

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan mengetahui pandangan keagamaan pedagang Muslim Pasar Beringharjo dalam pembentukan etika bisnis Islam serta mengetahui dampak prinsip-prinsip perilaku ekonomi dalam upaya peningkatan kesejahteraan pedagang Muslim Pasar Beringharjo Yogyakarta. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif yakni menggambarkan peristiwa yang ada, yang sedang berlangsung saat ini. Untuk memperoleh data yang cukup dan jelas dalam permasalahan yang diangkat, penulis menggunakan beberapa cara yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi.

Pada penelitian ini teknik pengumpulan data diambil secara random dimana peneliti mengambil sampel secara acak, kemudian dikategorikan menjadi 3 kalangan, yaitu pedagang kecil, menengah dan besar. Selanjutnya diklasifikasikan menjadi 3, yaitu usaha lebih dari 2 tahun, sudah haji serta memiliki lebih dari 1 toko. Sehingga teknik analisa data yang digunakan adalah Metode Perbandingan Tetap (*Constant Comparative Method*) yang dikembangkan oleh Glaser dan Strauss.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pedagang Muslim yang memiliki pandangan keagamaan yang baik dapat membentuk etika bisnis yang baik pula, dimana pedagang Muslim sudah menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari, khususnya berdagang. Sehingga usaha yang berjalan dapat berkembang dengan baik dan berdampak baik pada kesejahteraan hidup. Namun sebaliknya apabila memiliki pandangan keagamaan baik namun kurang menerapkan dalam kehidupan sehari-hari, sehingga usaha yang berjalan *stagnan* atau tidak ada kemajuan dan berdampak kurang baik pada kesejahteraan hidup.

Kata Kunci : Pandangan keagamaan, perilaku ekonomi, kesejahteraan, pedagang Muslim

Abstract

This research aims at analyzing and knowing the religious perspective of Muslim merchants in Beringharjo market in shaping the Muslim business ethics and knowing the effects of economic behaviors principals to improve their prosperity. The research applied descriptive approach by describing the exist phenomena. The data was collected though interview, observation and documentation.

Random sampling technique was applied in the research. The sample was categorized into 3 groups: small, medium and large scale merchants and then it was specified into 3 categories: more than 2 years business, pilgrimage-entitled owners and having more than 1 store. In addition, the data analysis technique employed Constant Comparative Method by Glaser and Strauss.

The finding shows that Muslim merchants who have better perspective on religion can have a good business ethics. They also reflect the good ethics in their daily life especially in trading. It influences the business that they perform as it can develop well and lead to their better life prosperity. Although they have a good perspective in religion, their business can be stagnant and less progressed if they do not perform the good ethics in their daily life.

Keywords: *religious perspective, economic behaviors, prosperity, Muslim merchants*