

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Budiman, M Arief, 2008. *Jualan Ide Segar*. Yogyakarta. Galang Press.

Hakim, Budiman, 2005. *Lanturan Tapi Relevan, Dasar-dasar Kreatif Periklanan*, Yogyakarta. Galang Press.

Jefkins, Frank, 1997. *Periklanan*, Jakarta. Erlangga.

Kasali, Rheinald, 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta. PT Pustaka Utama Grafiti.

Madjadikara, Agus S, 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama

Moleong, Lexy J. 1996. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung. PT. Remaja Rosdakarya

Moleong, Lexy J. 2001. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung. PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, Dceddy, 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Nawawi, H Hadari dan H, M, Martini Hadari, 1995. *Ins...*  
*Bidang Sosial*, Yogyakarta. Gadjadara University press

Rahmat, Jalaludin, 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung. PT. Rosdakarya.

Santosa, Sigit. 2009. *Creative Advertising*, Jakarta. PT. Gramedia

Trisnanto, Adhy, 2007. *Cerdas Beriklan*, Jakarta. PT Buku Kita

### **Kamus**

Kamus Istilah Periklanan Indonesia, 1996. PT Gramedia

### **Internet**

[www.petakumpetworld.com](http://www.petakumpetworld.com) diakses tanggal 25 oktober 2010 20.30

<http://www.ridwanfirdaus.com> diakses tanggal 18 januari 2011 20.00

[http://mix.co.id/index.php?option=com\\_content&task=view&id=503&Itemid=144](http://mix.co.id/index.php?option=com_content&task=view&id=503&Itemid=144) diakses tanggal 31 januari 2011 15.25