

Daftar Pustaka

- Arifin, Zainul. 2004. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alvabet.
- Bungin, M. Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Hendriansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2015. *Strategi Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya, Hermawan dan Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka
- Kotler, Philip dan Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat, dan Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, Lexy. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rasyad, Rasdihan. 2003. *Metode Statistik Deskriptif untuk Umum*. Jakarta: Grasindo.
- Rianto, Nur. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syafi'i, Antonio Muhammad. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Taswan, 2010. *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Umam, Khaerul. 2013. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.

Umam, Khaerul. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.

Zuriah, Nurul. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Skripsi dan Jurnal

Agustina, Resti. 2015. *Analisa 7P Dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Di Bank Syariah Mandiri Untuk Menarik dan Mempertahankan Nasabah (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mandiri KCP Wonosari)*. Yogyakarta: Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Fatimah, dan Elisabeth Yansye Metekohy. 2013. *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah pada Bank X Syariah Cabang Tangerang Selatan*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol 12, No. 1, Juni 2013 : 75 – 82.

Habibi, Ahmad. 2014. *Analisis Pengaruh Karakteristik Syariah Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank BPD Syariah Cabang Yogyakarta* : Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Hanicke Prativa M. 2013. *Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah Kartu Kredit pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Samarinda*. Samarinda: Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman.

Lestari, Puji. 2014. *Analisis Syariah Marketing di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Magelang*. Salatiga: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga.

Web

<http://www.beritasatu.com/> diakses pada tanggal 23 Februari 2016 pukul 7.50 WIB

<http://www.bpddiy.co.id/> diakses pada tanggal 5 April 2016 pukul 11.00 WIB

<http://www.bnisyariah.co.id/> diakses pada tanggal 5 April 2016 pukul 12.15 WIB

<http://www.bps.go.id/> diakses pada tanggal 9 November 2015 pukul 10.50 WIB

<http://www.jogja.tribunnews.com/> diakses pada tanggal 25 April 2016 pukul 17.00 WIB

<http://www.kabarindonesia.com/> diakses pada tanggal 23 Februari 2016 pukul 7.50 WIB

<http://www.kompasiana.com/> diakses pada tanggal 23 Februari 2016 pukul 7.50 WIB

<http://www.ras-eko.com/> diakses pada tanggal 23 Februari 2016 pukul 7.50 WIB

<http://www.tempo.co/> diakses pada tanggal 23 Februari 2016 pukul 7.50 WIB

<http://yogyakarta.bps.go.id/> diakses pada tanggal 9 November 2015 pukul 11.00 WIB