

Daftar Pustaka

A. BUKU

Abbas, Rusdi J. SIP., MA. *Demokrasi Di Aras Lokal*. Yogyakarta: Cerah Media, 2012.

Prof. Budiardjo Miriam, *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.

Prof. Firmanzah, Ph.D, *Mengelola Partai Politik*, Komunikasi dan Positioning ideologi politik di era demokrasi, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Pito, TA, *Mengenal Teori-teori politik*, Jakarta: 2005.

Burhan P.Siagian, *Perencanaan strategik*.

Peter Scholder, *Strategi Politik*, Jakarta: Fredrich-Naumann-Stiftung, PT Mita Alemba Grafika, 2003.

Prof.Firmanzah, PH.D *Marketing Politik*, Jakarta: Obor, 2012.

Peter Schroder. 2009, *Strategi Politik edisi Revisi untuk pemilu 2009*, FriedrichNaumann Siftung Fur die Freiheit, Indonesia.

Ranuwihardjo Dahlan, *MENUJU PEJUANG PARIPURNA. "Aspek Ideologi dari Islam, Leadership, Strategi dan taktik dalam perjuangan politik"*.KAHMI, 2012

Ichlasus Amal (ed). *Teori-Teori Mutakhir Partai Politik*, Yogyakarta: Tiara Wacana.

Syafiie, Inu Kencana& Azhari, *Sistem Politik Indonesia*,Bandung: Refika Aditama, 2002.

Moleong. J Lexy, 1998.*Metodologi Penelitian kualitatif*,Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Ramlan Surbakti. *Memahami Ilmu Politik*, PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Dr. Azis Asmaeny. *Perempuan di persimpangan parlemen*, "Studi dalam perspektif politik hukum, Rangkang Education, Yogyakarta 2012.

Jurnal Tim penelitian Departemen Ilmu Politik FISIP Universitas Airlangga. *Perempuan dalam Pemilu: Kajian tentang kandidasi perempuan di Jawa Timur dan Sulawesi Utara. Voll, Januari 2011.*

Adman Nursal, *Political Marketing Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*, Jakarta : PT Gramedia, 2004.

B. INTERNET

Website : Perpunas.go.id.

Website: [Jogja. Tribunnews.com](http://Jogja.Tribunnews.com).

Website:<http://nasional.tempo.co/read/news/2015/07/28/058687032/di-sleman-pdip-dan-gerindra-malah-berkoalisi>.

KPUD Sleman

http://jdih.kpu.go.id/data/data_tematik/UU%20Nomor%201%20Tahun%202015..pdf.

Website : [Jogja. Tribunnews.com](http://Jogja.Tribunnews.com), di akses pada tanggal 16-10-2015.

LPPDK

www.Pangisyarwi.com Media Indonesia. Opini. “Lakunya Marketing politik Di Indonesia akibat tingginya Swim Voter”.