

## ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI BROADCASTING

Eri Ardhiyanto

20070530116

*Peran Program Director dalam Strategi Programming untuk Mempertahankan Jumlah Pendengar (Studi Deskriptif Peran Program Director di Radio MQ FM Jogja)*

Tahun Skripsi : 2011, xi + 126 halaman + Lampiran

Daftar Pustaka : 13 buku cetak + 5 sumber dokumen

Kebutuhan masyarakat akan adanya informasi, hiburan dan edukasi tidak terlepas dari peran suatu media. Salah satu media yang akrab di telinga masyarakat adalah radio. Radio merupakan media informasi dan komunikasi yang mempunyai peran penting dalam penyebaran informasi yang seimbang dan setimpal di masyarakat. Menjamurnya jumlah stasiun radio mengakibatkan adanya persaingan antar radio dalam mempertahankan jumlah pendengar. Salah satunya adalah radio MQ FM Jogja, Radio MQFM Jogja hadir dengan membawa nuansa yang berbeda dibandingkan dengan radio lainnya. MQ FM hadir dengan mengusung konsep Manajemen Qolbu, dimana semua program yang disajikan mengandung unsur islam. Untuk tetap bersaing dan dapat mempertahankan jumlah pendengar dengan radio lainnya, maka diperlukan adanya peran *Program Director* dalam penyusunan dan perencanaan program serta bagaimana strategi *programming* yang digunakan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan peran *Program Director* dalam penyusunan program acara serta mengetahui faktor pendukung dan penghambat peran *Program Director* dalam menyusun program acara demi mempertahankan jumlah pendengar radio MQFM Jogja di kota Yogyakarta. Kerangka teori yang digunakan antara lain Konsep STPPF dan Program Director. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dan data dianalisis secara kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan melakukan observasi dan wawancara. Penelitian ini dilaksanakan di kantor Radio MQFM Jogja yang berada di Graha STMIK Amikom Yogyakarta gedung I lantai II Jl. Ring Road Utara, Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta. Sementara teknis analisis data yang digunakan adalah *analisis data kualitatif dengan triangulasi sumber data* sebagai metode uji validitas data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi program yang dilakukan *Program Director* dalam mempertahankan jumlah pendengar meliputi penyusunan dan perencanaan program, penjadwalan program, pemilihan materi program, penyiar, variasi jenis program dan evaluasi program acara.

**Kata Kunci :** Konsep STPPF dan *Program Director*