

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Muhammad Abdul Qadar/20120530160

Judul : Pencitraan di Balik Berita Filantropi Media Harry Tanoesudibjo (Analisis Wacana Pencitraan Kegiatan Filantropi Media Harry Tanoesudibjo dalam Tayangan MNC Group Peduli)

Tahun Skripsi : 2016

Daftar Kepustakaan : 2016 + 21 buku + 2 skripsi + 3 jurnal online + 3 sumber web

Kegiatan filantropi pada dasarnya merupakan suatu aktifitas positif yang dilakukan oleh masyarakat sebagai makhluk sosial, yaitu saling membantu dan meringankan beban yang dirasakan oleh masyarakat lain yang sedang mengalami musibah ataupun terkena bencana. Namun, yang menjadi bertolak belakang adalah ketika sebuah aktifitas filantropi yang dikemas dalam tayangan media dimanfaatkan oleh oknum-oknum tertentu untuk kepentingan politik maupun kepentingan ekonomi.

Salah satunya yaitu aktifitas filantropi media yang dimanfaatkan oleh Harry Tanoesudibjo melalui program tayangan MNC Group Peduli, yang merupakan sebuah tayangan kegiatan filantropi terkait dengan pemberian bantuan bagi masyarakat yang terkena bencana. Melalui aktifitas tersebut Harry Tanoe memanfaatkan kepentingan-kepentingan ekonomi, politik, untuk membentuk citra dirinya agar terlihat positif di masyarakat. Selain itu Harry Tanoe merupakan aktor baru dalam dunia politik Indonesia yang telah beberapa kali berpindah-pindah partai, mulai dari bergabung dengan Partai Nasdem, Partai Hanura, hingga membentuk Partai Perindo.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui wacana dibalik kegiatan filantropi media yang dilakukan oleh Harry Tanoe yang dikemas melalui tayangan MNC Group Peduli. Metode pada penelitian berjenis kualitatif deskriptif dengan objek penelitian tayangan MNC Group Peduli yang ditayangkan di RCTI, Global TV, dan MNC TV. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis wacana kritis Teun V Dijk.

Hasil penelitian ini telah mengungkap bagaimana kepentingan-kepentingan yang dimanfaatkan oleh Harry Tanoe melalui tayangan MNC Group Peduli untuk kekuatan ekonomi dan juga politik yang dimiliki. Harry Tanoe merupakan masyarakat sipil dan kelompok individu yang minoritas, sehingga Harry Tanoe memanfaatkan media yang dimiliki untuk kepentingan-kepentingan kekuasaanya.

Kata kunci : Filantropi Media, MNC Group Peduli, Harry Tanoesudibjo

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Politic Science

Communication of Public Relations

Muhammad Abdul Qadar

20120530160

Images Over Philanthropy News of Harry Tanoe (Discourse Analysis of Harry Tanoe's Images through Media Philanthropy in MNC Group Peduli)

Year of Thesis : 2016

References : 2016 + 21 books + 2 thesis + 3 journal online + 3 web

Philanthropy is a positive activity of humans as social beings such as helping one another and diminishing burdens of who experience disasters. Otherwise, the philanthropy activity on media programs has been used for political and economic interest.

One of the philanthropy activities utilizing media was undertaken by Harry Tanoe on a program of MNC Group Peduli, a philanthropy activity providing aids for disaster victims. He employed political and economic interest to create his positive images. Indeed, he is a new political actor who has moved from one party to the other party such as Nasdem, Hanura, his own party so-called Perindo.

This research aimed at finding out what is behind the philanthropy activity of Harry Tanoe on the program of MNC Group Peduli. It was a descriptive qualitative research whose objects were the program of MNC Group Peduli on RCTI, Global TV and MNC TV. The data, then, were analyzed through critical discourse analysis of Teun V Dijk.

The findings revealed Harry Tanoe utilized the program of MNC Group Peduli for his interest in politics and economy. He used media as a power to achieve his interest since he is a minority civil society.

Keywords : Philanthropy Media, MNC Group Peduli, Harry Tanoe