

ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING**

Ananda Yudha Setyawan

20070530002

Strategi Kreatif Program Acara Outerbeat Tahun 2011 Di Radio Eltira

Tahun Skripsi : 2011, 98 halaman + halaman

Daftar Pustaka : 18 buku + 3 sumber internet

Studi ini berusaha menganalisis strategi kreatif program Outerbeat yang dijalankan oleh komunitas Indiepop Rising Club (IRC) Yogyakarta pada stasiun Radio Eltira FM. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja strategi kreatif yang digunakan oleh tim produksi dari IRC dalam mengembangkan dan menyiarkan program acara Outerbeat untuk memberikan referensi dan memberikan pemahaman yang benar dalam menyikapi terminologi tentang musik indie khususnya musik indiepop. Selain itu juga penelitian ini dilakukan untuk lebih mengetahui apa saja faktor yang menjadi pendukung dan penghambat dalam pembuatan program acara radio tersebut. Ada beberapa teori yang digunakan peneliti dalam menganalisis strategi kreatif program acara Outerbeat di stasiun radio Eltira FM. Proses tersebut dimulai dari pra produksi untuk memunculkan ide-ide kreatif yang akan digunakan untuk waktunya saat produksi dan siaran, hingga proses kreatif lain yang dilakukan pada saat pasca produksi. Metode yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dan dianalisis dengan menggunakan teori-teori yang telah ada. Hasil yang didapat dari analisis data menunjukkan bahwa tim produksi dari komunitas Indiepop Rising Club menggunakan beberapa strategi kreatif dalam mengembangkan program Outerbeat untuk menjadi program yang edukatif sekaligus menghibur bagi kalangan anak muda. Strategi yang dipergunakan tim IRC dalam program acara Outerbeat ini mampu membuat sebuah program acara radio yang berbeda, unik dan menarik dari kebanyakan program lain.