

**ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*  
TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH DI BPRS  
BAROKAH DANA SEJAHTERA**



SKRIPSI

Oleh:

**Diar Adiksan Subekti**

NPM: 20110730112

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PRODI MUAMALAT  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2016**