

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Kusuma Adi Kirana

Strategi Positioning Mirota Batik Yogyakarta Melalui *Tag line* Pusat “Batik dan Kerajinan”

Tahun : 2011 + 113 halaman + 36 halaman lampiran + Daftar kepustakaan : 12 buku + 2 sumber online

Yogyakarta adalah kota budaya yang sering dikunjungi para wisatawan untuk berlibur dan berbelanja kerajinan khas Jogja. Mirota Batik adalah salah satu tempat untuk berbelanja batik dan kerajinan yang ada di Yogyakarta dikemas secara unik dengan citra Jawa dan bertemakan nuansa keraton Jogja. Dengan adanya persaingan yang ketat maka dibutuhkan strategi positioning Mirota Batik Yogyakarta melalui *tag line* pusat “batik dan kerajinan”. *Tag line* bertujuan untuk mempengaruhi pasar dan menyiarkan kepada konsumen Mirota Batik sebagai pusat “batik dan kerajinan”. Studi ini mendeskripsikan tentang strategi *positioning* Mirota Batik Yogyakarta melalui *tag line* pusat “batik dan kerajinan”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi *positioning*, media serta faktor pendukung dan faktor penghambat dalam melakukan strategi *positioning* Mirota Batik. Kerangka teori dalam penelitian ini menggunakan teori strategi *positioning*. Strategi *positioning* adalah strategi komunikasi untuk memasuki jendela otak konsumen agar produk atau merek atau nama perusahaan mengandung arti yang dalam dari beberapa segi dan mencerminkan keunggulan terhadap produk atau nama lain dalam bentuk hubungan asosiatif (Rhenald Khasali, 1999:527). Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yang bersifat studi kasus tunggal holistik yang merumuskan pada obyek penelitian secara intensif dan mendetail. Hasil penelitian menyatakan bahwa strategi *positioning* Mirota Batik melalui *tag line* pusat “batik dan kerajinan” mencapai keberhasilan dan kesuksesan. Untuk mendukung terwujudnya strategi *positioning* Mirota Batik menggunakan *advertising, public relations, public service dan website*.