

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman. 1982. *Ensiklopedia Ekonomi, Keuangan dan Perdagangan*, Cet. Ke-V, Jakarta : Pradnya Paramita.
- Ahmad kamil dan M fauzan. 2007. *Kitab Undang-Undang Perbankan dan Ekonomi Syariah*. Cet 1. Edisi 1. Jakarta: Kencana.
- Alma, Bukhari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Antonio, Muhammad Syafi'i, 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Cet.1. Jakarta: Penerbit Gema Insani.
- Baekum, Rafik Isa. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cipta Kurnia Aji. 2006. Pendekatan Analisa Swot Terhadap Produk Tabungan Haji Arafah (Studi Kasus Pada Bank Muamalat Indonesia). *Skripsi Muamalah*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia atau Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa*. Edisi 3. Cet. 3. Jakarta: Balai Pustaka.
- Detha Alfrian Fajri, dkk. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung (Survei Pada Nasabah Bank Muamalat). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6:2.
- Fatwa DSN-MUI No. 44/DSN-MUI/VII/2004 Tentang Pembiayaan Mutijasa.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Gunara, Thorik dan Sudiby, Utus Hardiono. 2007. *Marketing Muhammad*. Bandung: PT Karya Kita.
- H.M Subana. 2005. *Dasar-dasar penelitian ilmiah*, bandung: cv pustaka setia.
- Hartini. 1992. *Kamus Sosial dan Kependudukan*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Cet 1. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Kartajaya, Hermawan dan Syakir Sula, Muhammad. 2006. *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*. Cet 4. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Kotler, Philip dan Gary A., 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta, Phrenhalindo.
- Kotler, Philip, A.B. Susanto, 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta, Salemba Empat.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*,. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- M. Fuad, Dkk, 2002. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- M. Romi Nesknes. 2006. Analisis SWOT terhadap Deposito Mudharabah (Studi Ksasmus: PT. Bnak Muamalat Indonesia Tbk, Cabang Pembantu Kalimantan). *Skripsi Muamalah*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah
- Muhammad, 2001. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UUP AMP YKPN.
- Musnaini. 2010. Perilaku Nasabah Non Muslim Dalam Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Memilih Produk Bank Syariah Di Kota Jambi. *Jurnal Pemasaran Moderen Manajemen Pemasaran Moderen*. Jambi: Universitas Jambi.
- Narbuko, Cholid dan Abu Ahmad. 2002. *Metode Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara
- Nur Sa'adah. 2013. Analisis Strategi Pemasaran Produk Talangan Haji Di Bank Syariah Mandiri (BSM) Cabang Ungaran Semarang. *Skripsi Ekonomi Islam*. Semarang: IAIN Walisongo
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cet, Ke-12 Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid 1, Jakarta, Salemba Empat.
- Soeprapto. 2011. *Metode penelitian kualitatif*, Edisi ke-2. Jakarta: Universitas terbuka.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta

- Sustrasmawati, Endah. 2008. Pengaruh Kompetisi Produk dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui *Competitive Advantage*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Suwandi dan Baswori. 2008. *Memahami penelitian kualitatif*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Swastha, Basu DH dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 1993. *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Syakir Sula, Muhammad, 2004. *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep Dan Sistem Operasional*. Jakarta: Penerbit Gema Insani.
- Syamsudin, Din. 2000. *Etika Agama Dalam Membangun Masyarakat Madani*. Cet Ke 1. Jakarta: Logos.
- Tim penyusun Departemen Pendidikan dan kebudayaan RI. 1997. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, edisi 2. Jakarta : Balai Pustaka.
- W Charles, Lamb, et al., 2001. *Buku Pemasaran 1*, Edisi 1. Jakarta, Salemba Empat.
- Yulianto K, Firman. 2010. Analisis Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Pertimbangan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Di Kota Medan. *Jurnal Sosial dan Humaniora*. Malang: UB
- Yusanto, Muhammad Ismail Dan Widjajakusuma, Muhammad Karebet. 2005. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta:GIP.
- Yustanto, M. Ismail. 2003. *Pengantar manajemen syariat*. Jakarta: Khairul Bayam.