

**KONTROVERSI PADI SUPERTOY HL-2  
PADA PEMBERITAAN MEDIA MASSA**

**(Analisis Framing Pemberitaan Padi Supertoy HL-2 pada Harian Media  
Indonesia, Kompas, dan Koran Tempo)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**MUHAMMAD SYARIFUDDIN FAJRI**

**NIM : 20030530005**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

## HALAMAN PENGESAHAN

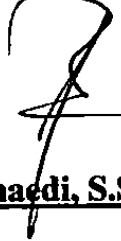
Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 11 Juli 2011  
Tempat : Ruang E.1.3.  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

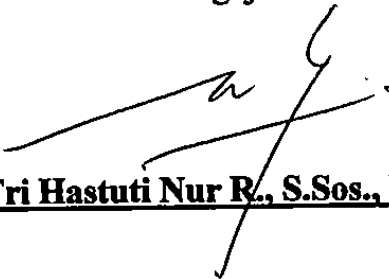
### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



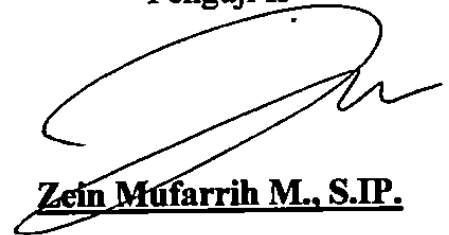
Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.

Penguji I



Tri Hastuti Nur R., S.Sos., M.Si.

Penguji II



Zein Mufarrih M., S.IP.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal \_\_\_\_\_



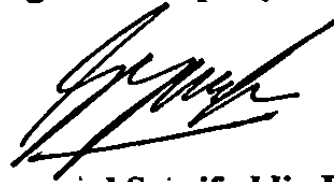
Agwadi Israk, S.IP., M.Si.  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat ini benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada suatu perguruan tinggi manapun. Sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya dan atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Selanjutnya apabila dikemudian hari terbukti terdapat duplikasi dan ada pihak lain yang merasa dirugikan dan menuntut, maka saya akan bertanggung jawab dan menerima segala konsekuensi yang menyertai.

Yogyakarta, 9 Agustus 2011

Yang membuat pernyataan



M. Nurhidayah Saifuddin Firdi

## MOTTO

- ❖ *Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain (Q.S. Al-Insyiroh: 6-7).*
- ❖ *A man can be as great as he wants to be. If you believe in yourself and have the courage, the determination, the dedication, the competitive drive and if you are willing to sacrifice the little things in life and pay the price for the things that are worthwhile, it can be done. (Vince Lombardi)*
- ❖ *From God, we come. Beyond The God, we should return. We will not surrender. We win, we die. As for me we will live longer than my hangman. (The Lion of Dessert, Umar Mukhtar)*
- ❖ *Bukan kita yang memilih takdir. Takdirlah yang memilih kita. Bagaimanapun, takdir bagaikan angin bagi seorang pemanah. Kita selalu harus mencoba untuk membidik dan melelatkannya di saat yang tepat. (Shalahuddin Al Ayyubi)*
- ❖ *Pahlawan sejati adalah orang yang kehadirannya diharapkan. Suaranya didengar. Kebaiikannya ditiru. Dan gagasannya dilanjutkan.*
- ❖ *Jadikanlah setiap detik adalah kerja ikhlas dengan amal heroik, Setiap detak adalah kerja cerdas dengan karya yang tercetak, Setiap tetesan keringat adalah kerja keras sebagai syukur nikmat. Setiap tetes air mata adalah kerja mawas sebagai lautan*

*Kupersembahkan karya kecil ini kepada:*

❖ *Bapak dan Ibu*

*Terima kasih atas segala doa dan kasih sayang yang tiada putus-putusnya. Kekaguman, kebanggaan dan hormatku selalu menyertaimu.*

❖ *Adik-Adikku (Dida & Nafisah)*

*Mari berpegang erat, berjalan bersama menapaki hari-hari indah mewujudkan cita-cita kita tuk mencapai*

*... ..*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Dengan rahmat Allah Yang Maha Besar, serta mengucapkan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat-Nya, yang telah melimpahkan karunia dan hidayah-Nya sehingga penelitian dan penulisan skripsi ini dapat selesai.

Skripsi ini berjudul **“KONTROVERSI PADI SUPERTOY HL-2 PADA PEMBERITAAN MEDIA MASSA.”** Skripsi ini disusun untuk memenuhi dan melengkapi ketentuan akademik guna mencapai gelar kesarjanaan (S-1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Segala usaha yang dilakukan oleh penulis dalam penelitian dan penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan dan dukungannya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- Allah SWT yang telah memberi kekuatan dan kemampuan, karena atas kehendak-Nya lah semua ini bisa terjadi.
- Bapak Nurhidayat dan Ibu Siti Khusnul Awaliyati, mereka adalah sang surya, yang hanya ingin selalu memberi tanpa mengharapkan balasan apapun. Mereka adalah “Super Dad” dan “Super Mom” bagi penulis.

- Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fisipol UMY.
- Bapak Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu ditengah kesibukan yang padat untuk memberikan bimbingan, masukan, arahan, serta dorongan dan motivasi bagi penulis dalam dalam penyusunan skripsi ini.
- Ibu Tri Hastuti Nur R., S.Sos., M.Si. selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan masukan-masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.
- Bapak Zein Mufarrih M., S.IP. selaku Dosen Penguji II yang telah turut serta memberikan masukan-masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.
- Bapak serta Ibu Dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi Fisipol UMY yang telah memberi bekal ilmu kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Jurusan Ilmu Komunikasi Fisipol UMY.
- Jajaran staf tata usaha Jurusan Ilmu Komunikasi UMY, yang telah membantu memperlancar dan mempermudah penulis dalam pengurusan administrasi yang berkaitan dengan kegiatan akademik penulis.
- Jajaran staf UPT Perpustakaan UMY, yang telah membantu penulis

- Adik-adikku (Muhammad Rahmiawan Firdaus dan Nafisah Qurrotul Aini Nur Latifah), yang senantiasa memberi dorongan semangat dan motivasi serta mengisi hari-hari penulis dengan penuh keceriaan.
- Simbah Dimiyati Abdullah beserta keluarga yang senantiasa tanpa lelah menanyakan perkembangan skripsi penulis
- Keluarga besar Simbah Supyah Dadapan.
- Keluarga besar Eyang Hilalluddin Abdullah.
- Pak Dhe, Bu Dhe, Pak Lik, Bulik, Mas, Mbak, serta adik-adik keluarga besar Trah Abdullah Maksum Jongke, Trah Ahmad Mursyid Bantul.
- Neta Juita, S.P., yang senantiasa menyemangati dan membesarkan hati penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini. (Semoga kita dapat dipertemukan lagi oleh Allah SWT).
- Teman-teman alumni Ikom UMY (Willy Darmawan, S.IP., Aris Wibowo, S.IP., Sunardin, S.IP., dll) yang senantiasa memberi informasi-informasi bermanfaat bagi penulis.
- Arif "Ndut" Hatoyo yang selalu menemani penulis berdiskusi dan mencari berbagai informasi yang berkaitan dengan skripsi ini.
- Ferry Chandra Kusuma yang slalu bikin heboh dan rame suasana, sehingga proses pengerjaan skripsi ini berlangsung dengan menyenangkan.
- Teman-teman mahasiswa Ikom UMY angkatan 2003 yang tidak bisa disebutkan satu per satu.



- Teman-teman di Forum Silaturahmi Remaja Masjid Sendangadi (FSRS).
- Dan beberapa pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Penulis hanya bisa mengucapkan terima kasih dan berdoa supaya Allah SWT mencatat kontribusi saudara-saudara sebagai amal sholeh. Amin.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Selain itu, penulis mohon doa dan restu supaya penulis dapat mengamalkan ilmu yang penulis peroleh dan dapat melanjutkan proses menuntut ilmu ke jenjang yang lebih tinggi.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	xv
<b>BAB I. Pendahuluan</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Kerangka Teori .....	10
1. Cara Pandang Paradigma Konstruktif terhadap Media .....	10
2. Konstruksi Media terhadap Realita Sosial .....	14
3. Kerangka Teori Paradigma Sosial .....	16

4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Proses Produksi Berita .....	19
5. Konsep Dasar <i>Framing</i> .....	25
F. Metode Penelitian .....	28
1. Jenis Penelitian .....	28
2. Obyek Penelitian .....	28
3. Teknik Pengumpulan Data .....	28
4. Teknik Analisa Data .....	29
5. Sistematika Penulisan .....	36
<b>BAB II. Deskripsi Umum Obyek Penelitian .....</b>	<b>37</b>
A. Media Indonesia .....	37
1. Sejarah, Perkembangan, dan Dinamika Media Indonesia .....	37
2. Profil Media Indonesia .....	45
B. Kompas .....	56
1. Sejarah, Perkembangan, dan Dinamika Kompas .....	56
2. Profil Kompas .....	64
C. Koran Tempo .....	71
1. Sejarah, Perkembangan, dan Dinamika Koran Tempo .....	71
2. Profil Koran Tempo .....	77
<b>BAB III. Analisa Data .....</b>	<b>84</b>
A. <i>Frame</i> Media Indonesia .....	84

C. <i>Frame</i> Koran Tempo .....	141
D. Faktor yang Mempengaruhi Perbedaan <i>Frame</i> .....	172
1. Faktor yang Mempengaruhi Pemberitaan di Media Indonesia .....	174
2. Faktor yang Mempengaruhi Pemberitaan di Kompas .....	178
3. Faktor yang Mempengaruhi Pemberitaan di Koran Tempo .....	180
<b>BAB IV. Penutup</b> .....	184
A. Kesimpulan .....	184
B. Saran .....	187
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	189
<b>LAMPIRAN</b> .....	193
A. Kumpulan Berita Supertoy HL-2 di Media Indonesia .....	194
B. Kumpulan Berita Supertoy HL-2 di Kompas .....	204
	220

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kategorisasi Nilai Berita .....	21
Tabel 1.2 Jenis Berita .....	22
Tabel 3.1 Judul-Judul Berita Kasus Supertoy di Media Indonesia .....	84
Tabel 3.2 Isi Berita, dan Sumber Berita Supertoy di Media Indonesia .....	95
Tabel 3.3 Penempatan Berita Tentang Supertoy di Media Indonesia .....	97
Tabel 3.4 Grafis Pendukung Berita Supertoy di Media Indonesia .....	98
Tabel 3.5 <i>Frame</i> Kasus Supertoy di Media Indonesia .....	113
Tabel 3.6 Judul-Judul Berita tentang Supertoy di Kompas .....	115
Tabel 3.7 Penempatan Berita tentang Supertoy di Kompas .....	116
Tabel 3.8 Grafis Pendukung Berita tentang Supertoy HL-2 di Kompas .....	117
Tabel 3.9 Isi Berita, dan Sumber Berita Supertoy HL-2 di Kompas .....	124
Tabel 3.10 <i>Frame</i> Kasus Super Toy HL-2 di Kompas .....	140
Tabel 3.11 Judul Berita tentang Supertoy di Koran Tempo .....	142
Tabel 3.12 Penempatan Berita Supertoy di Koran Tempo .....	149
Tabel 3.13 Grafis Pendukung Pemberitaan Supertoy di Koran Tempo .....	150
Tabel 3.14 Isi dan Sumber Berita Pemberitaan Supertoy di Koran Tempo .....	151
.....	172

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Beberapa Perusahaan Media Group .....	46
Gambar 2.2 Prosentase Pembaca Media Indonesia Menurut Jenis Kelamin .....	49
Gambar 2.3 Prosentase Pembaca Media Indonesia Menurut Usia .....	49
Gambar 2.4 Prosentase Pembaca Media Indonesia Menurut Tingkat Pendidikan .....	50
Gambar 2.5 Prosentase Pembaca Media Indonesia Menurut Jenis Pekerjaan .....	51
Gambar 2.6 Prosentase Pembaca Media Indonesia Berdasar Pengeluaran Bulanan .....	51
Gambar 2.7 Oplah Kompas dalam Seminggu .....	64
Gambar 2.8 Sebaran Pembaca Kompas .....	68
Gambar 2.9 Prosentase Pembaca Kompas Menurut Jenis Kelamin .....	69
Gambar 2.10 Prosentase Pembaca Kompas Menurut Usia .....	69
Gambar 2.11 Prosentase Pembaca Kompas Menurut Tingkat Pendidikan .....	70
Gambar 2.12 Prosentase Pembaca Kompas Menurut Pekerjaan .....	70
Gambar 2.13 Prosentase Pembaca Kompas Menurut Status Ekonomi Sosial .....	70
Gambar 2.14 Prosentase Pembaca Koran Tempo Menurut Jenis Kelamin .....	79
Gambar 2.15 Prosentase Pembaca Koran Tempo Menurut Usia .....	80
Gambar 2.16 Prosentase Pembaca Koran Tempo Menurut Tingkat Pendidikan .....	81
Gambar 2.17 Prosentase Pembaca Koran Tempo Menurut Hubungan Kekerabatan .....	82
Gambar 3.1 Foto <i>close up</i> Heru Lelono di Media Indonesia .....	106
Gambar 3.2 Foto <i>close up</i> Toyong Supriyadi di Media Indonesia .....	108

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI PERIKLANAN  
MUHAMMAD SYARIFUDDIN FAJRI  
KONTROVERSI PADI SUPERTOY HL-2 PADA PEMBERITAAN MEDIA  
MASSA (Analisis Framing Pemberitaan Padi Supertoy HL-2 pada Surat  
Kabar Harian Media Indonesia, Kompas, dan Koran Tempo)  
Tahun Skripsi : 2011, 190 halaman, 30 lampiran, 19 halaman gambar,  
17 halaman tabel  
Daftar Kepustakaan : 37 buku (1989 - 2009) + 19 halaman surat kabar +  
4 hasil penelitian lain**

### **ABSTRAKSI**

Pada September 2008, terjadi gagal panen Padi Supertoy HL-2 di Desa Grabag, Kabupaten Purworejo. Peristiwa ini merupakan peristiwa gagal panen pertama petani Padi Supertoy HL-2. Padahal, pada April 2008, petani Supertoy berhasil menyelenggarakan panen perdana Padi Supertoy HL-2 dengan kapasitas produksi 15 ton Gabah Kering Panen per hektar. Peristiwa ini menjadi berita diberbagai surat kabar nasional. Hal ini karena Supertoy HL-2 yang oleh beberapa pihak diklaim memiliki kualitas lebih baik dibanding varietas-varietas padi hibrida lainnya, ternyata tidak mampu membuktikan klaim tersebut. Kontroversi tentang Padi Supertoy HL-2 pun merebak dalam pemberitaan di berbagai media massa.

Penelitian ini berusaha untuk menjelaskan fenomena tersebut dengan metode analisis framing model Entman. Obyek penelitian ini adalah teks-teks berita tentang Padi Supertoy HL-2 di surat kabar Media Indonesia, Kompas, dan Koran Tempo tanggal 5-12 September 2008. Teori-teori yang digunakan peneliti sebagai landasan untuk menganalisa fenomena tersebut antara lain teori cara pandang paradigma konstruksi terhadap media massa, teori konstruksi media terhadap realita sosial, teori ideologi dalam konstruksi relita sosial, teori tentang faktor-faktor yang mempengaruhi berita, dan konsep *framing*. Sedangkan teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisa framing model Entman.

Dari penelitian ini diperoleh hasil bahwa Media Indonesia, Kompas, dan Koran Tempo memiliki konstruksi yang berbeda dalam pemberitaan kasus Supertoy HL-2. Media Indonesia memandang bahwa kasus tersebut merupakan suatu bentuk pelanggaran terhadap aturan-aturan yang berkaitan dengan uji coba dan pelepasan suatu varietas baru. Pelanggaran ini menurut Media Indonesia menjadikan kehidupan petani makin terpuruk. Pandangan Media Indonesia mirip dengan pandangan Koran Tempo. Namun Koran Tempo lebih cenderung melihat bahwa pelanggaran tersebut terjadi akibat adanya faktor politik. Sedangkan, Kompas lebih cenderung melihat bahwa pelanggaran aturan yang terjadi pada kasus Supertoy HL-2 diakibatkan oleh sikap ketergesa-gesaan PT Sarana Harapan Indopangan mengkomersilkan benih Padi Supertoy HL-2. Perbedaan pandangan media dalam mensikapi kasus tersebut disebabkan oleh adanya perbedaan kebijakan redaksi dari masing-masing media. Kebijakan redaksi dari suatu media