

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CUSTOMER MENJADI
NASABAH BANK SYARIAH**



SKRIPSI

Oleh:

Romario

NPM: 20120730119

**PRODI MUAMALAT
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : **ROMARIO**

Nomor Mahasiswa : 20120730119

Program Studi : EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CUSTOMER MENJADI NASABAH BANK SYARIAH**, merupakan karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya, dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Mei 2016
Yang Membuat Pernyataan

Romario

Moto

تَرْجُو النَّجَاةَ وَلَمْ تَسْلُكْ مَسَالِكَهَا إِنَّ السَّفِينَةَ لَا

تَجْرِي عَلَى الْيَبَسِ

“Engkau mengharapkan kesuksesan namun tidak menempuh jalan yang semestinya, sungguh perahu takkan pernah berlayar di atas daratan”

Allah telah meletakkan kebenaran dilidah dan dihati Umar

(Hadits Syarif)

PERSEMBAHAN

Ku Persembahkan Karya ini untuk :

1. Allah SWT. Karya ini sebagai bentuk ikhtiar kecil hamba dalam mengeja ayat-ayat-MU, agar hamba-MU ini semakin mengenal-MU dan mengimani-MU dengan sepenuh hati.
2. Sang tauladan yang bersahaja nan indah akhlaknya, Rosulullah Muhammad SAW. Karya sederhana ini sebagai bentuk ikhtiar kecil umatMu untuk menebar manfaat kepada sesama melalui disiplin ilmu ekonomi.
3. Kedua orang tua tersayang, ibunda Asdama dan ayahanda Erhas. Terimakasih atas limpahan kasih sayang yang tak terhingga. mamah yang doanya selalu terlantun ikhlas sehingga terlalu sering berbagai keajaiban ananda dapatkan dalam kehidupan ini. Abah yang dalam sikapnya secara tidak langsung membelajarkan ku makna sabar, syukur dan ikhlas. Semoga keberkahan selalu tercurah kepada mamah dan abah. Karya sederhana ananda ini semoga menjadi pemberat amal jariyah mamah dan abah kelak.
4. Almarhum kaka Anto al-amin yang selama hidupnya telah menjadi panutan bagi adik-adiknya serta telah berjuang sekuat tenaga demi membantu mamah abah untuk pendidikan adik bungsunya ini.
5. Kaka Andi Obara yang kini menjadi penerus estafet selanjutnya, terimakasih telah mendoakan menasehati serta mendidik sehingga ketitik sekarang ini.
6. Ayuk Itut, Dafi dan Ratu yang selalu menjadi alasan untuk menjadi seorang yang mapan juga memberi semangat bagi ku untuk menyelesaikan karya ini.
7. Hana Annisa Arifti, terimakasih atas suport dan semangat untuk terus menuntut ilmu.
8. Teman-teman kontrakan Riski Dwi Nanda, Hendik Sukma Setyawan yang selama ini tinggal bersama di perantauan ini.
9. EPI C 2012. Ini bukan akhir perjuangan, bahkan ini awal perjuangan sesungguhnya, selamat berjuang dan menjadi putra-putri terbaik indonesia.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan kesehatan dan shalawat serta salam selalu tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW yang telah memberikan teladan hidup yang baik, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **:FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CUSTOMER MENJADI NASABAH BANK SYARIAH”**.

Penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa dukungan dari beberapa pihak. Maka, sudah sepantasnya apabila pada kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto M.A. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Mahli Zainuddin Tago, M.Si. selaku Dekan Fakultas Agama Islam
3. Bapak Syarif As’ad, SE.I., M.Si selaku Kepala Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam
4. Bapak Asep Purnama Bahtiar, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan selama menempuh ilmu di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Bapak Satria Utama, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu dan bimbingannya dalam menyelesaikan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
6. Untuk semua dosen Fakultas Agama Islam Jurusan Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam UMY yang telah mengajar dan memberikan ilmu.
7. Untuk pegawai TU, terima kasih telah melancarkan dan mensukseskan segala persyaratan dalam skripsi ini
8. Dan untuk semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu. Terima kasih untuk semuanya. Terima kasih.

Semoga Allah SWT selalu memberikan balasan atas amal baik yang telah mereka lakukan untuk membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Yogyakarta, Mei 2016

Romario

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Tinjauan Pustaka	9
F. Kerangka Teoritik	14
1. Teori Perilaku Konsumen	14
a. Pengertian	14
b. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	15
c. Model Perilaku Konsumen	16
2. Analisis Perilaku Nasabah Bank Syariah	20
a. Perilaku Nasabah	20
b. Konsep Perilaku Pelanggan (Nasabah)	20
c. Model Perilaku Nasabah	24
d. Motivasi	26
e. Pengetahuan	28
f. Proses Keputusan Pembelian Jasa Bank Syariah	28
3. Minat	30
a. Pengertian Minat	30
b. Faktor yang Mempengaruhi Minat	31

4. Bank Syariah	32
a. Pengertian	32
b. Model Pelaksanaan Bank Syariah	33
c. Perbedaan Bank Syariah dan Konvensional	34
d. Produk Perbankan Syariah	35
BAB II METODE PENELITIAN	45
1. Jenis Penelitian	45
2. Populasi dan Sample	45
3. Teknik Pengumpulan Data	47
a. Observasi	47
b. Wawancara	47
c. Dokumentasi	48
4. Kredibilitas	48
5. Jenis Data	49
6. Teknik Analisis Data	50
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Deskripsi Umum EPI UMY dan Perbankan Syariah UIN	52
B. Deskripsi Umum Responden	61
C. Hasil dan Pembahasan	72
D. Pokok-Pokok Temuan	89
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	105