

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arofah, Hamdawati. "Analisis Iklan dan Non Iklan Dalam Membangun Persepsi Persaingan Antar Merek". 2008.
- Azwar, Saifuddin. 2004. *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Deddy, T, Dwi. "Pengukuran Efektifitas Iklan Produk minuman Sari Apel Agrokusuma berdasarkan Respon Masyarakat Di Kota Malang Menggunakan Model AIDA". Universitas Muhammadiyah Malang.
- Erawati, Erna. 2007. Pengaruh Pelaksanaan Kegiatan Personal Selling terhadap Respon model AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Calon Nasabah di PT. Millenium Penata Futures cabang Bandung
<http://eramuslim.com/2010/05/05/kpr>.
- Indriantoro, Nur. Dan Supomo, Bambang. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE. Yogyakarta.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan Edisi Ketiga*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. PT. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta
- Kotler, P. 2005. *Marketing Management*. Diterjemahkan oleh Molan, B. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II, Edisi Kesebelas. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, P. Dan Keller, KL. 2009. *Marketing Management, Thirteenth Eddition*. Diterjemahkan oleh Sabran, Bob. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, P., G. Armstrong. *Principles of Marketing*. Diterjemahkan oleh Damos Sihombing. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi Kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Malhotra, Naresh K. 1996. *Marketing Research An Applied Orientation*. Second Edition. Asimon and Schuster Company. New Jersey.