

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON IKLAN PRODUK SEPEDA
MOTOR YAMAHA JUPITER MX
“VERSI KOMENG” TERHADAP KESADARAN MEREK
PADA MASYARAKAT DUSUN CARIKAN MUNTILAN MAGELANG
JAWA TENGAH**



**OLEH :
YUSUF AMIRUDIN
20040530217**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA
2011**

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di Depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

pada :

Hari / Tanggal : Kamis, 21 April 2011

Waktu : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Lab. Editing

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua Tim Penguji

(Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM)

Penguji I

(Aswad Ishak, S.IP., M.SI)

Penguji II

(Haryadi Arief NR., S.IP., M.SI)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : 21 April 2011

Aswad Ishak, S.IP., M.SI

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari urusan), kerjakanlah dengan sungguh sungguh urusan yang lain. Dan hanya kepada Tuhan mu lah hendaknya kamu berharap.

(Q.S : Alam Nasyah : 6-8)

Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka.

(Q.S : Ar Rad : 11)

Pahlawan bukanlah orang yang berani menetakkan pedangnya ke pundak lawa, tetapi pahlawan sebenarnya ialah orang yang sanggup menguasai dirinya dikala ia marah.

(Nabi Muhammad Saw)

Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya; hidup di tepi jalan dan dilempari orang dengan batu, tetapi dibalas dengan buah.

(Abu Bakar Sibli)

Perbuatan-perbuatan salah adalah biasa bagi manusia, tetapi perbuatan pura-pura ialah seburuk-buruknya yang menimbulkan permusuhan dan perpecahan

PERSEMBAHAN

**Kupersembahkan skripsi ini untuk orang tersayang dan
tercinta:**

Kedua orang tua ku tercinta Bapak dan ibu

Kakak kakak ku terasayang

Mbak Reni Mareta

Mbak vivi oktavia

Seseorang yang slalu sabar membimbing ku

Pricenda Yogistian Keneshia

Teman-teman dan sahabatQ

T Love u All

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulisan laporan tugas akhir yang berjudul **Pengaruh Intensitas Menonton Iklan Sepeda Mptor Yamaha Jupiter Mx Versi Komeng Di Televisi Terhadap Kesadaran Merek Masyarakat Dusun Carikan Gondosuli Muntilan** Dapat penulis selesaikan dengan semaksimal mungkin. Shalawat serta salam juga dipanjatkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta para kerabat dan sahabat-sahabatnya.

Laporan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dan juga sebagai sarana untuk mempraktekkan secara langsung ilmu dan teori yang telah diperoleh selama menjalani masa studi di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan bantuan baik materiil maupun spirituil dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Sang penguasa segala yang ada di langit dan di bumi, sumber segala ilmu pengetahuan dan kebenaran, Allah Subhanahu Wa Ta'ala. Puji syukur yang tak terhingga atas segala karunia dan hidayah.
- b. Bapak dan ibu atas segala do'a, pengorbanan, kasih sayang, serta dorongan baik spirituil maupun materiil sehingga penulis bisa melakukan yang

- c. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.SI selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi. Terima kasih atas kemudahan dan dukungan yang telah diberikan.
- d. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, serta masukan selama pelaksanaan tugas akhir dan penulisan laporan.
- e. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.SI atas bantuan, saran dan kesediaannya untuk menjadi tim Penguji Ujian Skripsi.
- f. Bapak Haryadi Arief NR.,S.IP, atas bantuan, saran dan kesediaannya untuk menjadi tim Penguji Ujian Skripsi.
- g. Dosen-dosen Jurusan Ilmu Komunikasi UMY. Terima kasih atas semua ilmu pengetahuan dan motivasi serta bantuannya.
- h. Kepada seluruh masyarakat dusun Carikan Gondosuli Muntilan, terima kasih atas bantuan, kerjasama dan kesediaannya untuk membantu penulis dalam proses pengambilan data yang dibutuhkan.
- i. Buat Bapak Jono dan bapak Muryadi sama mbk siti terima kasih atas informasi.
- j. Kepada Bapak di Perpustakaan Terima kasih banyak atas bantuan cari buku selama saya membuat skripsi.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, maka dengan segala keterbukaan penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membantu proses penyempurnaan di masa mendatang.

Thank To :

* Terutama kepada ALLOH SWT yang tidak bosan mendengarkan dan mengabulkan doa-doa hambamu selama ini...amiiiiieeeeeeeen.....

* Buat Kedua Orang tua ku tercinta yang selalu mendoakan anakmu ini, memebriku semangat serta kasih sayang...I Love u...

*kedua kakak ku mbak reni, mbak vivi akhirnya aku wisuda juga ni....weh...

* buat seseorang yang slalu sabar menantiku,hei akhirnya aku bisa wisuda walupun 7 tahun kuliah gak slesai2, merdeka.... Perjuangan belum usai tetap semangat....

* Sobat-sobat ku dirumah, sobat AMPAL " matur nuwun nggih " dah mau do'ain daku kemarin waktu pendadaran, salut aku pada kalian... tetap kompak brow..

* baut bambang makasih yo atas wis mau bantu bikin skripsi ku, makan2 tetep jalan terus, tp yo nrakter e gentian mbang... betul..betul..betul...

* buat Eka klaten karo ucok temanggung + eli klaten yang baik hati dan tidak sombong, makasih yo dah ngasih semangat, kau emang bisa diandalakan brow.... Hehehe..

*liliant angga "tak seberapa" Matur suwun brow ...kau emang sobat ku...sing paling apikan tapi pokil + pelit hahaha makasih brow

* Teman seperjuanganku baik dan kawan kawan wah akhirnya kelas ini selesai

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Yusuf Amirudin 20040530217

Hubungan Intensitas Menonton Iklan Yamaha Jupiter Mx Versi Komeng Terhadap Kesadaran Merek (Brand Awareness) Pada Masyarakat Dusun Carikan, Muntilan, Magelang.

Tahun Skripsi : 2011 + 72 halaman Isi + 2 halaman Daftar Pustaka + 3 halaman Daftar isi

Daftar Pustaka : 22 buku + 3 sumber online

Studi ini menjelaskan bagaimana intensitas menonton iklan Yamaha Jupiter Mx versi Komeng ditv dengan tingkat kesadaran merek (brand awareness) pada masyarakat Dusun Carikan, Muntilan, Magelang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar hubungan antara intensitas menonton iklan Yamaha Jupiter Mx versi Komeng ditv dengan tingkat kesadaran merek (brand awareness) konsumen pada masyarakat Dusun Carikan, Muntilan, Magelang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian Eksplanatif yaitu dimana penelitian ini yang bermaksud menjelaskan adanya kedudukan variable-variable yang diteliti serta hubungan antara satu variable dengan variable yang lain. Jenis penelitian ini merupakan penelitian survai yaitu penelitian yang mengambil sample dari satu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok adanpun cara pengambilan sampel yaitu dengan cara undian.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis kuantitatif yaitu teknik analisis data yang menggunakan pengukuran dan pembuktian-pembuktian khususnya pengujian hipotesis yang telah dirumuskan sebelumnya dengan metode statistik. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode sampel acak distratifikasi (stratified random sampling) yaitu sebuah sampel untuk dapat menggambarkan secara tepat mengenai sifat-sifat populasi. Adapun jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 50 Orang responden.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah penelitian membuktikan hasil statistik dengan korelasi rank spearman menggunakan adanya hubungan atau korelasi yang positif dan signifikan antara intensitas menonton iklan Yamaha Jupiter Mx versi Komeng di tv dengan tingkat kesadaran Merek (brand awareness) pada masyarakat Dusun Carikan, Muntilan, Magelang, Diperoleh koefisien *regresi* yang dilihat dari P value $0,009 < 0,05$ (5%) / signifikan atau H_0 ditolak dan H_a diterima. Dapat dikatakan juga bahwa intensitas berpengaruh positif terhadap

DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN	1
A.	Latar Belakang Masalah	1
B.	Rumusan masalah	5
C.	Tujuan Penelitian	5
D.	Manfaat Penelitian	5
E.	Kerangka Teori.....	6
1.	Periklanan	6
2.	Efek Media.....	11
3.	Televisi.....	13
4.	Hubungan Intensitas Terhadap Kesadaran Merek	15
5.	Kesadaran Merek	17
F.	Hipotesa.....	20
G.	Kerangka Pikir.....	21
H.	Definisi Konseptual.....	22
I.	Definisi Operasional.....	22
J.	Metode Penelitian.....	24
1.	Metode Pengumpulan Data.....	24
2.	Identifikasi Variabel.....	24
3.	Populasi.....	26
4.	Metode Penentuan Sempel.....	26
K.	Tehnik Analisis	27

BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	31
A. Gambaran Umum Kabupaten Magelang	31
1) Sejarah Kabupaten Magelang.....	32
2) Kondisi Geografis	33
3) Kondisi Demografis	36
4) Desa / Kecamatan yang Berbatasan	38
5) Transportasi.....	39
B. Gambaran Umum Kecamatan Muntilan.....	40
C. Gambaran Umum Desa Gondosuli	41
D. Gambaran Umum Dusun Carikan.....	44
E. Gambaran Umum Responden	45
1. Responden Berdasarkan Umur.....	45
2. Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	46
F. Gambaran Umum PT Yamaha Indonesia.....	47
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Penyajian Data	52
B. Pengujian Instrumen.....	55
1. Uji Validitas	55
2. Uji Reliabilitas	56
C. Data Variabel Independen	57
D. Data Variabel Dependen.....	61
E. Pengujian Hipotesis	64

F. Pembahasan.....	67
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72