

DAFTAR PUSTAKA

Effendy, Onong Uchyana, *Dimensi-Dimensi Komunikasi*, Bandung: Alumni, 1992

Hanafi, Mamduh M. 1997. *Manajemen*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Hambrick, Donald C; Fredrickson, James W (2001). Are you sure you have a strategy?,
Academy of Management Executive, Vol. 15, No.4, 48-54.

Hasan, Ali, *Marketing*, Medpress, Yogyakarta, 2008

Kasali, Rhenald, *Membidik Pasar Indonesia, Segmenting, Tergeting, dan Positioning:*
Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 1999.

Kertaya, Hermawan, *MarkPlus on strategy: 12 tahun perjalanan MarkPlus&Co*
membangun strategi perusahaan, Gramedia Pustaka Utama, 2002

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. Jilid II*, cetakan
ke tujuh, terjemahan Jaka Wasana, Erlangga, Jakarta, 1993.

Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, Edisi Milenium, Jakarta,
Prehallindo.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Marketing: An Introduction My Marketing*
Lab, Penerbit Pearson Prentice Hall, 2008

- Mulyana, Deddy, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Philip Kotler, Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta : Prenhallindo, 1998.
- Rakhmat, Jalauddin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1984.
- Sarwono, Edy, *Photoshop Cs3 - Great Tutorial + ..*, Jakarta :Elex Media Komputindo,2008
- Siregar, Ashadi, *Dunia Penyiaran Prospek dan Tantangan*, Jakarta: Gramedia, 2000.
- Sutisna, SE.ME, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Swastha dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*.Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi Offset, 2001
- <http://anakosten.wordpress.com/2007/11/09/sejarah-clothing-dan-distribution-store->