Pemasaran Interaktif	71
c. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	91
d. Pemasaran Langsung	94
e. Penjualan Langsung (<i>Personal Selling</i>)	94
f. Humas dan Publisitas	95
3. Evaluasi Program Promosi	101

B. PEMBAHASAN

1. Perencanaan Strategi Promosi	103
2. Implementasi Bauran Promosi dalam Strategi Promosi	111

BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN	122
B. SARAN	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN	128

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Daftar media yang dikunjungi dalam program media tour Angka 8.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Grafik Pertunjukan Live Endank Soekamti dengan Shaggydog 2012-20148	
1.2 Model Komunikasi Pemasaran (Tjiptono, 2002:219)12	
1.3 Pengembangan Strategi Promosi Menurut Cravens (Cravens,2000)16	
1.4 Elemen- elemen bauran promosi (Promotionl mix)26	
2.1 Logo Endank Soekamti46	
2.2 Cover Album Kelas 148	
2.3 Cover Album Pejantan Tambun49	
2.4 Cover Album SSSTTT...!!50	
2.5 Cover Album Soekamti.com51	
2.6 Cover Album Angka 852	
2.7 Cover Album KOLABORASOE53	
3.1 Poster Album Angka 8..... 68	
3.2 Poster Album KOLABORASOE Endank Soekamti.....69	
3.3 Gambar <i>X-banner</i> di <i>booth merchandise</i> Endank Soekamti..... 69	
3.4: Branding mobil Endank Soekamti bentuk media periklanan berjalan.....70	
3.5: Laman news website Endank Soekamti.....73	
3.6: Laman soekamti.com website resmi Endank Soekamti.....74	
3.7: Laman YouTube Endank Soekamti.....75	

3.8: Webseries The Making 5 th Album Angka 8.....	77
3.9: <i>Webseries</i> Media Tour Angka 8 di Kanal Youtube Endank Soekamti.....	78
3.10: Gerakan Menabung Berjamaah di Kanal YouTube Endank Soekamti.....	79
3.11: Video Series #SoekamtiDay di Kanal Youtube Endank Soekamti.....	80
3.12: Angka 8 The Series di Kanal Youtube Endank Soekamti.....	81
3.13: Program Kolaborasoe di Kanal Youtube Endank Soekamti.....	82
3.14: Video ajakan untuk menjadi Agen Kolaborasoe.....	83
3.15: Demografi penonton YouTube Endank Soekamti.....	85
3.16: Demografi penonton YouTube Endank Soekamti berdasarkan negara pengakses.....	86
3.17 Penggunaan Twitter sebagai media iklan.....	88
3.18: Informasi pre-order album Angka 8 di laman fanspage Facebook Endank Soekamti.....	89
3.19: Informasi pre-order album Angka 8 di laman fanspage Facebook Endank Soekamti	90
3.20: Paket boxset album KOLABORASOE.....	92
3.21: Paket boxset album Angka 8 dan KOLABORASOE Endank Soekamti.....	93
3.22: Pilihan paket yang ditawarkan oleh Endank Soekamti.....	93
3.23: <i>Booth Official Merchandise</i> Endank Soekamti.....	95

3.24: Liputan tentang inovasi Endank Soekamti di Majalah Rollingstone Indonesia	97
3.25: Liputan tentang Album Angka 8 di koran Republika.....	98
3.26: Liputan tentang Endank Soekamti di koran Kompas.....	98
3.27: Liputan tentang pembuatan video klip Angka 8 di koran Tribun Jogja.....	99
3.28: <i>Roadshow Media Tour</i> Angka 8 di radio-radio.....	100
3.29: Bonus sisipan DVD Kolaborasoe.....	101