

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan peran media dalam mengkonstruksi model berjilbab, mendeskripsikan motivasi hijabers dalam berjilbab dan mendeskripsikan motivasi gaya jilbab komunitas hijabers. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu dengan cara mengumpulkan data yang menggambarkan atau memaparkan apa adanya dari hasil penelitian kemudian disusun dan dituangkan dalam bentuk tulisan dan dianalisis. Data dikumpulkan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Data dianalisis secara deskriptif. Penelitian ini menghasilkan: Pertama, peran media apa yang mengkonstruksi model berjilbab, yaitu dengan lahirnya model berjilbab yang lebih *trede* dan *fashionable*. Kedua, motivasi komunitas hijabers dalam berjilbab dipengaruhi oleh beberapa faktor, namun faktor dominan adalah dari lingkungan terdekat dan juga menyadari bahwa memakai jilbab merupakan tuntutan dari agama Islam. Ketiga, gaya berjilbab komunitas hijabers banyak termotivasi oleh selebgram.

**Kata Kunci:** Peran Media, Model Berjilbab, Komunitas Hijabers

# **THE ROLE OF MEDIA TOWARD THE MODEL AND MOTIVATION WEARING HIJAB ALA HIJABERS COMMUNITY**

## **A Case Study on Hijabie Community**

### **ABSTRACT**

This research aims to describe the role of media in constructing the hijab model, describing the motivation of hijaber in wearing the hijab and describing the motivation of hijab style of hijabers community. The research used qualitative research, it means that the data collected were described and explained in just the way they were and then the result of the research was arranged in a writing text and analyzed. The data were collected by doing an observation, interview, and documentation. The data were analyzed descriptively. The research h resulted: First, the role of media in constructing the hijab model is the rising of trendy and fashionable hijab model. Second, the motivations of hijabers in wearing hijab were influenced by several factors, but the dominant factor is from the closest environment and they realize that wearing hijab is a must in Islam. Third, the hijab style was mostly motivated by selebgram.

Key Words: Role of Media, Hijab Model, Hijabers Community