

**PENGARUH CITRA CELEBRITY ENDORSER  
TERHADAP IMAGE POSITIF PRODUK PONSEL  
LG KG 300**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

Mariany Hapsary  
20030530195

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Pada :

Hari : Selasa  
Tanggal : 09 Agustus 2011  
Tempat : Ruang Negosiasi Jur. Ilmu Komunikasi  
Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

  
**Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si.**

Penguji I

  
**Aswad Ishak, S.IP., Msi**

Penguji II

  
**Sovia Sitta Sari, S.SIP., M.Si**

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)  
Tanggal : 09 Agustus 2011**

  
**Aswad Ishak, S.IP., Msi**

**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

## *KRIPSINI KUPERSEMBAHKAN UNTUK:*

- Ibunda dan ayahanda ku Tercinta, yang senantiasa memanjatkan doa, melimpahkan segenap kasih sayang dan dukungan yang tulus penuh cinta.
- Kakak-kakakku tersayang makasih telah memberikan dorongan semangat, doa yang tulus serta memberikan semua yang terbaik untukku.
- Pembimbing ku matur sembah nuwun atas semuanya, Kini aku lebih sabar, tabah, ga' mudah ngeluh n' sadar bahwa segala sesuatu butuh usaha & do'a
- Akademi Ilmu Komunikasi dan Seluruh Civitas
- Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## Halaman Persembahan

Alhamdulillah kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan unianya kepada kita semua, serta kepada Nabi Besar kita Muhammad SAW yang telah memberikan cahayanya untuk menerangi jalan kita menuju kebenaran, juga tak lupa kita jatikan puji syukur terhadap keluarga Nabi Besar Muhammad SAW yang melanjutkan perjuangan beliau untuk menegakkan ajaran agama (semoga kita masuk ke dalam golongannya)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Papa dan Mama, tanpa engkau tidak mungkin aku bisa menjadi sarjana, hanya doa yang bisa Ananda berikan untuk bisa membalas kebaikan kalian.
2. Mas Sigit dan Mba'irma, terimakasih buat support dan semangat yang kalian berikan selama ini, makasih jga buat semuanya, maaf selalu ngerepotin, semoga keluarga kalian selalu bahagia, aminn...
3. Mas aan dan mb'rini, walaupun kalian jauh di batam sana, terimakasih juga buat semangat yang kalian berikan, cepetan pulang kita semua udah kangen..
4. PonakanQu, Dhila..., rajin belajar ya cantik, jangan bandel2...nurut sama ayah ibu...
5. PonakanQu, Ryan & astrid..., tante kangen kalian, ayo cepetan ke Jogja...
6. Aa' (bayu)...makasih ya sayang..., atas pengertiannya selama ini, dikaulah sebagai motivator dan inspirasiku dikala aku mengalami kejenuhan diri.
7. Linda..., yang cerewet..tapi ttp cantik ko..., makasih ya saiyonk..., nanti qta curhat2 lagi ya..., rahasia qta berdua...hehehe..., cepetan lulus..katanya mau nikah...☺
8. Sita.."BIMA" makasih atas penyejuk hatinya....
9. Lita., ayo ta cepetan...semangat ya ta...
10. Temen2 Komunikasi UMY...

Sekian dulu dari penulis, semoga yang ga disebutin ga' marah, karena waktu buat halaman waktunya mepet banget dengan penyerahan skripsi jadi harap maklum jika ada kekurangan. Kiranya demikian saja semoga semua yang membantu saya dalam penulisan skripsi ini diberikan balasan yang setimpal oleh Allah SWT.

Yogyakarta, 12 Agustus 2011  
Penulis

## KATA-KATA MUTIARA

*Tetapi orang yang bersabar dan memaaffkan sesungguhnya (perbuatan) yang demikian itu termasuk hal-hal yang diutamakan "*

*(As. Syuura : 4)*

*Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi Ilmu Pengetahuan beberapa derajat "*

*(Al-Mujadilah :11)*

*Senyumlah untuk semua orang tapi hatimu tidak untuk semua orang "*

*(Penulis)*

*Jangan Jadikan sesuatu di depan kamu sebagai beban tapi jadikan*

*sebagai tantangan hidup untuk mencapai puncak kebahagiaan "*

## ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public relations

Mariany Hapsary

2003053195

**Pengaruh Citra Celebrity Endorser Terhadap Image Positif Produk Ponsel LG KG 300**

**Tahun Skripsi : 2011 + Vii + 128 Hal + 35 tabel + 19 lampiran**

**Daftar Pustaka : 28 Buku + 2 internet**

Keberhasilan upaya membangun brand image ini sangat ditentukan oleh persepsi konsumen terhadap selebriti yang menjadi icon produk tersebut. Dengan dipersepsikannya seorang *celebrity endorser* secara positif oleh masyarakat, diharapkan positif pula brand image yang terbentuk di benak konsumen. Namun demikian, tidak menutup kemungkinan munculnya brand image dalam pikiran konsumen yang tidak relevan dengan persepsinya terhadap *celebrity endorser*. Adanya perbedaan persepsi tiap-tiap individu akan seorang selebriti sebagai icon dalam iklan, dapat membentuk brand image yang berbeda pula pada tiap individu. Persepsi ini dapat mendukung, atau dapat juga menjatuhkan *brand image*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi audience pada iklan LG KG 300. selain itu penelitian ini juga untuk mengetahui hubungan antara citra seorang celebrity endorser dengan citra positif ponsel LG KG 300.

Penelitian ini digolongkan dalam jenis penelitian eksplanatif, yakni penelitian yang bertujuan untuk menjelaskan hubungan kausal antar variabel-variabel melalui pengujian hipotesa, kemudian menjelaskan hubungan antar variabel atau menyusun hipotesis tentang hubungan variabel itu dan mengujinya apakah ada hubungan yang signifikan atau tidak.

Berdasarkan analisis hasil penelitian yang dilakukan di bab pembahasan, berdasarkan uji validitas dari 15 pernyataan pada variabel X (Citra celebrity endorser), seluruh pernyataan valid atau tidak ada yang gugur karena nilainya lebih besar dari nilai  $r$  yaitu 0.209. begitu pula dengan variabel Y (Image positif ponsel LG KG 300) seluruh pernyataan valid dan diterima oleh semua responden.

Pada uji reliabilitas pada seluruh pernyataan yang valid tersebut dilakukan pengujian yang hasilnya baik. Pada uji reliabilitas kesemua pernyataan yang diujikan nilai cronbach alpha kesemuanya bernilai di atas 0,6 sesuai ketentuan dan kesemuanya dinyatakan reliabel. Masing masing untuk reliabilitas variabel X (Citra celebrity endorser) nilainya 0,751. Sedang nilai alfa dari variabel Y (Image Positif Ponsel LG KG 300) nilainya 0,714. Dan korelasi kedua variabel X dan Y bernilai 0,734, yang berarti secara keseluruhan nilai reliabilitas seluruhnya adalah reliabel.

## **Kata Pengantar**

Puji syukur senantiasa dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan ridho serta rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “ **PENGARUH PERAN TRA CELEBRITY ENDORSER TERHADAP IMAGE POSITIF PRODUK PONSEL HUAWEI P30 5G KG 300**”.

Penulis sadar bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terwujud. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih dan penghargaan yang tertinggi kepada:

1. Ibu Tri Hastuti Nur Rochimah, S.sos. Msi, selaku Pembimbing dan penguji I, atas segala kebaikan dan dukungannya.
2. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si., selaku penguji II yang dengan keikhlasan menerima segala kekurangan pembuatan skripsi ini.
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si., selaku penguji III juga yang dengan keikhlasannya dapat menerima kekurangan pembuatan skripsi ini.
4. Bapak Jono yang telah mempersiapkan segala administrasi ujian sampai ujian dapat berjalan dengan lancar.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang juga telah memberi dorongan serta bantuannya selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh Karena

semua saran dan kritik yang konstruktif selalu diharapkan demi perbaikan lebih lanjut

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA KATA MUTIARA .....	iv
ABSTRAKSI .....	v
KATA PENGANTAR ....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian ... ..	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Secara Teoritis .....	8
2. Secara Praktis .....	8
E. Kerangka Teori .....	9
1. Komunikasi Sebagai Proses Transmisi Pesan .....	9
2. Efek Media dan Tradisi Sociopsycological .....	13
3. Konsep Persepsi .....	17
4. Pengertian dan Tujuan Iklan .....	22
5. Kredibilitas dan Daya Tarik Selebritis .....	26
6. Citra Endorser .....	28
7. Keterkaitan Minat Beli dengan Tringkah laku Konsumen .....	34
8. Sikap/Perilaku dan Komponen sikap .....	39
F. Hipotesis .....	42
G. Definisi Operasional .....	43
H. Metode Penelitian .....	44
1. Jenis Penelitian .....	44



2. Obyek Penelitian .....	45
3. Lokasi Penelitian .....	45
4. Populasi .....	45
5. Sampel .....	46
6. Teknik Pengumpulan Data .....	47
7. Teknik Pengukuran Skala .....	47
I. Teknik Analisis Data .....	48
J. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	51
1. Uji Validitas.....	51
2. Uji Reliabilitas.....	52
K. Persiapan Penelitian dan Langkah Langkah Penelitian .....	53
1. Persiapan Penelitian.....	53
2. Langkah-langkah penelitian.....	53
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
A. LG Company dan Produk LG .....	55
1. Sejarah Perusahaan .....	56
2. 50 Tahun LG Electronics .....	61
3. Visi dan Budaya Perusahaan .....	63
4. Struktur Perusahaan .....	66
B. Ponsel LG KG 300 .....	70
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>82</b>
A. Analisis Data Dan Hasil Penelitian.....	82
1. Karakteristik Responden .....	82
2. Persebaran Data Per Pertanyaan .....	85
B. Hasil Analisis dan Pembahasan .....	113
1. Uji Validitas .....	113
2. Uji Reliabilitas .....	117
3. Reliabilitas Hubungan Variabel X dan variabel Y .....	122

4. Analisis Statistik Deskriptif .....	123
5. Hubungan Korelasi Variabel X dan Y.....	125
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>127</b>
A. Kesimpulan .....	127
B. Saran .....	120