

**PENGARUH IKLAN PRODUK TABUNGAN BRI SYARIAH FAEDAH  
TERHADAP RESPON CALON NASABAH  
DENGAN PENDEKATAN AIDA**

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**MUHAMMAD IQBAL FAISHOL**

**NIM: 20070730002**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
JURUSAN EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2010**

**PENGARUH IKLAN TABUNGAN BRI SYARIAH FAEDAH  
TERHADAP RESPON CALON NASABAH  
DENGAN PENDEKATAN AIDA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.EI) Strata Satu  
Pada Fakultas Agama Islam  
Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam (Muamalat)  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



## NOTA DINAS

Hal: Persetujuan

Yogyakarta, 10 Desember 2010

Kepada yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Muhammad Iqbal Faishol

NPM : 20070730002

Judul : "Pengaruh Iklan Produk Tabungan BRI Syariah  
FAEDAH Terhadap Respon Calon Nasabah dengan  
Pendekatan AIDA"

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam (Muamalat) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut kepada fakultas, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pembimbing

**PENGARUH IKLAN PRODUK TABUNGAN BRI SYARIAH FAEDAH  
TERHADAP RESPON CALON NASABAH  
DENGAN PENDEKATAN AIDA**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.EI) Strata Satu  
pada Fakultas Agama Islam  
Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam (Muammalat)  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh:

**MUHAMMAD IOBAL FAISHOL**  
NIM: 20070730002

Yogyakarta, 10 Desember 2010

Disetujui dan Disahkan

Oleh :

Dosen Pembimbing Skripsi

## PENGESAHAN UJIAN

Skripsi berjudul

### **PENGARUH IKLAN PRODUK TABUNGAN BRI SYARIAH FAEDAH TERHADAP RESPON CALON NASABAH DENGAN PENDEKATAN AIDA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Muhammad Iqbal Faishol  
NPM : 20070730002

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam (Muamalat) pada hari/ tanggal Rabu, 30 Desember 2010 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Sidang Dewan Munaqasyah

Ketua Sidang : Drs. Moh. Mas'udi, M. Ag.

Pembimbing : Dr. Siti Dyah Handayani, SE., MM

Penguji : Dr. H. Nawari Ismail

Yogyakarta, 5 Januari 2011

Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Dekan

Muhammad Samsudin, S. Ag., M. Pd  
NIP: 113024

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِن تَنصُرُوا اللَّهَ يَنصُرْكُمْ وَيُثَبِّتْ أَقْدَامَكُمْ

{ محمد : ٧ }

“Wahai orang-orang yang beriman

Jika kamu menolong (agama) Allah, maka

DIA akan menolongmu dan meneguhkan

kedudukanmu

{Muhammad, ayat: 7}

اجْهَدْ وَلَا تَكَسَلْ وَلَا تَاْكُ غَافِلًا فَندَامَةٌ الأَقْبَى لِمَنْ يَتَّكَسَلُ

“Bersungguh-sungguhlah dan janganlah engkau malas dan lalai,

maka penyesalan itu adalah akibat dari

siapa yang bermalas-malasan.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

إن الحمد لله نحمده ونستعينه ونستغفره ونعوذ بالله من شرور أنفسنا من يهد الله  
فلا مضل له ومن يضلل فلا هادي له وأشهد أن لا إله إلا الله وأشهد أن محمدا  
عبده ورسوله.

Puji syukur dihaturkan ke hadirat Allah SWT yang telah menganugerahkan berbagai nikmat sehingga terkadang kita tidak mampu untuk mensyukurinya. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa manusia dari zaman kegelapan menuju peradaban terang benerang. Dengan tetap mengharapkan pertolongan, karunia dan hidayah-Nya, alhamdulillah penyusun mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini untuk melengkapi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dalam Fakultas Agama Islam Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dengan judul: **“Pengaruh Iklan Produk Tabungan BRI Syariah FAEDAH Terhadap Respon Calon Nasabah dengan Pendekatan AIDA”**.

Penyusun menyadari, bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, namun berkat Rahmat dan Inayah dari Allah SWT serta bantuan dari berbagai pihak,

rasa syukur, penyusun ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Muhammad Syamsuddin, S.Ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam.
2. Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., MM., selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu disela-sela kesibukannya untuk membimbing penulis dengan penuh kesabaran.
3. Drs. Muhammad Mas'udi, M.Ag., dan Homaidi Hamid, S.Ag., M, Ag., selaku Pembimbing Akademik, penyusun ucapkan terima kasih.
4. Kedua orang tua Abah dan ibu tercinta, *Allahumaghfirli Waliwalidaya Warhamhuma Kama Rabayani Shaghira*. Doakan anakmu ini tuk merangkai hidup.
5. Kakak dan kakak ipar terima kasih atas supportnya, dan untuk kedua adikku, pamilah terkadang diriku mengatur dengan tak sesuai kata hati kalian, tapi itu semua untuk masa depan kalian berdua.
6. Kepada seorang yang tanggal 24 Januari 2006 diperkenalkan meskipun melalui sms, yang insyaAllah tanggal 13 Maret 2011 engkau akan menjadi halal bagiku. Engkaulah penyemangat hidup, penenang di kala emosi tak terkendali, penyeimbang di kala ku goyah tak tentu arah. I am yours, you are mine.
7. Temen FIES angkatan 2008-2010, kalian sungguh membanggakan, Giriandra, Ahmad Salim, Cicik, (Alm)Wahyu, Rohana dan Amel. Kesetiaan kalian, nertemanan kalian tel



8. Eka Jati Rahayu, yang sering menemani dalam tukar-menukar curhat, sring kali kau menjadi pendengar setia, memberi inspirasi, tunggu aku kawan. Untuk saudara Acid Nurseha, terkadang obrolanmua yang tek tentu arah, *ngalor-ngidul* tidak jelas. Saudara Rofiul wahyudi, orang yang selalu sabar menerima keadaan. Saudari Aqida Sohiha, *Street Rider* sejati di Yogyakarta, tapi sering jatuh setiap naik Vario. Yang terakhir Ganjar Hidayat, meskipun dulu aku kaget pertama melihatmu “kok item banget ya ini orang”, semangatmu kawan, tak terbandingkan.
9. Temen-temen FIES generasi baru, yang dipimpin saudara Fachrudin, semoga kalian menjadi penerus yang mampu mempertahankan idealisme yang selama ini dibangun. Jangan takut melangkah kawan, yakinlah semua itu pasti bisa.
10. Temen-temen FoSSEI Reg Yogyakarta, yang di koordinatori oleh saudara Zein, selalu merapat kawan, kalian tumpuan KSEI-KSEI Yogyakarta.
11. Bu Kos dan Pak Kos Wisma Bima, sebagai orang yang paling saya hormati di sekitar kampus, bantuan kalian sungguh mengharukan, meskipun Cuma 6 bulan tapi sungguh mengesankan. Begitu juga penghuni Wisma Bima 2009.
12. Teman-teman angkatan 2007 di Fakultas Agama Islam Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam, maafkan diriku, jika pernah membuat heboh satu angkatan.
13. Untuk Rental Quimitier, terima kasih banyak atas print kertas gratisnya, jasamu takkan terlupakan.
14. Semua pihak yang telah memberi bantuan kepada penyusun demi lancarnya proses studi, baik materi maupun motivasi, penyusun ucapkan terima kasih.

Kepada mereka semua penyusun hanya dapat membalas kebaikan kalian dengan seutas do'a dan harapan. Semoga amal yang telah diberikan kepada penyusun, dicatat oleh Allah sebagai amal shaleh dan mendapat balasan yang setimpal dari-Nya. Semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya.

Pada akhirnya penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan, karena itu kritik serta saran yang membangun sangat penyusun harapkan. Dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penyusun khususnya dan bagi seluruh umat Islam di dunia. Amīn.

12 Desember 2010

Penyusun,

**Muhammad Iqbal Faishol**

## -DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN NOTA DINAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Batasan Masalah .....	6
1.3. Rumusan Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori .....	9
2.1.1. Pemasaran .....	9
2.1.2. Promosi .....	9
2.1.3. Iklan .....	10
2.1.4. Pesan Iklan .....	11
2.1.5. <i>Attention, Interest, Desire, Action (AIDA)</i> .....	13
2.2. Penelitian Terdahulu .....	14
2.3. Hipotesis .....	19
2.4. Model Penelitian .....	20
<b>III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Jenis Penelitian .....	21
3.2. Populasi dan Sampel .....	21
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	24
3.3.1. Variabel Bebas (Pesan Iklan).....	24
3.3.2. Variabel Terikat (Respon pendekatan AIDA).....	25
3.4. Teknik Pengukuran Variabel .....	26
3.5. Jenis dan Pengumpulan Data .....	27
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	27
3.6.1. Uji Validitas .....	27
3.6.2. Uji Reliabilitas .....	28
3.7. Teknik Analisis Data .....	28

3.7. Teknik Analisis Data .....	28
3.8. Uji Hipotesis .....	29

#### **IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Profil BRISyariah .....	31
4.1.1. Sejarah BRISyariah .....	31
4.1.2. Perkembangan BRI Syariah.....	34
4.1.3. Nilai Utama BRI Syariah .....	35
4.1.4. Struktur Organisasi BRI Syariah .....	40
4.1.5. Tata Kelola Perusahaan .....	40
4.1.6. Produk-Produk BRI Syariah .....	42
4.1.7. Visi dan Misi BRI Syariah .....	44
4.1.8. Produk Promosi BRI Syariah .....	44
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian .....	46
4.2.1. Deskripsi Responden .....	47
4.2.2. Uji Instrumen Penelitian .....	49
4.2.3. Deskripsi Tanggapan Respon Terhadap Variabel Penelitian .....	49
4.2.4. Analisis Regresi Linier Sederhana .....	59
4.2.5. Pengujian Hipotesis .....	60
4.2.6. Pembahasan .....	62

#### **V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	65
5.2. Saran .....	66

DAFTAR PUSTAKA .....	67
----------------------	----

LAMPIRAN .....	68
----------------	----

## DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1. Presentase Strata Fakultas .....	23
Tabel 2. Jenis Kelamin Responden .....	47
Tabel 3. Tingkat Usia Responden .....	47
Tabel 4. Deskriptif Responden berdasarkan Fakultas .....	48
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Kuesioner .....	49
Tabel 6. Hasil Uji Reliabilitas .....	50
Tabel 7. Tanggapan Respon tentang Isi Pesan .....	52
Tabel 8. Tanggapan Responden tentang Struktur Pesan .....	53
Tabel 9. Tanggapan Responden tentang Format Pesan .....	54
Tabel 10. Tanggapan Responden Pesan Iklan tentang Sumber Iklan .....	55
Tabel 11. Tanggapan Responden Tentang Perhatian .....	56
Tabel 12. Tanggapan Responden Tentang Minat .....	57
Tabel 13. Tanggapan Responden Tentang Keinginan .....	58
Tabel 14. Tanggapan Responden Tentang Tindakan .....	59
Tabel 15. Ringkasan Hasil Analisis Regresi	60