

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi komputer yang semakin canggih saat ini turut mempengaruhi perkembangan *software* komputer. Pembuat *software* komputer berlomba-lomba menciptakan program-program yang semakin canggih dan semakin mudah serta nyaman dipakai kapan saja dan dimana saja oleh penggunanya. Aplikasi berbasis *website* hadir seiring meningkatnya kebutuhan manusia dalam melakukan interaksi sosial dengan sesamanya. Aplikasi berbasis *website* itu sendiri dipadukan dengan teknologi-teknologi yang sedang berkembang, seperti *internet* dan *social networking*.

CV. Askepindo Pratama merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan atribut hukum dan ham. Namun pada CV. Askepindo Pratama belum memiliki media promosi untuk memasarkan produk-produknya, sehingga menyebabkan tidak efektif dan efisiennya kinerja perusahaan dan belum adanya layanan jasa antar *delivery* untuk pelanggan. Apalagi persaingan toko sekarang ini sangat menjamur di kehidupan masyarakat. Tujuan menggunakan media jaringan *internet* juga agar dapat membantu dalam memberikan pengenalan barang secara tepat yang tidak memandang ruang dan waktu. Strategi pemasaran ini banyak dipakai karena memiliki peran penting dalam dunia bisnis dan memiliki jangkuan pasar yang sangat luas.

Dengan adanya *website* dapat meningkatkan kinerja perusahaan dalam hal proses penjualan serta pemanfaatan teknologi *internet* dalam hal ini akan sangat berguna bagi CV. Askepindo Pratama dengan *internet* dapat mencakup pasar yang luas guna memperkenalkan dan mempromosikan barang yang tersedia pada CV. Askepindo Pratama.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang tersebut maka rumusan masalah yang paling mendasar adalah “Bagaimana cara membangun *website* penjualan pada CV. Askepindo Pratama?”

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Membangun *website* CV. Askepindo Pratama untuk memberikan informasi seputar produk-produk yang dijual di CV. Askepindo Pratama.
2. Memanfaatkan suatu sistem penjualan berbasis *online* untuk meningkatkan pelayanan kepada pelanggan, memberikan informasi yang cepat, tepat dan akurat guna mendukung kelancaran dalam memasarkan produk-produk.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang didapatkan dari penelitian adalah sebagai berikut:

1. Memperluas jaringan promosi pemasaran penjualan produk.
2. Meningkatkan pelayanan dan memudahkan pelanggan serta mempercepat transaksi antara pihak CV. Askepindo Pratama dengan *user*.

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun Sistematika penulisan laporan ini sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas mengenai latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini membahas menjelaskan teori-teori yang menjadi acuan dalam penulis yaitu mulai dari penjelasan tentang teknologi, penjelasan tentang teori yang digunakan dalam membangun aplikasi hingga pada *database* yang digunakan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan rancangan sistem agar dapat diimplementasikan di dalam sistem yang sesuai harapan mengacu pada teori-teori penunjang dan metode yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai implementasi sistem dan hasil pengujian sistem yang telah dibuat.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan dan saran yang diambil dari penelitian ini dan saran untuk pengembangan lebih lanjut.