

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BATIK TULIS GIRILOYO  
DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

**(Study Deskriptif Kualitatif Upaya Paguyuban Batik Tulis Giriloyo, Imogiri,  
Bantul, Yogyakarta Dalam Membangun *Brand Awareness* Batik Tulis  
Giriloyo)**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh  
Sri Hastuti  
NIM : 20060530116**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2011**

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Tim Penguji Jurusan Ilmu  
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari / Tanggal : Kamis / 04 Agustus 2011

Pukul : 11.00 – 12.30 WIB

Tempat : Ruang Negosiasi

**DISAHKAN OLEH TIM PENGUJI :**

**Ketua Penguji**

  
**Aswad Ishak, S.IP., M.SI.**

**Penguji I**

  
**Zein Mufarrih Muktaf, S.IP.**

**Penguji II**

  
**Frizki Yulianti N., S.IP.**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu prasyarat untuk memperoleh  
gelar sarjana (S-1) pada tanggal :

**04 Agustus 2011**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

  
**Aswad Ishak, S.IP., M.SI.**

**MOTTO**

**“ Jadilah Apapun Yang Kamu Mau, Tapi Jadilah Yang Beriman Dan Bertakwa ” ( *My Father* )**

**“ I CAN IF I THINK I CAN ”**

**“ Menulislah, jika tak menulis, maka kamu akan ditinggalkan sejarah. (Pramoedya Ananta Toer)**

**“ Sesungguhnya jika kamu bersyukur, pasti kami akan menambah (nikmat) kepadamu, dan jika kamu mengingkari (nikmat-ku), maka sesungguhnya azabku sangat pedih ” (QS**

**Ibrahim 14:7)**

**Imajinasi lebih berharga dari pada ilmu pengetahuan, logika akan membawa anda dari A ke B. Imajinasi akan membawa anda kemana-mana. (Albert Einstein)**

**“ Can I say something? Um, I'm the type of person that if you ask me a question and I don't know the answer, I'm gonna tell you that I don't know. But I bet you what, I know how to find the answer and I will find the answer ”**

**(Chris Gardner, The Pursuit of Happyness Movie)**

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama : Sri Hastuti**

**NIM : 20060530116**

**Konsentrasi : Public Relation**

**Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

**Penulis**

**Sri Hastuti**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**“ Skripsi ini saya persembahkan kepada  
kedua orang tua dan keluarga besar saya,  
atas segala kasih sayang yang telah  
diberikan ”**





## T.H.A.N.K.Y.O.U

- Terimakasih pertama buat ibu saya atas doanya sepanjang waktu, yang selalu memaafkan dengan senyum tulusnya, atas semangatnya yang tidak pernah lelah, segala pengertian terimakasih karena selalu mengajarkan untuk tidak takut dan berani bermimpi.
- Terimakasih Bapak telah menjadi orang paling sabar yang pernah saya temui, terimakasih sudah menjadi Sahabat terimakasih karena selalu mengerti dan menghargai segala yang saya yakini, terimakasih atas pelajaran dalam kesahajaan, Bapak bukan manusia paling sempurna, tapi dari ketidaksempurnaan kita selalu belajar dan mengerti banyak hal.
- Buat kakak2 dan adikku kak atoes, ayuk nina, adik ayat terimakasih atas doanya, dukungannya, terimakasih sudah mau berbagi banyak hal ^\_^, kita memang empat kepala yang berbeda, meski kadang kita tidak dekat tapi aku sayang kalian. Mas arief, mbak ita, makasih buat doanya, adik fikri, nendy dela, dini, lia, rasha, puspa, yang rajin belajar ya, and "my little alan" kelak jadilah pelita dunia :D.
- Terimakasih buat Nyai nenekku yang selalu ceria, mandiri dan keras kepala ☺. Akas, bi Hoi, bi Ba'ah, mama rukayah mama idien kalian yang membuat saya terdampar di jogja hehe... mama fendi yang memiliki segudang cerita tentang semangat terimakasih juga atas kiriman-kirimannya hehe...:D
- Terimakasih kepada Alm. Wawak Robi'ah atas tembang2 jawa dan dongengnya ketika saya menjadi anak nakal dan pemalas, wawak Tohari semangatnya dalam menjalani hidup ^\_^ wawak fajin terimakasih atas keteladannya, wahid terimakasih atas diskusi-bijaknya :D.



\* Kang muji, kang takim, lek kalim, terimakasih sudah mau menjadi tempat bertanya dan diskusi. Kang Nur atas kultum-kultumnya hahaha 4sks, semua nasehatmu ternyata bener kang, Mbak sis, ela, mbak awah, Lek mardi, kang supar, mbak emi makasih do anya:D

\* Terimakasih saya ucapkan sebanyak-banyaknya untuk keluarga di Jogja Alm. Pakde Rohmat, budhe Retno, Dita, Husna dan Intan. Terutama untuk saat-saat ketika saya baru berada di Jogja, terimakasih sudah diterima dengan hangat, alhamdulillah nambah keluarga :D

\* Empat sekawan Tyas, Anggie, Dika makasih ya atas semangat dan berbagi ceritanya dari hal penting sampe yang gaaak penting haha, biar udah pada sibuk kerja kalo ada waktu kita sering kumpul-kumpul ya, seru-seruan lagi :D, maaf ya aku paling jarang ikut kumpul.

\* Teman-teman komunikasi. Dewi makasih banyak ya buwk, buat erni, tika, Novi Tri, Mita, Apin, Nadia, Mas ries, Rofik, adit, mbak Lea, mbak Nadia, mbak puji, mbak ana, elin, Ari, dan teman-teman yang lain, terimakasih karena saling menyemangati, mengingatkan, buat diskusi2nya, pinjaman bukunya, alhamdulillah kita wisuda bareng hehehe

\* Ela, sahabat pertamaku di UMY jadi inget la malam2 pake baju tidur, sendal jepit ke kampus sambil ngobrol ngalor-ngidul hahah... polos sekali kita, yang semangat ya semua usaha dan do'a kita pasti gak ada yang sia2. Nawang makasih banyak buwk buat cerita-cerita yang bikin kita ketawa, nangis dan semangat hahah..., fira kita wisuda bareng :D habis ini ga ada nyesal-nyeselan lagi ya haha... tetap optimis, kita belum terlambat buwk.

\* Teman-teman komunikasi: Fendi, Bowo, Pathoni, Kirun, ayo rungek ndang lulus :D, fadoli, Riko hayuk-ko semangat wisuda, diaz, bayu, Ratih, Nila, yaya, kena, mbak dila, Anum, mas faisal, mas adit, mas radit, Murti, Sapna, tita. Ayo yang pada semangat skripsi yang dah kerja kalo kerjaan bagi2 ya hahah...

\* Temen=temen yang udah pada lulus. Novi makasih buwk dah mau direpoti ma sms-sms dadakan hehe, Bara, Hasan, Adit, faris, ino, tatik makasih atas semangatnya

\* Teman-teman seperjuangan skripsi. Mbak Dewi makasih banyak mbak pinjeman bukunya ^^, Mbak Laila, Mbak Rosi, Bang Topan haha.... senengnya skripsi jadi nambah temen.

\* Untuk teman-teman Kine Klub buk ketua Tika dan Hooda terimakasih ya karna tidak bosan2 ngajak buat berproses dan belajar, bareng kalian yang susah jadi mudah, yang langgeng ya ^^ . Buat embe makasih kata ajaibnya "tenang dan santai" hahha..., Mas happy terimakasih banyak, mas Afgi, mas budi kalian udah mau aku repoti tengah malam tanya2 ga penting makasih udah mau berbagi ilmu. Aris Lono septian, Tomi ayo semangat skripsi tom :D, budi, norman, Chakim, harry, mirza komenk, kiki, dini, nina. Terimakasih, hahahaha... senang kenal kalian, Amstrong, Curut, "gita", mas zikril, mas momo, mas geger, mas indro, mas anki, mas Dinar, mas Botak, ipunk, teman-teman ukm Musik dan Teater, Terimakasih ^^

\* Arul dan Sheila makasih ya buwk dah mau dengerin dan diajak curhat banyak hal, dari hal-hal menarik sampe yang basi :D terimakasih atas do'a dan dukungannya, ayo2 semangat cari kerja ^^

\* Irfan makasih ya fan semangatnya, cerita-ceritanya hehe, ayo kita kumpul2 lagi ^^

\* Zarkasi makasih buat diskusi2nya, ayo buruan nyusul wisud  
masih banyak yang musti dikerjain hehe... panca makasih  
doanya ayo-ayo semangatt...

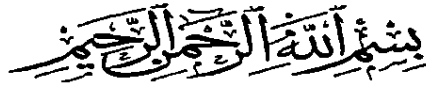
\* Teman-teman Pondok Sakinah, maya-ayo buwk buruan  
diselesain skripsinya biar bisa maen2 lagi, Ovi pritasari ayo  
semangat skripsi ^\_^ Tami kejar febuari buwk, Mela, Mbak  
Sri, Putri, Mbak Kendri bareng kalian seru, adanya ketawa mulu  
bikin ilang stress hahaha...

\* Teman-teman Mansa, Walida, Khilya, Rōsi, Nida, Fitri, Ni'mah  
ayo buk lawan malasnya, Luluk, Nurul, eni, Yūni, esphe  
makasih pe do'a dah mau repot2 bangunin bt belajar Vivin  
happy wedding buwk, pongki, jes luph-luph makasih ya jes  
udah ditemeni-wira-wiri ke Giriloyo.

\* Sahabat-sahabatku dirumah ami makasih ya buwk dah mau  
direpotin buat ngobrol banyak hal, buat kata2 semangatnya  
waktu aku down. Liya aku nyusul lulus haha; Susi, Mut, Wawan,  
Nur, Lela, ansori, azis, Imam, Dedi, nanang, umi, umam :D

\* Special thank for Listiani temenku yang cantik dan baik hati :D

## KATA PENGANTAR



*Assalaamu 'alaikum Wr. Wb.*

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang selalu memberikan nikmat, hidayah dan kasih sayang kepada penulis, tak lupa juga senantiasa penulis haturkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta sahabat dan keluarganya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Batik Tulis Giriloyo Dalam Membangun *Brand Awareness* Oleh Paguyuban Batik Tulis Giriloyo”**, sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengalami banyak kesulitan dan hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan dan dorongan baik moral maupun material dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT beserta Rasulullah Muhammad SAW, yang telah memberi inspirasi, motivasi, dan kesehatan bagi penulis.
2. Kedua orang tua dan keluarga besar penulis, yang selalu memberi dukungan, semangat dan doanya kepada penulis.
3. Bapak Ir. HM Dasron Hamid, M.Sc selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Dr. Ahmad Nurmandi, M.Sc. selaku Dekan FISIPOL UMY
5. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.SI., selaku kepala Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.SI. selaku Dosen Pembimbing, terimakasih banyak atas dukungan dan masukan yang bermanfaat bagi peneliti selama proses penelitian yang telah peneliti lakukan.
7. Kepada Dosen Penguji Pendadaran I, Ibu Frizki Yulianti N., S.IP. terimakasih atas waktu, dukungan, masukan kritik dan saran sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.
8. Kepada Dosen Penguji Pendadaran II, Mas Zein Munfarih, S.IP. terimakasih atas waktu, dukungan, masukan kritik dan saran sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.
9. Kepada Dosen Penguji Proposal I, Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.SI. terimakasih atas masukan yang bermanfaat yang membantu penulis dalam proses penulisan dan pengumpulan data di lapangan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Dosen Penguji Proposal II, Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.  
terimakasih atas masukan yang bermanfaat bagi penulis sehingga penulis sangat terbantu dalam proses penulisan dan pengumpulan data.
11. Terimakasih banyak kepada Pak Jono, berkat pak Jono yang sudah banyak membantu dalam proses pengajuan judul skripsi ini, sehingga dapat peneliti selesaikan, dan juga terimakasih kepada Pak Muryadi, Pak Yuli dan mbak Siti karena sudah dilayani dengan cukup baik.
12. Terimakasih penulis ucapkan kepada Bapak Nur Ahmadi selaku Ketua Paguyuban Batik tulis Giriloyo, Ibu Nur Jannah kelompok batik Pinggir Gunung, Ibu Zuyyinah Seksi bidang Pemasaran, Mas Anhar Muzakki, Bapak Sunhaji, Bapak Jazir Hamid, Bapak Agus Basuki Tafip. Dan segenap warga desa Wukirsari yang membantu dalam proses penelitian yang telah peneliti lakukan.

Penulis sangat menyadari, bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna. Maka dari itu peneliti mengharapkan adanya saran maupun kritik bagi pembelajaran dikemudian hari.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 04 Agustus 2011

Sri Hastuti

## DAFTAR ISI

	HALAMAN JUDUL	i
	HALAMAN PENGESAHAN	ii
	HALAMAN MOTTO	iii
	PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
	HALAMAN PERSEMBAHAN	v
	KATA PENGANTAR	x
	DAFTAR ISI	xiii
	DAFTAR TABEL	xvi
	DAFTAR GAMBAR	xvii
	ABSTRAK	xviii
	ABSTRACK	xix
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	
	A. Latar Belakang Masalah.....	1
	B. Rumusan Masalah.....	9
	C. Tujuan Penelitian.....	9
	D. Manfaat Penelitian.....	10
	E. Kerangka Teori	
	E.1 Strategi Dengan Menggunakan Analisis SWOT.....	11
	E.2 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) Batik Tulis Giriloyo.....	15
	E.3 Komponen Komunikasi Pemasaran Sebagai Alat Membangun <i>Brand Awareness</i> .....	21
	E.4 <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek) Sebagai Indikator Ekuitas Merek.....	27
	F. Metode Penelitian	
	F.1 Jenis Penelitian.....	32
	F.2 Lokasi Penelitian.....	33
	F.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
	F.4 Teknik Analisis Data.....	35
<b>BAB II</b>	<b>Deskripsi Obyek Penelitian</b>	
	A. Sejarah Singkat Batik Tulis Giriloyo.....	38
	B. Sejarah Singkat Paguyuban Batik Tulis Giriloyo.....	39
	C. Lokasi Batik Tulis Giriloyo.....	41
	D. Tujuan Didirikannya Paguyuban Batik Tulis Giriloyo.....	41
	E. Visi dan Misi Batik Tulis Giriloyo.....	41
	F. Logo Paguyuban Batik Tulis Giriloyo.....	42
	G. Struktur Organisasi.....	42
	H. Anggota paguyuban.....	43
	I. Profil Kelompok Pengrajin.....	44
	J. Hasil Produk-Produk Batik Tulis Giriloyo.....	48
	K. Pengunjung Paguyuban Batik tulis Giriloyo, belanja Batik dan Wisata Batik.....	49
	L. Penghargaan Yang Telah diraih.....	49

M.	Pengunjung Paguyuban Batik Tulis Giriloyo.....	49
N.	Motif-Motif Yang Dimiliki Batik Tulis Giriloyo.....	50

### BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A.	Sajian Data	
A.1	Situasi dan Kondisi.....	55
A.2	Strategi Komunikasi Pemasaran Efektif.....	58
A.3	Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) Batik Tulis Giriloyo.....	64
A.4	Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran Batik Tulis Giriloyo Dalam Membangun <i>Brand Awareness</i> .....	68
A.5	Brand Awareness Sebagai Indikator Ekuitas Merek.....	87
B.	Analisis Data	
B.1	Situasi dan Kondisi.....	89
B.2	Strategi Komunikasi Pemasaran Efektif.....	95
B.3	Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) Batik Tulis Giriloyo.....	102
B.4	Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran Batik Tulis Giriloyo Dalam Membangun <i>Brand Awareness</i> .....	105
B.5	Brand Awareness Sebagai Indikator Ekuitas Merek	118

BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN.....	
A.	Kesimpulan.....	121
B.	Saran.....	123

### DAFTAR PUSTAKA



## DAFTAR TABEL

### Tabel

1.1	( <i>Marketing Mix</i> ).....	16
1.2	(Relasi Antara Bauran Pemasaran dan bauran Komunikasi)...	17
1.3	(Piramida <i>Brand Awareness</i> )..	30
1.4	(Struktur Organisasi).....	42

## Daftar Gambar

<b>Gambar</b>	1.1	(Logo Paguyuban).....	42
	1.2	(Batik tulis pada kain selendang dengan ukuran terpanjang).....	63
	1.3	(Tas belanja batik terbesar ) .....	63
	1.4	(Gazebo Wukirsari, ruang pameran batik tulis Giriloyo).....	66
	1.5	(Salah satu <i>show room</i> di Giriloyo) .....	67
	1.6	( <i>Leaflet</i> ).....	75
	1.7	( <i>Leaflet</i> ).....	75
	1.8	( <i>Leaflet</i> ).....	75
	1.9	( <i>Leaflet</i> ).....	75
	2.0	( <i>Leaflet</i> ).....	76
	2.1	(Baliho).....	77
	2.2	(Baliho).....	77
	2.3	(Baliho).....	77
	2.4	(Kartu Nama).....	79
	2.5	(Kartu Nama).....	80
	2.6	( <i>Sign board</i> ).....	80
	2.7	(Spanduk).....	81
	2.8	(Display <i>show room</i> ).....	82
	2.9	(kegiatan <i>personall selling</i> ).....	83

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Public Relations  
Sri Hastuti  
20060530116

**Strategi Komunikasi Pemasaran Batik Tulis Giriloyo Dalam Membangun *Brand Awareness***

Tahun: 2011, 125 halaman + 35 lampiran +21 buku (1994- 2010) +15 situs (2008-2011) +6 surat kabar (2008) +6 sumber lain

#### ABSTRAK

Paguyuban Batik Tulis Giriloyo berdiri pada tahun 2008 atas kerjasama Jogja *Heritage Society* – Indonesia Partnership sebagai LSM yang melakukan pendampingan pasca gempa Jogja tahun 2006. Paguyuban Batik Tulis Giriloyo berfungsi sebagai alat pemersatu pengrajin dan juga sarana mempromosikan batik tulis Giriloyo asal Imogiri, Bantul, Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini ingin mengetahui *brand awareness* Batik Tulis Giriloyo. *Brand awareness* merupakan tahapan awal yang diperlukan suatu merek untuk dapat mencapai ekuitas merek, dimana tahap ekuitas merek merupakan tahapan yang diperlukan sebuah merek untuk mendapat loyalitas, dengan cara menentukan strategi yang dibentuk melalui musyawarah dan menganalisis potensi dan kendala-kendala yang dihadapi paguyuban dalam pelaksanaan komunikasi pemasaran melalui elemen-elemen yang berbau yaitu *Publisitas, Advertising, Personall selling, Sales promotion*, dan *direct marketing* yang digunakan untuk membangun *awareness*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif yaitu metode yang ingin menggambarkan bagaimana praktek strategi komunikasi pemasaran batik tulis Giriloyo dalam membangun *brand awareness*. Dari hasil penelitian yang peneliti lakukan dapat disimpulkan bahwa *brand awareness* Batik Tulis Giriloyo mencapai tahapan *Brand Recognition* atau tingkat minimal dari kesadaran merek.

**Kata kunci: Strategi, Komunikasi Pemasaran, *Brand Awareness*, Batik Tulis Giriloyo**