

SINOPSIS

Penelitian yang berjudul "Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung dalam Mensukseskan Sail Wakatobi Belitung 2011". Adapun latar belakang dalam penelitian ini adalah pelaksanaan Sail Wakatobi Belitung 2011 merupakan upaya dari Pemerintah Pusat yang bekerjasama dengan Pemerintah Daerah guna mempercepat pembangunan daerah dengan memperkenalkan beragam budaya dan potensi wisata yang dimiliki oleh wilayah tersebut. Suksesnya Sail Indonesia pada tahun – tahun sebelumnya, masih terdapat kekurangan baik dari Pemerintah Daerah maupun SKPD – SKPD yang bersangkutan seperti Dinas Kebudayaan dan Pariwisata. Jadi, permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung dalam Mensukseskan Sail Wakatobi Belitung 2011, dan apakah faktor yang mempengaruhi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung dalam Mensukseskan Sail Wakatobi Belitung 2011.

Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Belitung, khususnya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif yaitu suatu metode penelitian yang bertujuan untuk membuat deskripsi, gambaran atau tulisan secara sistematis faktual dan akurat mengenai fakta – fakta, sifat – sifat serta hubungan antara fenomena yang diteliti.

Hasil dari penelitian ini adalah faktor internal: kekuatannya adalah kualitas SDM serta fasilitas sarana dan prasarana yang memadai, dan kekayaan obyek dan daya tarik wisata di Belitung. Kelemahannya adalah lemahnya koordinasi dengan Kabupaten/Kota, belum dikenalnya obyek dan daya tarik wisata oleh wisatawan, terbatas sarana dan prasarana. Faktor eksternal: peluangnya adalah menguatnya minat berwisata, perkembangan perekonomian daerah, kebijakan dari banyak Negara memberikan kesempatan untuk berwisata. Ancamannya adalah banyaknya tangan asing yang memanfaatkan kekayaan Belitung, ketatnya persaingan dengan destinasi lain. Strategi dalam produk wisata adalah mengikuti pameran expo dengan menghadirkan berbagai pengetahuan tentang kepariwisataan Belitung. Strategi dalam pemasaran adalah penyediaan leaflet, mengundang beberapa menteri terkait pada acara Sail Wakatobi Belitung 2011, mempromosikan wisata Belitung melalui batik yang dikemas dalam bentuk batik beraneka motif ciri khas Kabupaten Belitung. Strategi dalam SDM adalah meningkatkan kemampuan berbahasa asing tiap individu, menggelar kegiatan pengembangan SDM bidang pariwisata bekerjasama dengan lembaga pembuatan cinderamata.

Dari hasil analisis tersebut, rekomendasi yang dapat penulis berikan adalah meningkatkan koordinasi dengan Pemerintah Kabupaten sehingga terpenuhinya SDM dengan baik supaya satu orang tidak memiliki tugas ganda dan pelaksanaannya pun menjadi efektif dan efisien, mempromosikan wisata Belitung dengan gencar dan giat lagi baik dari mulut ke mulut maupun media massa atau internet, memperbanyak pembangunan infrastruktur di Belitung. Seperti hotel dan sarana prasarana lainnya.