

STRATEGI PROMOSI PROGRAM “VISIT BATAM 2010” oleh DINAS

KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM

SKRIPSI

**Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana S-1**



Disusun oleh :

Nama : Bambang Wahyu Saputro

No Mahasiswa : 2004 053 0205

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

STRATEGI PROMOSI PROGRAM “VISIT BATAM 2010” oleh DINAS

KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM

SKRIPSI

**Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana S-1**



Nama : Bambang Wahyu Saputro

No Mahasiswa : 2004 053 0205

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Skripsi

**Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Pada:**

**Hari : Jum'at
Tanggal : 11 Maret 2011
Tempat : Ruang Lab. Editing Komunikasi**

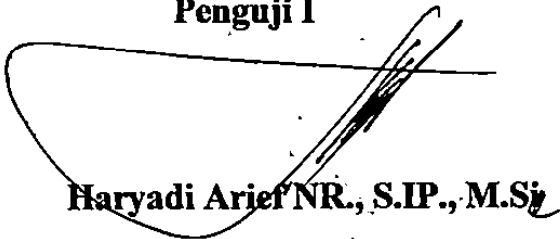
Susunan Tim Penguji

Ketua



Yeni Rosilawati S.IP., SE., MM.

Penguji I



Haryadi Arief NR., S.IP., M.Si

Penguji II



Krisna Mulawarman, S. Sos., M.Sn

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana (S.1)**

Pada tanggal: 11 Maret 2011



Aswad Ishak, S.IP., M.Si

MOTTO

**"JANGAN PERNAH BERPIKIR
UNTUK TIDAK DAPAT MELAKUKAN SESUATU...
TETAPI BERPIKIRLAH
SETIDAK-TIDAKNYA BERGUNA BAGI ORANG LAIN".**

(Bambang Wahyu Saputro)



TERIMA KASIH KEPADA:

Allah SWT...

Bapak dan ibu ku...

Kakak-kakak ku...

Teman-teman ku...

Kota Yogyakarta...

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Bambang Wahyu saputro

Strategi Promosi Program "VISIT BATAM 2010" oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam

Tahun : 2011 + 110 hal + 8 halaman lampiran + Daftar kepustakaan : 20 buku + 1 dokumentasi Disbudpar Kota Batam + 1 sumber online (2009-2010)

Penelitian ini mendeskripsikan tentang strategi promosi oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam pada program kepariwisataan "Visit Batam 2010". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi, media dan aktivitas promosi yang dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam pada melalui program tersebut. Kerangka teori dalam penelitian ini menggunakan teori komunikasi pemasaran dan strategi promosi. Metode penelitian yang digunakan adalah paradigma kualitatif yang dikategorikan sebagai penelitian deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menyatakan bahwa strategi promosi program "Visit Batam 2010" menggunakan bauran promosi melalui periklanan, *public relations*, dan promosi penjualan. Periklanan melalui media lini atas (billboard, baliho, dan *website*), media lini bawah (leaflet, folder, stiker dan umbul-umbul). *Public relations* melalui *press release* dan publisitas. Promosi penjualan dengan mengadakan kegiatan pameran-pameran dan *event* setiap satu bulan sekali.

Kata Kunci: Integrated Marketing Communication, Strategi Promosi

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga sampai saat ini, kita masih diberikan keimanan dan ketaqwaan untuk dapat terus bersyukur kepada-Nya dan memuliakan nama-Nya. Anugrah dan karunia yang diberikan kepada penulis merupakan tanda-tanda yang nyata bagi kebesaran-Nya. Oleh karena itulah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI PROMOSI PROGRAM “VISIT BATAM 2010 OLEH DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA BATAM”** dengan penuh rasa ikhlas setelah melalui proses yang tidak mudah dan cukup panjang.

Hasil dari keseluruhan ini merupakan rasa tanggung jawab penulis sebagai makhluk sosial yang tidak lepas dari ikatan nilai dan norma-norma serta melaksanakan kewajiban untuk menyelesaikan langkah-langkah hidup yang diambil sehingga penulis dapat menjadi lebih baik di masa yang akan datang. Skripsi ini juga diperjuangkan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana (S1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah

Harapan penulis kedepan tentunya tidak lepas dari peran berbagai pihak yang membantu dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu, rasa syukur menjadi landasan untuk berterima kasih atas bantuan baik secara moril maupun materil. Tidak ada nilai di dunia ini yang dapat diberikan oleh penulis selain mendo'akan karena hanya Allah yang dapat membalasnya. Rasa terima kasih ini penulis ucapkan kepada:

1. **Allah SWT**, yang telah memberikan kesehatan dan keteguhan hati kepada penulis sehingga kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini dapat dirasakan walaupun berbagai kesulitan di hadapi.
2. **Ir. H.M Dasron Hamid, M.Sc**, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. **Dr. H. Achmad Nurmandi, M.Sc**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. **Aswad Ishak, S.IP., M.Si**, selaku Ketua Jurusan Ilmu. Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. **Yyeni Rosilawati, S.E, S.IP, M.M**, selaku Dosen Pembimbing I dan Ketua Tim Penguji.
6. **Hariyadi Arief NR., S.IP., M.Si**, selaku Dosen Penguji I.
7. **Krisna Mulawarman, S. Sos., M.Sn**, selaku Dosen Penguji II.
8. Ayah, Ibu, Kakak, Adik serta seluruh keluarga besarku.

9. **Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota...**

Penyusunan skripsi ini tentu sangat jauh sekali dari kesempurnaan. Oleh karena itu, besar harapan penulis untuk memperoleh tanggapan berupa saran-saran dan kritik yang bersifat membangun sehingga akan berguna untuk kedepannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 1 Mei 2011

Bambang Wahyu Saputro

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis	9
E. Kajian Teori	9
E. 1. Strategi Promosi	9
E. 2. Media Promosi	15
E. 3. Strategi Promosi Pariwisata	16
F. Metode Penelitian	23
F. 1. Jenis Penelitian	23
F. 2. Lokasi Penelitian	25
F. 3. Objek Penelitian	25
F. 4. Teknik Pengumpulan Data	26
a. Observasi	26
b. Wawancara	26
c. Dokumentasi	27
F. 5. Teknik Analisis Data	27
1) Reduksi Data	28
2) Penyajian Data	28
3) Penarikan dan Pengujian Kesimpulan	28
F. 6. Triangulasi Data	
a) Triangulasi Sumber	29

c) Triangulasi Penyidik	29
d) Triangulasi Teori	30

BAB II GAMBARAN UMUM

A. Gambaran Umum Kota Batam	32
A. 1. Profil kota Batam	32
A. 2. Visi Kota Batam	40
A. 3. Misi kota Batam	40
A. 4. Arti Warna dan Lambang Daerah	42
A. 5. Pemerintahan Kota Batam	43
B. Gambaran Umum Visit Batam 2010	46
B.1. Latar belakang Visit Batam 2010	46
B.2. <i>Calender of Event VISIT BATAM 2010</i>	55

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data	60
B. Pembahasan	85

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	104
B. Saran	107

DAFTAR PUSAKA

DRAFT WAWANCARA

LAMPIRAN