

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Advertising**

**Erni Budiarti**

**Aktivitas promosi Batik & Kabaya Mangkoro**

**Tahun skripsi: 2011 +110 halaman + 14 lampiran +4 halaman tabel +25**

**halaman gambar**

**Daftar Kepustakaan: 15 buku + 2 sumber online + 1 orang sebagai narasumber**

Penelitian ini mengenai aktivitas promosi Batik & Kabaya Mangkoro. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui aktivitas promosi Batik & Kabaya Mangkoro. Metode yang digunakan adalah metode penelitian analisis deskriptif, karena metode ini akan. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan aktivitas promosi yang digunakan oleh Batik & Kabaya Mangkoro adalah periklanan meliputi iklan media lini atas (surat kabar dan majalah) dan media lini bawah (*Video tronik, Billboard, banner, katalog, kalender, kartu nama, folder*). Kegiatan promosi penjualan dengan membagikan kartu diskon dan mengadakan beberapa kontes yang ada kaitannya dengan batik sebagai produk yang ditawarkan perusahaan. Melalui Humas dan publikasi dilakukan dengan dengan melaksanakan pameran, kontes, serta kegiatan *event-event* yang berhubungan dengan produk dan didukung dengan pemberitaan di media cetak. Penjualan Personal (*personal selling*) dilakukan dengan *costumer service, door to door, dan geathering member*. Pemasaran langsung dilakukan dengan mengirimkan email kepada pelanggan dan *telemarketing*. Sedangkan pemasaran interaktif yang dilakukan untuk lebih memudahkan konsumen berinteraksi langsung dengan pemasar melalui *website*.

## ABSTRACT

**Muhammadiyah University of Yogyakarta  
Faculty of Social and Political Sciences  
Department of Communication Science  
Advertising concentration**

**Erni Budiarti**

**Promotional Activities Batik & Kabaya Mangkoro**

**Thesis Year: 2011 +110 page + 14 page appendix + 4 tables pages + 25 picture page**

**Resource Library: 15 books + 2 online resource + 1 as a resource person**

This study of promotional activities Batik & Kabaya Mangkoro. The purpose of this study was to determine the promotional activity Batik & Kabaya Mangkoro. The method used is descriptive analytical research method, because this method will. Techniques of data collection using interviews and documentation.

The results show promotional activity used by Batik & Kabaya Mangkoro is advertising includes advertising on-line media (the newspaper and magazines) and bottom-line media (Video Tronik, Billboard, banners, catalogs, calendars, business cards, folders). Sales promotion activities by distributing discount cards and held a few contests that have anything to do with batik as a product offered by the company. Through public relations and publications done by carrying out exhibitions, contests, events and activities associated with the product and is supported by reports in print media. Personal selling is done with customer service, door to door, and geathering member. Direct marketing is done by sending an email to customers and telemarketing. While the interactive marketing being done to make it easier for consumers to interact directly with marketers through the website.

**Keywords: Activity promotion, Promotion mix, and Consumer interest.**