

***THE INFLUENCE OF MOTIVATION, PERCEPTIONS, LEARNING AND
ATTITUDES OF CONSUMERS ON PURCHASING DECISIONS IN THE
“MITSHUBISHI” BRAND TRUCKS MAGELANG***

(Study on The Mitshubishi Trucks In Magelang)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Alvin Kurniawan

Nomor Mahasiswa : 20120410383

Menyatakan bahwa Skripsi ini dengan judul: **PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, PEMBELAJARAN DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TRUK MITSHUBISHI DI KAWASAN MAGELANG**. Tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam Skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 30 April 2016

Alvin Kurniawan

Motto

“...bersabarlah kamu dan kuatkanlah kesabaranmu dan tetaplah bersiap siaga (di perbatasan negrimu) dan bertakwalah kepada allah supaya kamu beruntung”

” (QS. Al-Imron: 200)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusanmu) yang lain”

(QS. Al- Insyariah: 6-7)

“Dan Kami perintahkan kepada manusia (berbuat baik) kepada dua orang ibu-bapaknya; ibunya telah mengandungnya dalam keadaan lemah yang bertambah-tambah, dan menyapihnya dalam dua tahun. Bersyukurlah kepadake dua dua orang ibu bapakmu,

Hanya kepada Kulah kembalimu.

” (QS. Lukman : 14)

“Ilmuitu, di kunjungi, bukan mengunjungi, di datang ibu kan mendatangi”

(Hassan Al Basri)

“Kerjaku adalah ibadahku”

(Penulis)

“Kebenaran di tangan allah, manusia hanya berikhtiar”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya kecil ini untuk cahaya hidup yang senantiasa ada saat suka maupun duka, selalu setia mendampingi meskipun kalian jauh disana.

Saat kulemah tak berdaya kalian selalu menjadi energi positif bagi penulis, selalu dengan ikhlas memanjatkan doa untuk putra tercinta dalam setiap sujudnya.

Bapak, Terimakasih untuk menjadi guru pertama yang mengajarkanku akan kehidupan serta selalu menuntunku untuk bermental baja.

Ibu, Kelembutan, Kesabaran, Kesederhanaan serta dirimu yang Qana'ah membuatku selalu bangga telah terlahir dari rahimmu. Engkau akan selalu menjadi wanita terhebat untukku. Terimakasih untuk semuanya Ibu.

Serta kalian...

1. Kedua orang tuaku Suryo Pramono (Bapak) dan Tri Rahyuni (Ibu) yang tercinta dan selalu Alvin banggakan
2. Adek satu satunya Surya Adhi Pangestu Yang selalu memberikan supportnya.
3. Sahabat seperjuangan Rizki,David,Ramadhan,danAngga. Terima kasih atas dukungan dan persahabatan yang di jalin selama kurang lebih hampir 4 tahun yang takterasa ini.
4. Teman –teman manajemen kelas J terima kasih atas dukungan dan motivasi selama ini sehingga membuat semangat dalam mengerjakan skripsi ini denganbaik.

5. Teman–teman yang selalu mendukung penulisan skripsi ini: Rizky, Fikry, Hendra, Moh Zein, Galih, Wawan, Fatika, Tsabita, dan yang lainnya yang tidak bisa di sebutkan semuanya. TerimaKasih.
6. Anak- anak kontrakan yang selalu mendukung dan memotivasi sehingga pengerjaan ini bisa terselesaikan dengan baik.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
INTISARI.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Motivasi.....	10
2. Persepsi.....	11
3. Pembelajaran.....	12
4. Sikap.....	13
B. Penelitian Terdahulu.....	15
C. Hipotesis.....	16
1. Pengaruh Motivasi terhadap keputusan pembelian.....	16
2. Pengaruh Persepsi terhadap keputusan pembelian.....	17
3. Pengaruh pembelajaran berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.....	19
4. Pengaruh sikap konsumen terhadap keputusan pembelian.....	21
D. Model Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Subyek dan Obyek Penelitian.....	23
B. Jenis Dan Sumber Data.....	23
C. Teknik pengambilan sampel.....	24
D. Tekhnik Pengumpulan Data.....	25
E. Definisi Operasional Variabel.....	26
1. Motivasi (X1).....	26
2. Persepsi (X2).....	27
3. Pembelajaran (X3).....	28
4. Sikap (X4).....	28
F. Uji Kualitas Instrumen dan Teknik Analisis Data.....	30
1. Uji Validitas.....	30
2. Uji Reliabilitas.....	30
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	31

1. Analisis Regresi berganda.....	31
2. Uji t.....	31
3. Koefisien deteminasi (R^2)	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
1. Sejarah Singkat kawasankabupatenmagelang.....	34
2. Kondisi Geografis.....	34
3. Letak Geografis.....	36
4. Profil Responden.....	37
5. Deskriptif Statistik.....	40
B. Hasil Uji Kualitas Instrumen Data.....	41
1. Uji Validitas.....	41
2. Uji Realibilitas.....	44
C. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	45
1. Analisis Regresi.....	45
2. Uji F.....	46
3. Koefisien deteminasi (R^2)	47
D. Pembahasan.....	48
1. Motivasi terhadap Keputusan Pembelian.....	48
2. Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian.....	49
3. Pembelajaran Terhadap Keputusan Pembelian.....	51
4. Pembelajaran Terhadap Keputusan Pembelian.....	52
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN MASALAH..	54
A. Simpulan.....	54
B. Saran.....	55
C. Keterbatasan masalah.....	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

2.1	Skala Likert.....	26
4.1	Distribusi Frekuensi Jumlah Kuisisioner.....	36
4.2	Profil Responden.....	36
4.3	Analisis Deskriptif Motivasi.....	38
4.4	Analisis Deskriptif Persepsi.....	38
4.5	Analisis Deskriptif Pembelajaran.....	39
4.6	Analisis Deskriptif Persepsi.....	40
4.7	Analisis Deskriptif Persepsi.....	40
4.8	Hasil Uji Validitas.....	41
4.9	Hasil Uji Reliabilitas.....	44
4.10	Hasil Uji Regresi.....	45
4.11	Hasil Uji t.....	46
4.12	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....

