

ABSTRAKS

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Public Relations*
Sarifudin

Perencanaan Komunikasi LSM GAYa NUSANTARA Dalam Menginformasikan Pencegahan HIV/AIDS Melalui Program *Outreach* pada Komunitas Gay di Kota Surabaya

Tahun Skripsi : 2011.xii halaman + 108 halaman + 1 lampiran

Daftar Kepustakaan : 21 buku + 7 sumber online

Penelitian ini tentang perencanaan komunikasi LSM Gaya Nusantara dalam menginformasikan pencegahan HIV/AIDS melalui program *outreach* pada komunitas gay di Kota Surabaya. Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan implementasi perencanaan komunikasi LSM GAYa NUSANTARA dalam menginformasikan pencegahan HIV/AIDS melalui program *outreach* pada komunitas Gay di kota Surabaya serta mendeskripsikan kelebihan dan kekurangan kegiatan LSM GAYa NUSANTARA dalam menginformasikan pencegahan HIV/AIDS melalui program *outreach* pada komunitas Gay di kota Surabaya. Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif, yang bertujuan membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta – fakta, sifat – sifat serta hubungan antar fenomena yang di selidiki. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan, sebagai berikut: (1) Implementasi perencanaan komunikasi yang dilakukan oleh LSM GAYa NUSANTARA dapat dijelaskan dalam aspek komunikator, aspek pesan, aspek komunikan, aspek media serta aspek efek. Secara umum dapat dijelaskan bahwa pemilihan komunikator atau pemilihan pekerja lapangan akan mempertimbangkan faktor kesesuaian skill dengan kebutuhan kegiatan yang hendak dilakukan. Pesan dalam kegiatan *outreach* ini adalah informasi dasar tentang penularan, pencegahan HIV/AIDS, cara melakukan pemeriksaan VCT, memanfaatkan layanan rujukan, dan siapa saja orang – orang yang dapat tertular oleh virus HIV/AIDS. Khalayak dalam program *outreach* ini adalah komunitas gay yang berada di kota Surabaya. Proses penyampaian informasi pesan menggunakan brosure, liflet, kalender dan bulletin serta buku note serta media internet. Selain itu, media lain yang digunakan adalah telepon serta komunikasi secara langsung atau *face to face*. Program *outreach* ini telah berhasil memberikan kontribusi nyata bagi sebagian para gay yang menjadi binaan. Diantaranya adanya akses yang lebih baik bagi para gay untuk mendapatkan pelayanan medis dengan lebih mudah. Kontribusi lain dari kegiatan *outreach* ini bagi sebagian gay adalah terciptanya komunitas yang positif dan kondusif dengan keadaan mereka.

Kata Kunci : Perencanaan Komunikasi ; Perencanaan komunikasi *Outreach*