

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Azwar, Saifuddin. (2004). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Bungin, Burhan. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Etaswara. (2008). *Think IMC*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Tjiptono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Andi Offset.

Jefkins, Frank, (1994). *Advertising*. 3<sup>rd</sup> Edition. London: Pitman Publish.

Kotler, Philip. (1997). *Menejemen Pemasaran di Indonesia. Analisis Pemasaran, Implimentasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.

Moelong, Lexy. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya.

Morissan, M.A. (2010). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sulaksana, Uyung. (2007). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Soehardi, Sigit. (1992). *Pemasaran Praktis*. Yogyakarta: BPFE U

**Sumber Internet :**

<http://www.harianjogja.com/motif-batik-pecahkan-rekor-dunia-view.html>,  
diakses pada tanggal 1 Mei 2010.

... " ... .. Diakses pada tanggal 24