

Daftar Pustaka

Buku:

- Achmad sani, masyhuri machfudz. 2010, *Metodologi Riset Manajemen Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: UIN maliki press.
- Ascarya. 2006. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Bukhori, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfa Beta.
- Charles w Lamb, joseph f. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba.
- Cravens, Lina (pen). 1998. *pemasaran strategis*. Jakarta : Erlangga.
- Ietje Nazaruddin, Basuki Agus Tri. 2015. *Analisis Statistik Dengan SPSS, Edisi pertama*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Imam, Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriyo, Gitosudarmo. 2000. *Manajemen Pemasaran edisi pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Jonathan, Sarwono. 2012. *Path Analysis dengan SPSS*. Penerbit PT Elex Media Komputindo
- , 2005. *"Teori dan Praktik Riset Pemasaran dengan SPSS"*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Kasmir. 2012. *Manajemen perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- , 2005. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- , 2010. *Dasar-Dasar Perbankan*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Karim, Adiwarman. 2003. *Bank Islam*. IIIT Indonesia: Jakarta.

- , 2013. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja. Grafindo Persada.
- Kotler Philip dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jilid 1 Edisi Kedelapan, Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing, MBA., Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lovelock Christopher. et. al. 2010. *Pemasaran Jasa, Edisi 7*. Jilid1-2. Erlangga: Jakarta.
- Muhammad. 2003. *Bank Syariah*. Ekonisi: Yogyakarta.
- Murray R. Spiegel, Larry J Stephenes. 2004. *Statistic*. Jakarta : Erlangga.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, J setiadi. 2010 *.perilaku konsumen*. Prenada media: Jakarta timur.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2001. “*Manajemen Pemasaran Jasa*” edisi 2. Jakarta: Salemba Empat..
- , 2006. “*Manajemen Pemasaran Jasa*”. Jakarta: Salemba Empat.
- Rivai veithzal dan Arviyan Arivin. 2010. *ISLAMIC BANKING*. Jakarta: Bumi Askara.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- , 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sudarsono, heri. 2013. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi Dan Ilustrasi*. Yogyakarta, ekonisia Yogyakarta.

Sunoyo, danang. 2001. *Teori Kuisisioner Dan Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* .yogyakarta: edisi pertama. Graha ilmu.

Swasta, Basu. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.

Taswan, Cand. 2010. *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Wirosa. 2013. *Prinsip Dasar Perbankan Syariah*. Jakarta: IAI.

Wisnu Arya Wardhana. 2009. *Melacak Teori Einstein dalam Al Qur'an Penjelasan Ilmiah tentang Teori Einstein dalam Al Qur'an*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Yazid. 2008, *Pemasaran Jasa dan Konsep Implementasi*. Cetakan keempat Yogyakarta: Ekosia Kampus Fakultas Ekonomi UII.

Zainul, arifin. 2002. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alvabet.

Jurnal Dan Skripsi:

Ahmad Roziq Dan Rinanda Fitri Diptyanti. (2013). “*Variabel Penentu Dan Keputusan Memilih Tabungan Mudharabah Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jember*”. Jurnal, Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen.

Atanasius Hardian Permana (2015) “*Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Muamalat Pekalongan)*”. Naskah Publikasi, Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

Evi Yupitri dan Raina Linda Sari. (2012). “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Medan*” jurnal, Ekonomi dan Keuangan.

Fajri,Detha A., Arifin Z, Wilopo, (2013) “*Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung Pada Nasabah Bank Muamalat*

Cabang Malang” Jurnal, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.

Ghozali Maski. (2010). “*Analisis Keputusan Nasabah Menabung (Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang)*”. Jurnal, Ekonomi Universitas Brawijaya.

Muchlis Yahya. (2011). “Perilaku Menabung di Perbankan Syariah di Jawa Tengah”. Disertasi, UNDIP Semarang Indonesia.

Marlina Ayu Apriyantini. (2014). *Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah BRI Syariah Cabang Yos Sudarso Yogyakarta*. Skripsi. Pendidikan Ekonomi FE UNY.

Nurwanto. (2015). “*pengaruh citra lembaga dan promosi terhadap keputusan menjadi nasabah di bank BPD DIY Syariah*” skripsi, fakultas Manajemen dakwah dan komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Raihanah Daulay. (2010). “*Analisis Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank syariah Di Kota Medan*”.jurnal, Manajemen & Bisnis.

Toni Prasetyo Utomo. (2014). "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri, Kantor Cabang Malang*" Jurnal, Ekonomi Dan Bisnis.

Internet

Berita tentang perbankan syariah dan kemajuan saat ini <http://www.ojk.go.id> dan <http://www.bi.go.id>

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 1998, (<http://www.sjdih.depkeu.go.id/fulltext/1998/10Tahun~1998UU.htm> diakses pada tanggal 02 desember 2015 pada pukul 23:37 pm

Undang-Undang No.7 Tahun 1992 <http://www.sjdih.depkeu.go.id> diakses pada tanggal 19 januari 2016 pada pukul 8:59 pm.

<http://www.syariahmandiri.co.id/en> diakses pada tanggal 8 april 2016 pada pukul 8:59 am