

**STRATEGI POSITIONING DISTRO SIPPIRILLI MONZSTER
DALAM DESAIN MONSTER DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Fakultas Isipol Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

YOPIE HARTANTO

20040530189

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

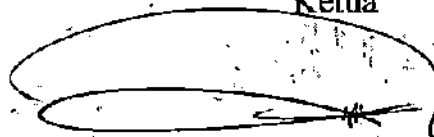
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta :

Hari : Rabu
Tanggal : 10 Agustus 2011
Tempat : Ruang Multimedia
Dengan nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn

Penguji I



Yeni Rosilawati, S.IP.,SE.,MM


Penguji II:



Suciati, S.sos., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal 10 Agustus 2011



Aswad Ishak, S.IP.,M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

PERNYATAAN

Dengan ini saya nyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau

..

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang dan segala puji bagi Allah SWT yang menguasai seluruh alam. Sholawat serta salam kami tunjukan pada Nabi Muhammad SAW dan keluarga serta sahabat-sahabatnya. Atas segala karunia Allah SWT serta bimbinganya juga, penulis dapat menyelesaikan dan menyusun hasil penelitian di lembaga pendidikan tinggi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sebagai syarat meraih gelar Sarjana (S1) di Fakultas Isipol Jurusan Ilmu Komunikasi.

Dalam proses penyusunan peneliti ini, penulis banyak mendapat Do'a, dukungan, sambutan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih. Kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Aswad Ishak S.IP.,M.Si. selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingannya.
6. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP.,SE.,MM selaku Penguji 1 dan Ibu Suciati, S.sos.,M.Si. selaku penguji 2 yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam

7. PapaKu H. Arianto M & MamaKu Hj. Djamilah Tercinta yang tak hentinya selalu memberikan Doa, Dukungan, serta Semangat sehingga dapat terselesaikan Skripsi ini. *I Always Love U*
8. MbakKu Sherly Arianti S.IP., KakakKu Azwar Anan SH. AdekKu Rahmat, KakakKu Fahmy A Muradi S.IP., juga PonakanKu Mervie Izza Karemma Tersayang yang selalu mengingatkan dan memberikan Motivasi sehingga menjadi semangat dalam mengerjakan Skripsi ini. *I Always Love U*
9. Keluarga Besar di Prabumulih Sumatra Selatan, terima kasih atas motivasi dan dukungannya sehingga Yopie bisa menyelesaikan Skripsi ini. Aku la biso balek.
10. Nabella Arivanti 20060530163 (MayankKu), Makasih atas dorongan, motivasi, dan bantuannya serta perjuangan kita yang sampai saat ini masih terus sama-sama. Song: *"aku yang telah membiarkan rasa itu tumbuh dan tumbuh, saat kau temukan aku, saat ku temukan engkau, hatiku selalu damai bila kau disini"*. *I Always love Mayank*
11. Sahabat Komunikasi 2004 Cecep Lukman Peterpan, Pitti, Sigit, Cak Ronie, Abenk, PaPunk, Pendek Hermawan, Agnie, Syeh Cublug, Copet Cepot, Romo DiTho, Adiet Putro, Bolot, PepeyPebbi, Agung 'V'agin, Fajar Kurniawan, Ican, Adiet Embek, Rahmawati05, Zaky Muhammad05, Imbang Yuatmoko05. Debbi Hervina06, Wulan Wilujeng06, juga teman-teman kelas D 2004. Dan Girls Fans Ku di Kampus (Ga,Ga,Ga,.Kuat..Ga,Ga,Ga,Kuat..).hahaha..

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori.....	8
1. Pengertian Strategi	8
2. Strategi STP (Segmenting, Targeting, Positioning).....	12
3. Strategi Positioning.....	17
4. Desain.....	31
F. Metode Penelitian.....	33
1. Jenis Penelitian.....	33
2. Subjek dan Objek Penelitian.....	33
3. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
4. Teknik Pengumpulan Data.....	34
a. Data Primer	35
b. Data Sekunder	35
5. Teknik Pengambilan Informan.....	36
6. Teknik Analisis Data.....	36
7. Uji Validitas Data.....	37
BAB II Gambaran Umum CV. Seephyfour Creashindo Pratama.....	39
A. Gambaran Umum Perusahaan	
1. Sejarah dan profil perusahaan	39
2. Struktur Organisasi.....	41
3. Produk	46
4. Titik distribusi barang.....	47
B. Data Khusus	49