

## INTISARI

Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis pengaruh Pendapatan Nasional, Kurs dan Inflasi terhadap jumlah pengeluaran konsumsi rumah tangga di Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder mulai tahun 1984-2008. Model yang digunakan dalam analisis ini adalah Model Penyesuaian Parsial (PAM)

Berdasarkan estimasi dengan model penyesuaian Parsial(PAM) menunjukkan besaran variabel konstantnya sebesar  $-7.327$  dengan taraf signifikan sebesar  $0.177$ . Dengan demikian, spesifikasi model yang dipakai dalam penelitian ini adalah tepat dan mampu menjelaskan hubungan jangka pendek yang perlu dikoreksi tiap tahunnya sebesar  $0.177$  untuk mencapai keseimbangan jangka panjang. variabel Produk Domestik Bruto berpengaruh positif terhadap pengeluaran konsumsi rumah tangga masyarakat, variabel Kurs dan Inflasi sama-sama berpengaruh negatif terhadap pengeluaran konsumsi rumah tangga di Indonesia baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang.