

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Walker, Larreche, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa: Imam Nurmawan, Erlangga, Jakarta.
- Duncan, Tom, 2002, *IMC Using Advertising and Promotion to Build Brands*, McGraw-Hill Irwin, Boston.
- Durianto, D., Suguharto, Sitingjak, H., 2003, *Strategi Menaklukkan Pasar, Melalui Riset Ekuitas Dan Prilaku Merek*, Gramedia, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana, 1993, *Human Relations and Public Relations dalam Manajemen*, Alumni, Bandung.
- Estaswara, 2008, *Think IMC: Efektifitas Komunikasi Untuk Meningkatkan Loyalitas Merek dan Laba Perusahaan*, Gramedia, Jakarta.
- Indriyo, 1994, *Manajemen Pemasaran*, Edisi kedua, Saka Wacana, Yogyakarta.
- Indriantoro dan Supomo, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPFE, Yogyakarta.
- Jefkins, Frank, 1987, *Public Relations*, Erlangga, Jakarta.
- Kasali, Rhenald, 2005, *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2001, *Prinsip-prinsip pemasaran Jilid 1*, Edisi Delapan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Erlangga, Jakarta.
- Lamb, Hair, McDaniel, 2001, *Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta.
- Ruslan, Rosady, 2005, *Manajemen Humas dan Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Shima, Terence, 2002, *Derivatives Promosi*, Erlangga, Jakarta.

Sulaksana, Uyung, 2003), *Integrated Marketing Communication, Teks Dan Kasus*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Rosdakarya, Bandung.

Swastha, Basu, 2000, *Pengantar Bisnis Modern*, Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-2, Andi Offset, Yogyakarta.

Malhotra, Naresh K, 1999. *Marketing Research : An Applied Orientation*, Prentice Hall Inc., New Jersey.

Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian, 1987. *Metode Penelitian Survei* , LP3ES, Yogyakarta.

Hasan, Iqbal, 2004, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, PT. Bumi Aksara, Jakarta.

Spiegel, Murray, R dan Stephens, Larry, J, 2004, *Schaum's Outlines of Theory and Problems of Statistics 3rd Edition* Penerjemah : Wiwit Kastawan dan Izam