

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN *PERSONAL SELLING*

TERHADAP KEPUASAN NASABAH

(Studi Kasus pada PT. BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta)



SKRIPSI

Oleh :

Swasti Saraswati

NPM : 20120730137

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI MUAMALAT

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016