

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Departemen Ilmu Komunikasi.

Konsentrasi *Broadcasting*.

Tyas Cynthia Dewi.

Manajemen Program Acara Siaran Langsung ISL (*Indonesia Super League*)

Antv.

Tahun Skripsi : 2011.

Daftar Pustaka : 21 buku + 2 sumber Internet + 1 surat kabar + 1 makalah.

Sejak musim perdananya pada tahun 1994 hingga saat ini, Antv resmi menjadi *Official TV Partner ISL (Indonesia Super League)*. Mengingat liga ini merupakan kasta tertinggi dalam perhelatan sepakbolaan Indonesia dan tayang secara *live*, Antv dituntut untuk mengemas program acara ini secara prestisius. Kerangka teori yang digunakan adalah Manajemen media penyiaran, manajemen program, mulai dari perencanaan program, produksi program, eksekusi program, serta pengawasan dan evaluasi program. Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah studi deskriptif. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode observasi dan wawancara terhadap sumber yang relevan dengan permasalahan yang diteliti.

Terbentuknya program acara ISL mengacu pada prosedur pembuatan *Sport Event Antv*. Pembuatan produksi program dilaksanakan setelah mendapat persetujuan dari Board of Program dan dilaksanakan sesuai budget biaya produksi dengan menetapkan tim produksi, peralatan pendukung produksi dan kreatif program yang diproduksi: *Manager* dan unsur pimpinan *Production Services* menjamin ketersediaan *crew* untuk pelaksanaan produksi dari pra hingga pasca produksi. Evaluasi program dilakukan terhadap program yang tayang dan dibahas dalam *Meeting Reguler* dan *Meeting Evaluasi Programm* 3 bulanan oleh Tim *Sport* bersama Tim *Programming*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Manajemen Program yang dilakukan oleh Antv efektif dan efisien, dikarenakan Antv mampu menampilkan tayangan yang berkualitas dan menyampaikan aspirasi masyarakat sesuai dengan apa yang sedang dibutuhkan masyarakat saat ini melalui kemasan yang dihadirkan lewat program acara siaran langsung ISL.

Kata Kunci : Manajemen Program, Prosedur Pembuatan *Sport Event*, Program Acara Siaran Langsung ISL

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social Science and Politic

Department of Communication

Concentration of Broadcasting

Tyas Cynthia Dewi

Management of Live Broadcasting Program of ISL (Indonesia Super League)

ANTV

Year of Thesis : 2011-05-04

Bibliography : 21 books + 2 internet sources + 1 newspaper + 1 paper

Since its first season on 1994 until now, Antv officially become Official TV Partner of ISL (Indonesia Super League). Considering this league is the highest class of Indonesian football event and live broadcasted, Antv is required to present this program prestigiously. The theoretical framework used is broadcasting media management, program management, started from program planning, program production, program execution, and also supervising and program evaluation. The observation method used in this observation is descriptive study. It conducted using observation method itself and interviewing the relevant sources with observed cases.

The establishment of ISL program refers to the manufacturing procedure of Sport Event Antv. The making of program production is conducted after getting approval from the Board of Program and held according to the program cost by setting up production team, production supporting equipments, and creative program that will be produced. Manager and leader element of Production Services ensure crews availability for production implementation from pre to post production. Program evaluation conducted to the aired and discussed program in the Regular Meeting and 3-monthly program of Meeting Evaluation by Sport Team with Programming Team.

The result of this observation shows that Program Management conducted by Antv is more effective and efficient, due to Antv is able to show best quality programs and deliver people aspiration by presenting live broadcasting program, ISL.

Tags: Program Management, Sport Event Manufacturing Procedure, ISL Live Broadcasting Program