

INTISARI

Strategi penawaran bagi suatu perusahaan sangatlah bergantung pada tujuan perusahaan, diantaranya adalah dengan memaksimalkan keuntungan. Permasalahan utama kontraktor dalam mengajukan penawaran adalah menetapkan harga penawaran. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghitung nilai mark up menggunakan pendekatan strategi penawaran dan untuk menentukan strategi harga penawaran terbaik untuk memenangkan suatu tender dengan nilai mark up optimum dan keuntungan maksimum.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data pelelangan yang sudah selesai dari tahun 2013-2015 di LPSE Kabupaten Musi Rawas (MURA) dengan menggunakan pendekatan statistik, yaitu muti distribusi discrete, multi distribusi normal dan single distribusi normal. Model strategi penawaran yang digunakan yaitu Friedman Method, Gates Method dan Ackoff & Sasieni Method.

Model Friedman menghasilkan mark up optimum sebesar 4 % untuk multi distribusi discrete dengan keuntungan yang diharapkan sebesar 2,7895 %, 12 % untuk multi distribusi normal dengan keuntungan yang diharapkan sebesar 10,3959 % dan 12 % untuk single distribusi normal dengan keuntungan yang diharapkan 1,4976 %. Dengan menggunakan model gates menghasilkan mark up optimum sebesar 12 % untuk multi distribusi discrete dengan keuntungan yang diharapkan 12,0000 %, 12 % untuk multi distribusi normal dengan keuntungan yang diharapkan 10,4707 % dan 12 % untuk single distribusi normal dengan keuntungan yang diharapkan sebesar 11,9808 %. Dengan menggunakan model ackoff & sasieni menghasilkan mark up optimum sebesar 6 % untuk multi distribusi discrete dengan keuntungan yang diharapkan 4,0000 %, 12 % untuk multi dan single distribusi normal dengan keuntungan yang diharapkan sebesar 11,9820 % dan 12 % untuk single distribusi normal dengan keuntungan yang diharapkan sebesar 11,9820 %. Strategi harga penawaran terbaik untuk memenangkan suatu pelelangan adalah model yang menghasilkan mark up optimum paling rendah yaitu model Friedman dengan multi distribusi discrete.

Kata Kunci : Strategi penawaran, mark up, probabilitas menang, keuntungan yang diharapkan (expected profit).

Abstract

Offering strategy for a company is depends on its objectives, include maximizing the profits. The main problem of a contractor in order to propose an offer is to set up the offer price. The aim of this research is to calculate the value of mark-up using offering strategy approach and to determine which one is the best offer strategy to win a tender by the optimum mark-up value and the maximum profits.

This research used data in the form of auctions data that has been completed since 2013-2015 in LPSE Musi Rawas (MURA) District using statistic approach namely discrete multi distribution, normal multi distribution, and single normal distribution. The model of offering strategy that used is Friedman Methods, Gates Methods, and Ackoff & Sasieni Methods.

The Friedman Methods can generates the optimum mark-up of 4 % for discrete multi-distribution with expected profit of 2,7895 %, 12 % for multi-normal distribution with expected profit of 10,3959 % and 12 % for single normal distribution with expected profit 1,4976 %. The gates Methods can produce the optimum mark up of 12 % for discrete multi distribution with expected profit of 12,0000 %, 12 % for multi-normal distribution with expected profit 10,4707 % and 12 % for single normal distribution with expected profit 11,9808 %. While the Ackoff & Sasieni Methods can generates the optimum mark-up of 6 % for discrete multi distribution with expected profit 4,0000 %, 12 % for multi and single normal distribution with expected profit for 11,9820 % and 12 % for single normal distribution with expected profit 11,9820 %. The best bidding strategy to win an auction is a model that produces the lowest optimum mark up, Friedman model with the multi discrete distribution

Keywords: Offering Strategy, Mark up, Probability of Winning, Expected Profit